

# 卖场精品秀

**五星电器 Fivestar**  
为美好生活用心

**五星电器国庆大特惠**

满8000元送9000元  
满5000元送1000元

全场通用 100%  
活动时间: 9.30-10.08

五星电器 Fivestar

满800送600 满5000送1000活动告知:  
购冰洗/彩电/空调/厨具/小家电单件商品满800送500元现金券+100元自有品牌/配件专用券,单件满5000送800元现金券+200元自有品牌/配件专用券,现金券全场通用,可累计使用,直抵现金。自有品牌/配件专用券限购影雅/奥特斯/迪耐斯等品牌商品或配件(3C/特价/集团采购及已用券商品不参加返券)  
本次促销活动所有相关未尽事宜,请致电咨询或详见店内海报



## 出游热,带火数码小产品 买款新数码 记录美长假

“平时工作太忙,难得有7天的长假,我已经选好了一个风景优美的地方看看风景,发发呆,不爬山不涉水,随便逛逛就行。”在迪信通二七广场店,前来购买数码产品的熊黛敏为自己的十一出行做了一个详细的攻略。和她一样,很多市民早已做好了出游的安排。这直接导致数码、IT等电子产品提前火了起来。

晚报记者 樊无敌

### 现象:新品十一前扎堆上市

最近半个月来,相机、摄像机、导航仪甚至电池、储存卡等都卖得非常火爆。

河南迪信通总经理陈施霖说,他们9月初就策划了系列促销活动,让利幅度很大,销量比平时提高了50%左右。从售出商品的种类上可以看出来,即将到来的黄金周是最主要的拉动因素,许多市民都是为了出游提前采购。

记者从乐语通讯、百脑汇、赛博等卖场了解到,在数码相机方面,佳能SX150、尼康S4150、S100及索尼LEX-5D、奥林巴斯微单E-PM1等新品都将于十一上市,而三星I9103、诺基亚700等也将相继在苏宁各门店的数码专柜首发。河南乐语通信总经理师伟峰预测,裸眼3D手机将成为国庆手机市场新贵。

在百脑汇,一位销售员介绍说,电脑新品相对不多,华硕最近推出的极致轻薄EeePC

X101超便携笔记本重量仅为920克;联想则推出了7寸多彩乐Pad A1与性能彪悍的10寸K1;宏碁推出的一款酷睿3830TG,则是拥有着8小时使用时间以及极致性能完美融合的笔记本电脑,将带给消费者全新的使用体验。

### 提醒:网上商城或将“火并”实体店

与传统家电今年提前启动十一黄金周购物季有些类似,数码3C的热卖时间也有所提前,个别卖场甚至将其作为打响“10月大惠战”的“第一炮”。

本月23日起,永乐第一个推出“国庆旅游装备特惠周”,全场数码、电脑和手机提前放价,让利力度几乎可与十一假期媲美,除多款特价手机以成本价抛售外,全场数码相机和电脑将以7-8折的价格惠卖。

河南苏宁也高调声称,苏宁超级购物节将

于同日提前启动,在与厂商建立“低价联盟”的基础上,包括数码3C内的各品类均提前“开闸”放价,届时电脑平均降幅将达10%左右。

在数码3C消费方面,长久以来消费者都乐于在实体店购买,但随着网上购物的兴起,原来传统的购物方式正日益受到冲击。尤其是在京东商城、淘宝网和顺电网的“残食瓜分”下,国美和苏宁两大连锁家电巨头也相继“触网”——试水电子商务,并于近期发布网上商城的十一攻略,从而在线上、线下展开“火并”。

十一期间是数码消费的传统旺季,这期间数码产品销量大,产品不愁销路,部分厂商便会借机浑水摸鱼,以次充好,价格欺诈等现象时有发生,使得十一前后也成为商家与消费者纠纷的“多灾期”。因此消费者购物时,应注意索要发票,并要求将商家的各类承诺以书面形式在票据上注明。

## 五星电器备好上亿资源 联合推出多重补贴和促销活动

# 特惠 正在进行中

据了解,目前家电“以旧换新”的消费者参与度高达60%,已成为人们购买家电的主要推动力之一,预计十一黄金周将达到新的高峰。五星电器筹备上亿资源,并与各电器厂家联合推出多重补贴和促销活动,空调、冰洗全场降价幅度高达40%,鼎力助阵黄金周促销盛典。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



### 满5000元送1000元现金券 “以旧换新”享厂商联合多重补贴

国庆期间,消费者来五星参加“以旧换新”,除了享受国家补贴新家电的10%和旧机的价格外,还可获得五星和厂家的额外专属补贴,参加五星的返券活动等。如:市民在五星选购一台6000多元的新彩电,凭自己的旧机器,不仅可以享受400元的国家最高财政补贴,还可获得五星的直降、返券、赠品等多种优惠。

作为全球最大的家电零售商“百思买”全资子公司,五星电器借助其全球资源及大单采购,从源头拉低商品价格。百大品牌更是鼎力相助,特价机资源占比超50%。河南五星电器总经理战卉说,五星还将在此次活动中重磅投入超过1000万元的促销资源,结合国家家电以

旧换新补贴,全面刷新家电行业价格底线。

10月8日前,顾客至五星电器购买传统大家电单件商品满800元送600元现金券,满5000元送1000元现金券。现金券可购买卖场任意单件商品,直抵现金,可累计使用。

战卉还说:“对于时尚一族、微博控,我们也开展了微博活动,只要登录新浪微博,并关注河南五星电器,就可参与砸金蛋活动,中奖后河南五星电器将回复私信‘国庆买家电就到五星电器’,凭此私信在10月8日前到五星电器河南区域任意卖场提前出示,购物就送价值98元薰衣草定型功能枕一个,中奖率100%。放量1000个。”



## B 云电视媲美电脑 3D·智能彩电百花齐放

科技改变世界。3D·智能电视刚进入人们的生活,云时代也轰轰烈烈地来了。战卉介绍,在今年国庆期间,五星联合彩电众品牌,多款3D·智能彩电新品百花齐放,更抢先推出可媲美电脑的云电视,邀请广大消费者来感受“云体验”的奇妙。

十一想在家通过电视就预订美食,足不出户用电视缴水、电、气费吗?想和爱人一起畅享视听3D盛宴么?全新“云体验”将为你实现曾经不曾实现的梦想。据了解,云电视是以互联网连接为前提条件,通过云端服务器为后台进行数据处理和资源整合,在电视前端可以实现几乎零内存的高速处理,为全家人打造可共享的多媒体娱乐中心。

国庆期间,海尔、海信、创维、康佳、TCL等多品牌云电视在五星抢先登陆,购“云”够给力。其中,海尔卡萨帝“云PAD”电视内置双引擎CPU+GPU,采用Windows7操作系统,云动力3D睿驰引擎技术,是目前全球最快运算能力的电视,也是全球首款具备双屏显示功能的21:9超宽屏幕液晶电视,消费者可使用这款电视全

屏播放好莱莱坞3D大片,带来媲美电影院的视听效果。“海信云”XT710系列采用新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的海信智能电视有了更大突破。“创维云”则推出E96和E83等五大系列,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,利用强大的云计算技术,通过网络为用户提供诸多应用所需资源。此外,“康佳云”智能3D电视新品7000系列,“TCL云”四大系列超级智能云电视——云·博V8200、云·卓V7300、云·尚E5300、云·逸Z11系列也将为消费者带来新的应用“云体验”。

另据相关调研数据显示,今年十一黄金周3D·智能电视预期购买率已经达到50%以上,市场零售量渗透率有望达到20%。五星表示,消费者对智能电视期望很高,其中像电脑一样随意上网、浏览网页和视频,以及多屏互动功能,成为智能电视热门功能需求。五星在售3D·智能电视的品牌涵盖海信、长虹、三星、LG、创维、TCL、康佳等所有主流品牌。