

全扫描

河南城镇居民收支破万

全省网民达2417万人 人均网购13.52元

□晚报记者 程国平

本报讯 收入破万,支出破万,住的房子大了,开的汽车多了,连上网购物的人都增加了5倍。过去5年间,河南城镇居民的日子越过越好,也越来越时尚。

昨日,国家统计局河南调查总队发布调查数据显示,“十一五”期间,河南城镇居民收支同步增长,与全国平均水平的差距不断缩小。同时,汽车消费、信息化发展等促进居民生活方式、消费理念大转变,居民生活质量显著提高。

收入支出双双“破万”

数据表明,“十一五”期间,河南城镇居民收入、支出整体保持较快增长,双双突破万元大关。

城镇居民人均可支配收入于2007年突破万元大关,2010年再次突破1.5万元关口,达到15930.26元;人均消费支出则于2010年突破万元大关,达到10838.49元。

消费直接改善居民生活,收入的增长也终将转化为实际消费,进而提高居民生活质量。

恩格尔系数显著下降

荷包里的银子增多了,自然要改善生活品质,“十一五”期间,河南城镇居民的食品消费支出逐年增长,恩格尔系数显著下降,肉、蛋、瓜果

类消费量明显增加,居民膳食结构更趋合理。

在居住条件上,接受调查的城镇居民居住面积明显增大,房屋装修比例提高,房屋设施进一步优化,家庭耐用消费更新换代,居住条件显著改善。

2010年,河南城镇居民现住房总建筑面积为人均33.27平方米,较2005年人均增加2.43平方米;47.8%的房子有装修。从房屋配套设施上看,城镇居民用水情况、卫生设备、取暖设备及炊用燃料使用情况都大为改善。

汽车产业的迅猛发展和城镇居民收入的较快增长,共同促成了河南城镇居民家用汽车拥有量的快速增长。2005年,河南每百户城镇居民家庭只拥有1.6辆家用汽车,而到了2010年,这一数量已增至6.8辆,较5年前增加了5.2辆。

河南全省网民数达2417万人

过去的几年间,河南人不但生活方式有了很大转变,更多的人消费理念也更趋时尚。

2010年,河南全省网民数多达2417万人,较2005年累计增长5.1倍;普及率也由2005年的4.1%升至25.5%。伴随着互联网的快速普及,以互联网为载体的网络购物也日渐盛行。调查数据显示,2010年,河南城镇居民人均通过互联网购买商品或服务支出13.52元,2005年,这是数字是2.18元。

省质监局公布31种食品生产质量检查结果

四个方面有问题:标签、微生物、理化指标、添加剂

个别果蔬汁超量使用糖精钠

□晚报记者 李丽君 通讯员 李琳

本报讯 国庆期间,许多市民会选择在外面用餐,为了给市民营造一个健康安全的餐饮环境,省质监局在“国庆节”前夕,组织开展了全省生产加工环节食品质量监督抽查工作,并于昨日将监督抽查的情况进行了公告。

31种3064批次产品符合率94.9%

据悉,本次共抽检了全省获得生产许可证的1857家企业生产的31种3064批次产品,经检验,2908批次产品质量符合标准,产品实物质量标准符合率为94.9%。

其中,碳酸饮料、冷冻饮品、方便面、罐头、速冻面米食品、代用茶、啤酒、蔬菜干制品及食用菌制品、蜜饯及水果制品、淀粉制品、食糖、蜂产品等13类产品实物质量标准符合率为100%,食品质量安全可靠。液体乳、食用植物油、果蔬汁饮料、苏打水及其他饮料、速冻其他食品、薯类和膨化食品、茶叶、白酒、葡萄酒及果酒、酱腌菜、炒货食品及坚果制品、蛋制品、淀粉、糕点等14类产品实物质量标准符合率在90%以上。茶饮料、豆制品、其他酒、蛋白饮料等4类产品实物质量标准符合率介于80%至90%之间,产品质量有待提高。

问题主要出在标签、微生物、理化指标、添加剂

据公告显示,抽查中发现的问题主要表现在四个方面:标签不符合,个别酒类、糕点类、饮料类、茶叶类产品标签标注信息不全,部分标签没有标注产地,个别配料表不规范,没有标注所使用的食品添加剂或在配料表中未将使用的防腐剂、甜味剂等食品添加剂进行规范标注;标注内容有误,产品执行标准标注错误,食品产地标注未按照行政区划标注到地市级地域。

因生产过程中杀菌或生产工艺要求不严、卫生环境条件较差、产品出厂检验把关不严或仓储及零售环节保存不当造成一些产品菌落总数超标,大肠菌群超标。

食用植物油酸价、过氧化值超标。不合格的主要原因是生产企业在碱炼等生产过程中质量控制不严或产品储存不当造成的。

仍有个别企业超范围超限量使用食品添加剂,如个别果蔬汁饮料中超量使用糖精钠、山梨酸等;苏打水及其他饮料中超量使用安赛蜜、甜蜜素;蛋制品超量使用山梨酸;豆制品超量使用山梨酸、苯甲酸;豆制品中超范围使用诱惑红、日落黄。

白银持续下跌,专家建议购买投资收藏白银制品

本报讯 上一周,是白银投资收藏者很困惑的一周。国内白银现货基础价格从9月22日每克8.3元以上一路下挫,9月26日跌至每克5.34元。短短4天跌幅达到35.6%。不少持有期货白银的客户损失惨重。面对“跌跌不休”的白银,专家判断,国庆后白银将恢复理性价值,消费投资将支持上涨。白银投资者可以考虑一些投资收藏双重属性的白银制品购买。

记者随即采访了郑州经营白银的几家店面。在河南省钱币公司,了解到白银投资品的销售情况,工作人员说:“国庆前几天,虽然白银价格下跌了不少,但有很多投资者看好这个介入点。客户基本上是500克、1000克这样的少量买进,以降低风险。1盎司(31.1035克)熊猫银币销售还不错,有投资者一买就是30枚,也是看中了这种白银制品的收藏属性。”晚报记者 王梓 通讯员 刘烨

省工商局发布国庆节消费提示

本报讯 十一黄金周就要到了,购物、旅游等消费领域将迎来火爆人气,但也有少数不法经营者在节日期间,利用各种手段,设置消费陷阱,误导欺骗消费者。为保证广大消费者愉快过节,省工商局12315指挥中心特发布国庆节消费提示,提醒消费者科学、健康、文明消费。

在参与“打折、购物返券、赠送、抽奖、甩卖、积分返利”等宣传方式的促销活动,要警惕商家运用打折方式,变相弱化或免除消费者应该享有的权利。例如“打折商品不退不换”、“打折商品不实行三包”等,对于一些标明“处理品”的商品更要谨慎购买。在选择消费场所时,要查看其主体资格是否合法,选择有营业执照和食品流通许可证、卫生许可证的商家选购食品。

晚报记者 李丽君 通讯员 肖凯

十一国美超级购物节

今日8点18分十一促销全面爆发

2011-9-30-10-9

见证小家电低价奇迹

国美电器

购小家电满1180元 送微波炉

爱仕达电磁炉

AI-F2113E

2100W, 整板触摸屏, 均磁聚热技术, 静音温控, 全智能预整, 能效升级, 定时功能

¥178

沁园饮水机

YR-5 (B88)

立式温热 封闭门设计 机械控制 操作简便

¥299

苏泊尔电压力锅

CYSB50YAD3C-100

功率:1000W 容量:5L 配赠:加送内胆 微电脑式

¥299

苏泊尔电水壶

SWF12PIA

1.2升 不锈钢底盘加热 进口温控器

¥99

格兰仕微波炉

G80F20CN1L-DG

600W功率 20升 陶晶转盘设计 变频烧烤 光波、蒸、烤、炖、煎 全能烹饪

¥498

海尔吸尘器

ZW1200-221

仿生造型, 流线型设计, 豪华外观, 典雅大方 多重过滤, 防止二次污染

¥489

飞利浦剃须刀

PT720G礼品装

送精美礼包 双层刀片设计, 更舒适贴面剃须 全身水洗设计 Quick Rinse易冲洗

¥799

小家电活动

单品满138元送汤锅
 单品满338元送两件套
 单品满498元送电饭煲
 单品满698元送电磁炉
 套购满1180元送微波炉

越夜越优惠 低价狂欢夜市

等您到零点

二七新活馆 经三路店 南阳路店 新密店
 紫荆山国贸店 富田太阳城店

全市16家门店 夜市专场

曼哈顿店 会展中心店 陇海中路店 文化路店 上街店 花园路国贸店 北环丰庆路店 新密店 巩义店

彩电
15大品牌
7折

冰洗
20大品牌
7折

空调
12大品牌
7折

电脑
8大品牌
8.5折

手机
15大品牌
9折

数码
10大品牌
9.5折

夏普 LG 海尔 康 海信 松下 三洋 创 美的 美善 小天鹅 格兰仕 诺基亚 惠普佳 全线参与夜市促销

本版广告图片仅供参考, 所售商品以实物为准, 广告中的活动, 部分品牌型号不参加, 特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限, 售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

东部地区

二七新活馆 55900028
曼哈顿店 55900125
会展中心店 55900191
富田太阳城店 55900160

西部地区

泰隆店 55900080
巩义店 60328822
新密兆志店 55606000
新密富尔康店 55601000

南部地区

紫荆山国贸店 55900037
陇海中路店 55900098
上街店 63271888
南阳路店 55900083

北部地区

花园路国贸店 68758211
经三路店 55900061
北环丰庆路店 55900130
文化路店 55900156

有国美·生活美

全国服务热线 单位采购电话

400-811-3333 13273819610

网上商城: WWW.GOME.COM.CN