

凤凰城第五届建材家居采购节国庆起航 来这，建材采购一站搞定

畅享 6000 余个品牌魅力

在消费者心目中，品牌就意味着品质，对于选择建材家居用品来说，消费者对于品牌的注重更胜一筹。

凤凰城囊括了高端、中端和普通等 6000 多个建材家居品牌——木地板界的安信、大自然、生活家、巴洛克、升达、圣象；卫浴界的科勒、吉事多、箭牌、中宇、澳斯曼、浪鲸、九牧；陶瓷界的诺贝尔、金舵、宏陶、东鹏、蒙娜丽莎；油漆界的多乐士漆、立邦漆；门业界的爱巢、TATA、索菲亚；橱柜界的欧派橱柜、东方邦太橱柜；暖通界的许继散热器；锁具界的玛玛锁具等。

可以说，凤凰城第五届建材家居采购节成为一场名副其实的品牌盛会。



随着十一黄金周临近，中原建材家居行业的年度盛事——凤凰城第五届建材家居采购节，也即将开启。凤凰城里里外外都焕然一新，五颜六色的气球烘托出了凤凰城浓厚的节日氛围，丰富多彩的促销海报张贴在商家橱窗里……一场华丽的节日盛宴即将在凤凰城开启。

晚报记者 倪子

为消费者提供无忧购物体验

如果购买的家居产品出现纰漏，无疑会让业主们的好心情大打折扣。因此，哪里商品最有质量保障，哪里售后服务最为体贴细致，便会成为人们家居产品的首选之地。

在每一个商家进驻凤凰城之时，商场都会与之签署诚信经营合同，并且成立专门的商品

质量巡查小组，彻底撵出不合法经营的商户，为消费者营造一个绝对放心的购物环境。

为解决消费者和商家之间出现矛盾纠纷，凤凰城成立了专门的售后服务中心，消费者一旦与商家发生了双方难以调和的矛盾，凤凰城专业工作人员都会积极从中协调，确保消费者的利益不受侵害。

产品丰富众口不“难调”

品类全、展厅大、产品多、搭配方式丰富，如果能一站式满足以上要求，选购家居产品就不用四处奔走。坐落在中原郑汴商圈里的凤凰城，就是这样一个深受中原百姓喜爱的建材家居购物中心。

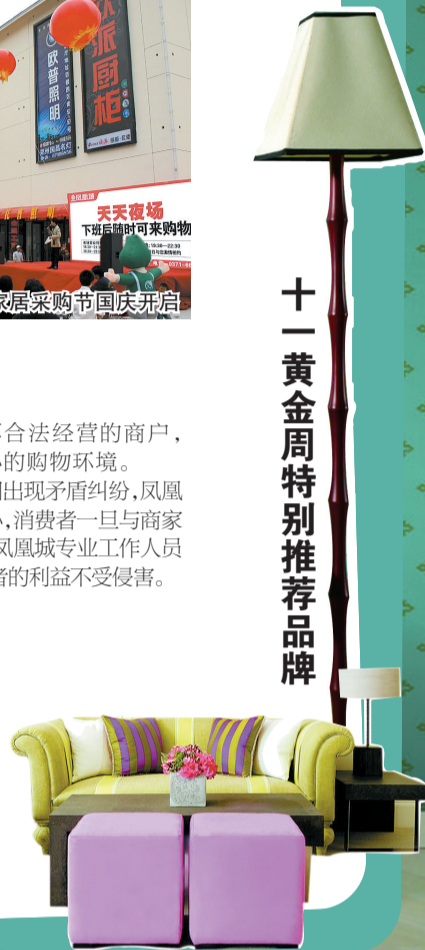
拥有 18 万平方米的北城和 20 万平方米的南城，五个楼层分业态经营，经营范围涉及陶瓷、卫浴、木地板、门业、楼梯、橱柜、厨电、家具、灯具、布艺、壁纸、饰品、涂料、吊顶、暖通、锁具、五金电气、电线电缆、电工电器、电动工具、地毯地垫等几十个建材家居业种，能够满足消费者家居装修的全部需求。

省钱装修就在建材家居采购节

现如今的消费者，在购买商品的时候都要“货比三家”。

10月1日~7日，凤凰城第五届建材家居采购节，便是一个绝佳的省钱时机。涵盖各个业种的几千余家建材家居厂商携手让利，全线放“价”，惊爆价、促销价、底价、打折等各种促销花样，轮流上阵；200多万巨额资金投放市场，直接补贴万

款底价产品，“300万元消费券全城大赠送”后续活动火热上演，消费者持券购物，既可冲抵等额货款，又可参加幸运抽奖或直接领取精美礼品；党员商户联盟 3% 免单大奖更是实惠无比。



十一黄金周特别推荐品牌

装装网携手北美枫情地板重磅出击 大山来郑签售地板



装装网团购活动现场，大山亲临为北美枫情地板签售。

买地板 享加拿大豪华游

据了解，北美枫情“买地板，享加拿大豪华游”主题活动从 9 月 10 日起一直持续到 10 月底。在此期间，凡购买地板的消费者都有机会赢得价值 38000 元的 7 天加拿大豪华游大礼，全国共计 10 位名额。说起他的家乡加拿大，大山变得滔滔不绝。据大山介绍，中奖顾客的旅游行程安排紧凑，内容丰富多样，可以乘坐雾中少女号邮轮观景尼亚加拉大瀑布、坐船游圣罗伦斯河、爬皇家山顶俯瞰蒙市全景等。可以说，这 7 天时间，基本上可以把加拿大最具自然风光和人文景点尽收眼底。

实惠促销再送大礼

在当天的签售活动中，北美枫情地板不仅给消费者带来了实惠的促销产品，更在现场摆放了包括 iPhone4 在内的价值 10 万元的缤纷奖品，吸引了不少消费者纷纷下单购

买。作为形象代言人，大山这位洋明星一点架子没有，耐心地要和所要签名的消费者一一合影，遇到小朋友，还时不时把他们抱在怀中，尽显亲民形象。

作为一家拥有加拿大外资背景的地板品牌，位于江苏省的生产基地具备年产 1000 万平方米各类地板的生产能力。

北美枫情地板生产的多层实木地板产能是目前国内单体工厂中规模最大的地板品牌，其海外业务覆盖欧美、日韩等主要市场，市场占有率遥遥领先。加拿大籍的大山则是中国家喻户晓的洋明星，在来中国的 20 多年里，大山为中加文化的传播交流不遗余力，更在 2009 年荣任上海世博会加拿大官方总代表。由于双方拥有共同的加拿大“血统”，执著于共同的健康居住理念，北美枫情地板与 2005 年邀请大山作为该品牌的形象代言人，双方一直合作至今。

直击美颂雅庭装修现场之四 《木工泥工篇》下

深圳美颂雅庭装饰集团是中国南派家装开山鼻祖、世界 500 强旗下企业。美颂雅庭首创的“欧标工程”被中国装饰协会全国推广，在郑州的每个工地由河南省装饰装修业服务大厅全程跟踪监督。

上午 10 时，笔者针对对人体危害最大的甲醛来个突击检查，到了天擎花园工地。进门第一印象就是清爽整洁，地面打扫得很干净并洒上了清水。在大厅靠窗的地方摆放着一张金属工作台，两名身穿美颂雅庭制服的工人正在用电锯切割板材。笔者小心翼翼地走近观看，没有闻到一般板材特有的刺鼻甲醛味，只有木材特有的淡淡清香。切口光滑整齐，板材肌理细腻，并有很规律的层次感。

美颂雅庭现场的工程监理告诉笔者，甲醛是新房装修污染中的头号杀手，它能引发人体多种疾病甚至死亡。而甲醛主要的来源就是板材中的黏合剂。由于这个黏合剂一直存在，就算当时做了环保处理，检测达标了，但由于甲醛一直在缓慢释放，环保处理只是治标不治本。为了从源头上彻底根治甲醛。美颂雅庭工地上全面采用了金鹰福河 E0 级板材。具有环保、保健、防腐、抗裂、抗变形、抗蛀、防潮等诸多优点。E0 级板材比一般板材价格要高到 30% 以上，但美颂雅庭装饰凭借母公司——法国圣戈班集团强大的集团采购优势，降低了进货成本，同时针对郑州市场进行了大幅度让利，所以能将 E0 级板材以一般板材的价格供应给美颂雅庭的装修业主。笔者想：美颂雅庭装饰一直倡导不做良心工程，只做标准化工程。看来这一张张板子，也是美颂雅庭装饰打造标准化工程的一个重要组成部分。

咨询热线：陇海路店：60932777

红专路店：65350888

绿城百合店：68755777

超凡装饰 CHAOFANZHUANGSHI

体验·超凡纯别墅设计
 超凡装饰纯别墅设计
 缔造稀有尊贵人生

2011年3月36日，伴随着超凡装饰家装科技馆的盛大开业，超凡装饰纯别墅艺术设计中心也同步投入运行。

作为中原家装的第一品牌，超凡装饰早在 2002 年就推出了纯别墅设计的专属服务。多年来，超凡装饰承接的别墅装修工程遍布郑州的各大高档社区。

2003 年，超凡装饰一举拿下帝湖花园 800 平方米别墅装修，造价高达 500 万元，轰动一时。去年 4 月，超凡装饰在郑州裕达国贸酒店隆重举行了“千万豪宅装修工程”发布会，董事长王健宣布承接清华·忆江南“千万纯别墅工程”的消息，再次引发行业热议。

超凡装饰纯别墅设计师均有多年从业经验，都是业界知名的设计高手，他们擅长将各种家装风格在图纸上淋漓尽致，古典欧式的尊贵奢华、简欧的华丽高贵、美式田园的自然舒适、现代简约的大方时尚、新中式的端庄高贵、地中海的神秘浪漫……超凡装饰的纯别墅设计师总能根据业主的喜好，将不同风格的家装元素娴熟运用。

超凡装饰纯别墅艺术设计中心，全力打造不一样的别墅大宅；同时，这也是富豪追求健康人生、艺术人生、价值人生的社会趋势；更是郑州消费能力，艺术欣赏，以及发达程度的标志，标志着郑州的装修理念与设计品位已赶上，甚至超过了沿海城市乃至全国的装饰装修水平。

超凡装饰纯别墅艺术设计中心融合合的韵味，以先进理念对接别墅·大宅“尊贵、奢华、高品质”标准，从美式田园的温馨到现代简约的明朗，用国际化的人居观念雕琢都市精品家居，以尊贵高尚生活成就中原人居经典。

别墅尊享热线：0371-67135566/67135588

本栏目由超凡装饰协办