



总第125期



主持人：朱江华

主持人：近日，海信宣布，能有效净化空气中的甲醛、苯和异味等的“FPA全净化”健康变频空调在全球同步上市。这意味着中国空调业由注重“室内温度调节”升级为关注“空气质量调节”，为人们防范疾病增添一重保障，各位如何看待全净化空调对消费者未来生活环境的影响？

全净化 变频空调新突破

骆洪光：海信全净化健康变频空调的目标消费者是年轻夫妇、家中有老人或小孩的群体，尤其是在空气污染比较严重的大中城市和新装修房子的群体。从变频技术普及全净化健康技术创新，这正是作为变频空调专家的海信，在变频普及完成之后以全净化空调开启的一场新的空调革命。

丁宁：目前海信在永乐所有的家电门店推出了均采用海信独创的“FPA全净化系统”技术6大系列，20个型号产品，在中秋期间，由于全净化空调将空气中的苯、甲醛、病菌和异味通过强力吸附、固化结晶和化学分解，达到能高效去除的目的以及价格定位适中。

李亚栋：经过中国疾控中心（检测报告：2011KF0659-0661）权威认证，海信空调在开启24小时之后，能使室内苯浓度每立方米从3.19毫克降至0.06毫克，去除率99.15%；室内异味浓度每立方米3.05毫克降至0.08毫克，去除率97.38%，实现了全方位净化空气的目的。



海信科龙电器河南分公司总经理 骆洪光



河南永乐生活电器有限公司总经理 丁宁



中国疾病预防控制中心环境所主任 李亚栋

新闻背景 当今，室内污染对人体的危害悄然来袭，世界卫生组织已将其列为人类健康的十大威胁之一，近日，海信宣布，能有效净化空气中的甲醛、苯和异味等的“FPA全净化”健康变频空调上市，这意味着中国空调业由注重“室内温度调节”升级为关注“空气质量调节”，为人们防范疾病增添一重保障。

全净化，引爆变频空调差异化大战

主持人：当今，环境污染加剧各类疾病频频高发，而室内污染对人体的危害更是悄然来袭，难以回避，世界卫生组织已将其列为人类健康的十大威胁之一。那么，各空调企业如何创造绿色居家环境，缔造健康呼吸空间？

骆洪光：2012冷年，海信将充分发挥变频技术的国内外领先优势，全力主推FPA全净化健康变频空调，在确保节能水平、舒适性业内领先的同时，在分解室内有毒气体、消除病菌、清除异味等方面树立行业的技术标杆，为消费者创造更高的附加值，做“空气质量调节”技术的引领者。

丁宁：买空调，品牌、质量、价格这些因素

主持人：随着变频空调普及进程的加快，国内市场上再度掀起了新一轮的差异化布局博弈，特别是如何在后变频时代继续保持着行业的领先地位，不只是海信面临的考验，也是整个空调行业转型的关键。各位有何观点？

骆洪光：从开启中国空调业的变频化普及先河，到差异化创新推出了有“FPA全净化”双模变频空调，推动空调业在节能、舒适、健康三大技术领域的全面提升，除了规模化制造外，关键是建立了一条完全自主知识产权的变频空调技术产业链。

全净化 开启健康空气新革命

都要考虑，但由于室内空气污染对人居环境造成危害，因此空调企业应该在节能变频空调的基础上，从关注室内温度向关注室内空气质量转变，把握消费者需求，对于推动变频空调技术创新和市场应用有着积极有效的推动作用。

李亚栋：当今室内污染已成为危害人类健康的十大威胁之一。每立方米0.9毫克、每立方米0.08毫克和每立方米0.2毫克分别是苯、甲醛和异味国家标准所认可的最高容许浓度。目前比较有效地预防“病从口鼻入”的方法，就是要建立家庭的环保壁垒，而各生产企业推广和普及全净化空调是建立家庭环保壁垒的关键，对减少疾病和延长寿命有很大好处。

全净化 差异化竞争新模式

丁宁：空调市场一直就是竞争极为激烈的一个市场，从去年全员拼抢高能效空调市场到今年的变频空调共同推进，空调企业显示出难得的默契，但各企业必须找到差异化的突破口，因为激烈的市场竞争让企业如逆水行舟，不进则退。

李亚栋：2010冷年中国变频空调销量创下历史新高，市场前景十分广阔。然而，空调同质化竞争愈演愈烈，在此提醒企业，从产品研发、品牌定位，到制定差异化的市场竞争策略，积极把握市场脉搏，以满足客户需求为核心，大力拓展空调市场。

2011第五届中部(郑州)电动车及配件博览会

中西部最大最专业最具影响力的盛会

明日盛大开幕

时间：2011年10月1日-3日 地点：中原福塔中心广场

10月1日有惊喜 福塔广场恭候您！

主/承办单位：河南省电动车商会 东方今报社

参展范围：

电动车、自行车、电动三轮车、电动折叠车、旅游观光车、电动儿童车、老年代步车、电动滑板车、高尔夫球车、电动警用车、电动汽车、电池及各种配件

市内乘车公交线路：

35路、59路、46路、129路、727路、307路、B17路、K812路到航海路高速路口站下车即到

组委会联系方式：0371-65361216/60970808 河南省电动车商会网址：<http://www.hnddc.com>

