

“牛排专家”豪享来与您有约

新店开业赠送套餐抵用券

美妙口味不再挑剔

回想起第一次来豪享来,范小姐感慨恍如昨日:玻璃窗里是古香古色、宁静典雅的世界,海报上,港粤茶点、时令小菜、时尚饮品、中西套餐,正可谓应有尽有。面带微笑的服务员轻轻说了句“欢迎光临豪享来”,顿时,范小姐爱上了这家中西结合的西餐厅。

“那天,我点了一份菲力牛排套餐。不到15分钟,在铁板上滋滋作响的七分熟牛排就呈现在面前,浓浓肉香四处飘荡开来。”范小姐自称“不好伺候”,但是口味

挑剔的她却对豪享来的美味和服务赞不绝口。

此后的一次用餐经历加深了范小姐对豪享来的好感。这些好感通过日积月累,让她成为豪享来的忠实消费者。范小姐常说,豪享来在她的生活中已不仅仅是把肚子喂饱这么简单了。“我去豪享来用餐时,总对我的朋友说我去约会了。因此,我的朋友总调侃我,说我不是在去豪享来的路上,就是在回豪享来的路上。”



豪享来新店开业国庆优惠

享用美味不用奔波

走进豪享来中西餐厅,中式套餐精致美味,包含了营养的主食:清香芝麻米饭、肉燥青菜、美味蒸蛋、原盅蒸汤、泡沫红茶。采用各具特色的原料,经由烧烤、焖煮、香煎或拌炒等多种料理程序,营养丰富,口感自然。此外还有西式套餐、港粤茶点、时令小菜、时尚饮品等多个品种任

您挑选,让你尽情享受美味而少了奔波劳碌。

豪享来始终坚持将科学的饮食方式同精致的饮食文化相结合,近20年的专业品质保证,严格的牛肉选材,独特的腌制方式,奠定了其在西餐牛排连锁行业的专业霸主地位。

多重优惠回馈客户

一直以来,豪享来坚持直营扩张的方式创立强势品牌。面对全国各地排山倒海涌入的品牌加盟申请,企业不为短期利益所动,在同行业中唯一一家坚持全部直营连锁,避免由于相对松散的加盟经营方式给企业品牌带来的负面效应。

“用直营连锁的经营方式,对全国所有分店实行统一管理,严格按照标准化操作流程来确保每一家分店出品质量的稳定。”该负责人表示,在强手如林、竞争如此激烈的餐饮市场,豪享来能占领一席之地并发展成今日之规模,正是源于他们对餐饮事业的一贯坚持和专注。

“听说豪享来郑州丰庆路店就要开业了,不仅离家很近,开业期间还有多重消费优惠。”作为豪享来的铁杆粉丝,范小姐根据活动时间,迫不及待制定好了“大餐计划”。

据豪享来相关负责人介绍,豪享来丰庆路店位于东风路与丰庆路交叉口向北300米路西。开业期间,他们将推出赠送套餐抵用券、精美礼品等优惠,感谢广大消费者对豪享来长期的支持。

晚报记者 倪子

萧记烩面 从源头打造健康安全餐饮

自去年萧记烩面亮相上海世博会后,让越来越多的人能品尝到河南的传统美食。如今在萧记,慕名而来的外地游客、相伴多年的本市居民、时尚白领和工薪一族,纷纷乘兴而来,尽兴而去。萧记董事长肖存兴说:“萧记长盛不衰的秘诀除了坚持菜品创新、饭菜色香味形纯正之外,最根本的是几十年如一日,把打造健康安全餐饮放在首位。”

为给顾客提供安全的美食,萧记烩面及菜品的原料全部来自著名品牌或一线品牌。

以羊肉为例,肖存兴每年都去内蒙古考察,选择大型、规模化绿色养殖场,签订活羊鲜肉包销合同,为了让顾客吃到新鲜的肉食,萧记派专人驻守现场监督,使屠宰后的羊肉随即速冻装箱,运回郑州后存放在上千平方米的冷库中备用。

除了肉类以外,顾客最关注的莫过于食用油。由于使用量大,萧记以期货交易的形式,定点选购青岛渤海实业美食客牌食用油。为了杜绝在运送过程中可能出现的掺杂

使假现象,萧记购置了专用车辆直接从厂家仓库拉货,做到了从生产厂家到顾客餐桌的无缝对接。

萧记三鲜烩面美食城视食品安全为企业生命,坚持“安全、绿色、营养、健康”的餐饮企业理念和清真品牌定位,本着善待员工、善待商户、善待顾客的原则,以专款专用、定点供货、货源固定、严格把关为保障机制,从源头打造了健康安全餐饮,从而赢得了广大食客的信任。艾霞

河南乳品工业产业升级研讨会在郑州举行

9月26日,由河南省乳制品协会主办,河南花花牛乳业全程承办的“河南乳品工业产业升级暨花花牛工业园项目产品规划研讨会”9月26日在河南海容大酒店举行。省内相关领导、业内人士及知名专家学者就河南乳业产业升级等先后进行了主旨发言。

在此次为期1天的研讨会上,针对中国乳业市场及河南市场现状与未来趋势,各位会专

家、学者纷纷围绕中原经济区建设、河南乳品工业产业升级,从不同的角度结合自己的研究发表自己独特的见解和主张。

作为此次河南乳业高端研讨会承办单位的花花牛乳业也受到以蒙牛、伊利为主的一线品牌市场挤压冲击,正如河南佳田企业董事局关晓彦所说,今年特别是常温产品;相比于乳业巨头,花花牛品牌力低,产品结构不尽合理,缺

乏高端高附加值产品,在激烈的市场竞争中面临着严峻挑战。目前,花花牛常低温品类贡献占比从2008年72:28到2011年27:73,基本形成以低温为优势的区域品牌。公司计划利用低温酸奶快速成长的历史性机会,用5年时间实现15亿~20亿元的经营目标,成为中部乳业的领先企业,为河南乳业振兴和地方经济的发展作出更大的贡献。张艾霞

娃哈哈再掀国庆团购热潮

9月24日,国内饮品知名品牌娃哈哈成功走进21世纪社区,为小区市民带去了营养快线、智慧超人、爽歪歪、卡曼桔等最低七八折优惠饮品。10月1日、10月2日,娃哈哈将在紫荆山路商城路新世界百货广场再度举行团购活动回馈消费者。据娃哈哈相关负责人介绍,活动期间,娃哈哈旗下的卡曼桔茶饮料、蓝莓茶饮料、智慧超人、牵手快线、爽歪歪等各类产品均有优惠。

活动当天到现场购买娃哈哈饮品1箱以上即可享受最低七八折优惠;买娃哈哈饮品1箱或零瓶购买满10元即送抽奖券1张,中奖率100%;凭任意5个完整娃哈哈饮料空瓶或1个完整娃哈哈饮料箱皮即可免费兑换娃哈哈饮料1瓶;买娃哈哈饮品1箱还可获赠刮刮卡1张,千足金腾龙金条,千足金转运珠等千元豪礼送好运。娃哈哈还将推出益智有趣的拼图比赛。

本次比赛需要儿童和家长共同完成,参赛小选手将获得智慧超人称号,获得智慧超人儿童酸牛奶2箱及大礼包1个;第二至八名选手获得智慧小天才称号,获得智慧超人儿童酸牛奶1箱及大礼包1个;其余所有参加比赛的小选手获得优秀奖及大礼包1个。此外,活动现场更有精彩好玩的舞台表演及互动游戏等。倪子

郑州首家DNA SPA养生馆开业

日前,郑州首家DNA SPA养生馆英伦壹号公馆开业,该馆定位于服务郑州200位高端人士的专业男士美容SPA,独特的健康理念和养

生方法势必引领郑州新一轮的养生健康潮流。公馆将推行独特的“DNA养生”理念,即通过产品和纯天然自然疗法,能够和基因进行沟

通和交流,使其激活的速度加快,让基因的修护保养速度快一些,而且产生对重建皮肤结构有用的蛋白质和能量。熊辉

一周消息



深究赤霞珠

Cabernet

Silenus 赛利诺斯

纳帕酒庄 Napa Wine Country

Sauvignon,中文名字赤霞珠,在葡萄酒世界称王称霸。用于酿酒的葡萄颗粒小而皮厚,颜色深紫带蓝,酿造出的葡萄酒,特性强,易于辨认,酒质也具有强于一般的陈年能力。酒香以黑色水果为特色,如黑醋栗、黑樱桃和李子等;也深具植物性芳香,如青草、青椒、薄荷、尤加利树等;而来自橡木桶的烘焙香更为其增添了不知几许诱人的风姿,使得它的香气丰富、馥郁而多变。赵蕾

双志太阳能 经销商合作论坛闭幕

9月24日,双志太阳能“农村市场第一品牌”2011年度区域经销商合作论坛会在郑州丰乐园大酒店贵宾楼二楼丰乐厅举行。双志太阳能厂家总经理冯建军向与会人员认真介绍了双志产品。会中,双志太阳能特推出有奖签约活动,一方面,主持人介绍招商政策;另一方面,厂家做好太阳能的相关培训工作,为太阳能市场拓展奠定良好基础。倪子

伊卡璐推出限量版 Angelababy 签名洗护组合

日前,伊卡璐携手全新品牌代言人——人气偶像 Angelababy,推出限量版签名洗护组合。限量版伊卡璐五彩缤纷的包装让人不禁眼前一亮,瓶身上绚丽缤纷的花朵图案生动有趣,充满了艺术气息,把天然草本所散发出的愉悦和幽香表达得淋漓尽致,为人带来了一场视觉与嗅觉的盛宴。陈君平