

【开心一刻】

伙食标准

爸爸给儿子定下伙食标准：80分吃米饭，70分吃馒头；60分吃面条，不及格就喝稀饭，如果想吃饺子，必须考到90分以上！

这次期末考试，作文题目是《理想》，儿子写道：我这学期的理想就是能吃上饺子。但是我清楚地知道，以我常年吃馒头，偶尔还要喝稀饭的水平，离吃饺子的标准还差得很远。

还不快写

为了交论文，我把题目拿到百度知道上面提问，希望得到一些答案，然后组合一下交上去。

在我满心期待的时候，有个人回答说：“明天就要交了，还不快写！”

古法新用

我拿 iPod 给妈妈看，说：“瞧，可以在上面看书呢！”

母亲很是惊奇，接过 iPod 以后，竟舔舔手指去翻页。

夫妻对话

一对夫妻路过首饰店，妻子说：“我脖子上光光的，什么也没有！”

丈夫说：“你难道还想脖子上长毛吗？”

非重点

期末来临，大学一直很流行划重点，以至于每次考试前大家都不怎么复习，只等着老师划重点。

可是有一次，学校严格规定不能划重点。这不是急死人吗？于是，在最后一次课上，某老师说：“同学们啊，学校规定了不许划重点了。那好吧，大家把书拿出来……我们划一下非重点……”

【人间食话】

黄瓜菜凉了

□冯杰

小时候见姥姥切完黄瓜，最后剩下薄薄一片舍不得扔，就贴在脸上，说厨房闷热，这样就有一点清凉。四十多年以后，这竟成了女人们的一种时尚，说这是种美容方式。

小时候有人问我黄瓜来源出处？我说来源于我姥爷在北地的那一片菜园里。

后来看书，知道黄瓜姓胡，名瓜，无字无号，原来叫胡瓜。因后赵王朝的石勒是羯族人，对称胡人恼火，所以反对以胡字开头的瓜果果蔬，就改为黄瓜。

古今的大人物经常因自己底气不足，就以为文人含沙射影，就像秃子面前不能说光一样。

学者把天下有胡字的植物来源都归功于张骞头上，从西域带来，这无疑是一种偷懒。美国人劳费尔有一本妙书叫《中国伊朗编》，道

出来黄瓜的出身秘史，里面自有黄瓜的来生今世，煞是好看。

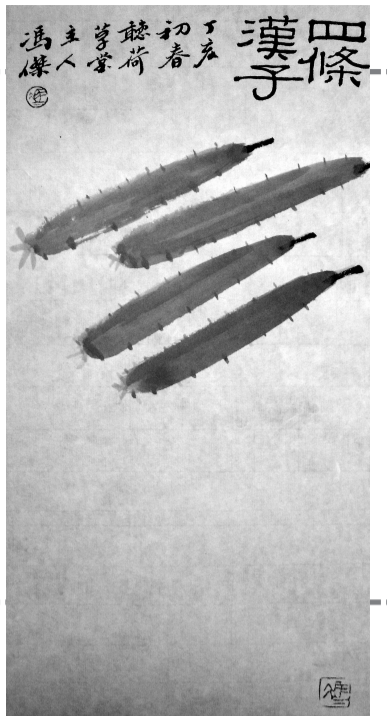
苏东坡卖没卖黄瓜待考证，但苏轼与黄瓜走得很近。蔬菜公司以后可以把苏东坡作黄瓜的代言人，这主意是好。苏子有词“簌簌衣中落枣花，村南村北响巢车，牛衣古柳卖黄瓜。”

我断定苏轼肯定有一边嚼黄瓜一边填词的时候。

小时候我在北中原的雨中种过黄瓜。

培育黄瓜苗前，将籽置于碗里，盖一层洁净抹布，放在温度适中的炕上或灶台上。三四天后，雀嘴般大小的瓜籽开始吐舌，便可栽种。姥姥说，瓜籽见油腥味就不发芽，像千金小姐，黄瓜最娇贵。

我一直困惑这一句话，我们乡下形容事情办砸或耽误了，就叫“黄瓜菜都凉了。”



【咬文嚼字】

蔬菜的抱怨

□余跃军

黄瓜：俺是穿着绿色外衣上市的，也不知谁给俺起名叫黄瓜，其实俺一点都不黄。

苦瓜：在蔬菜家族中，要数俺最难看，俺长得难看不说，命也最苦，苦俺也认了，可还得让人跟着俺吃“苦”，这苦日子什么时候才是个头啊！

冬瓜：俺个头怪大，其实内心很空虚，虽子孙满“膛”，也难逃挨刀子的命运。

洋白菜：听起来俺的名字有点洋气，其实俺不是老外，身价很低，所以经常被炒，唯一感到满足的是经常有出“锅”的机会。

蒜薹：都说蒜你狠，可再狠也没人狠，俺的兄弟姐妹要想出名走向市场，无一不挨抽，真不容易啊。

茄子：别看人们照相时都喜欢喊俺的名字，可俺一到厨房可就惨了，挨刀子、下油锅那是家常便饭，啥酷刑都得受。

藕：俺心眼再多有什么用，到头来照样成为人类的盘中餐。

西葫芦：要问俺葫芦里卖的什么药，俺郑重声明：假药太多，为了不害人，俺不卖药，只卖菜。

韭菜：人类真残忍，为了能吃掉俺，竟不惜动刀子割断俺与父母的亲情关系，真让俺伤心啊！

韭黄：俺虽和韭菜是一家，可由于俺涉“黄”，本质变了，身价也变了，没办法，为了混口饭吃，不得不这样啊！

土豆：俺土生土长，孬好也属于土特产，长期从事“地下”工作，说白了就是“潜伏”，可一旦出土连文物都不是，立马被卖、被削、被炒。

丝瓜：俺的地位决定俺的成长过程中必须摆架子，要不断向上攀登，可俺一旦下架，这一生就彻底完了。

紫菜：俺虽然和菜沾点亲，但俺可不是真正的蔬菜，俺是地地道道的水货，是菜家族中第一个“下海”经商的。

决战十一黄金周 苏宁易购发起四季度总攻略

金九银十，对商家而言都是决战市场、冲刺年度销售目标的最佳时机，不仅需要提前做好“备足弹药”以供消费者挑选，更要通过大力度促销引爆市场行情，线下卖场促销火药味十足，线上网购市场更是“十八般武艺”各显神通，被业界称为“电商黑马”的苏宁易购近日全面规划十一黄金周，依托强大的采购及物流优势，备货充足，让价空前，打响四季度总攻略第一枪！

价格保底战 直“迎”黄金周

据了解，苏宁易购针对本次黄金周的促销活动，仅在3C产品的备货上就达到了20亿的库存，让价幅度也将创年内电商行业新高，涵盖了空调、冰洗、黑电、数码、电脑、通讯等2万多款产品，涉及三星、LG、海尔、联想、夏普、奥林巴斯、东芝数码、伊莱克斯等全球百个知名家电品牌，产品的降价优惠程度最高达25%。从29号开始，百货产品也有大力度的让价，满200送100，还有9000个试用套装免费送。

为了彰显“低价一步到位”的决心，苏宁易购还在网购价格波动性很大的特性下，破天荒推出了国庆“保价”承诺，在国庆期间（2011年9月21日—2011年10月7日），凡是在苏宁易购购买的商品，如果再度发生调价，消费者可在签收商品后15天内申请价格保护，届时苏宁易购将如数给消费者全额退还差价的苏宁易购抵用券。

笔者在苏宁易购的网站上发现，超炫苹果手机 iPhone 4 (16GB)(黑) 4750元、索尼数码相机 DSC-WX30/NC CN1+4G 记忆棒 1899元、海尔 BCD-215TS 冰箱 1899元、联想笔记本促销价 3899元、HTC 手机 ASI0e 1999元。据苏宁易购市场部负责人介绍，供消费者选择的品类还有包括空调、冰洗、黑电、数码、电脑、通讯等近万种特价产品，国庆期间，除全

品优惠外，大家电产品订单满就降，最高达888元。

服务杀手锏 决战黄金周

9月26日，在经过一个多月的精心改版升级后，苏宁易购最新网页全新亮相。记者浏览网站发现，相比老版网页，新网站新增了“生活助手”、“城市专区”、“新浪微博衔接页”等专区，全新上线后的苏宁易购处处注重细节，更加注重消费者的购物体验。李斌介绍道，他就任易购总经理之后最大的一个动作就是建立了近500人的用户体验优化中心，从网购的视角和消费者的反馈来最快地优化前台的购物体验和流程服务，相信全新的苏宁易购将带给广大消费者最温馨、最便捷的购物体验。

苏宁易购目前在国内电商中间已经拥有了无可比拟的优势，苏宁易购将依托苏宁强大的物流配送体系，8大中心仓库、1万辆物流车辆、5000个客服坐席、1500家门店，轻松实现100城半日达，220个城市次日达的一站式快捷配送服务。

完胜黄金周 攻略四季度

据市场研究公司易观国际发布的2011年第2季度中国网上零售市场季度监测数据显示，淘宝商城、京东商城和卓越亚马逊分别占据市场前三的位置，传统电商企业苏宁易购交易规模进入前四，首次超过了当当网。

业内人士分析，网上零售市场第四的位置并没有让苏宁易购感到满足，无论是苏宁易购李斌此次的高调亮相，还是苏宁易购所拥有并不断完善的采购管理价格优势，以及全方位服务能力建设，都在指向苏宁易购今年80亿的销售目标。专业人士指出，苏宁易购十一黄金周期间空前的促销力度已经为四季度的厚积薄发打响了第一枪。

樊无敌 / 文

利明眼镜城

进店享全方位视力检查，让您



3重巨惠 乐翻天
你HOLD住吗？！

配镜满1500元 赠送
晚报2012年全年报卡

购渐进镜片满300返100元 代金券
国庆配镜，“惠”享升级

- ★普卡会员配镜可享银卡会员折扣，加送一倍积分
- ★银卡会员配镜可享金卡会员折扣，加送一倍积分
- ★金卡会员配镜可享2倍积分，加送晚报卡一张

太阳镜全场 5折起

活动时间：9月30日~10月7日

欢迎登陆：www.lmglasses.com 咨询热线：400 659 6969 / 800 883 6969
利明眼镜城总店：人民路1号天然商厦一楼南侧 电话：0371-66226611
利明眼镜城花园路店：花园路81号附2号（正道花园对面）电话：0371-65991008