

面对金九银十的旺季彩电市场,海信重拳出击,在全国市场同步批量上市了由XT710系列云智能电视以及个人智能电视I'TV、智能伴侣ETBOX等组成的强大的新一代智能电视,并配合一系列大力度的市场推广活动。

晚报记者 朱江华

海信云智能电视全国同步上市

据了解,国庆期间,55英寸XT710系列云智能电视+个人智能电视I'TV 惠动价15999元、46英寸XT710系列云智能电视+个人智能电视I'TV 惠动价11999元,另外,其46英寸智能3D电视,以旧换新价后仅5599元,率先掀起了国庆市场的智能消费热潮。

此番,海信XT710系列云智能电视和I'TV个人智能电视的联袂推出,电视之间能够进行

“多屏互动,无线连接”,也成为海信新一代智能电视的独具特色。

只要通过手指的轻轻滑动,大电视的内容就可以自动传到个人电视上观看,个人电视上的内容也可以轻松传到大屏幕上上进行分享,同时,个人电视还可以充当大电视的遥控器,多屏互动的实现。同时,XT710系列“新电视”还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破。

根据中怡康发布的市场监测数据显示,今年7月份,中国智能电视市场强劲增长,销售量环比增长45.7%;1~7月,海信智能电视的销售量和销售额累计占有率则分别高达22.6%和21.2%,在中国智能电视市场上遥遥领先。

刚刚结束的世锦赛110米栏决赛中,罗伯斯究竟有没有拉扯刘翔呢?应用康佳智能云电视实现截屏技术加上收发微博的功能,你可以将罗伯斯的犯规动作第一时间发到微博上给网友分享。”由此,看电视不再是一种孤独的体验,而是从“看电视”向“玩电视”转变。

彩电和IT行业边界逐渐模糊化,代表着互联网未来趋势的微博聚集了大量的用户,搭载了,微博具有开放性平台的特点,搭载了专业电视微博的智能3D电视将成为家电企业占领未来智慧生活的一大战略级产品。据了解,康佳7000系列由于其独有的电视微博功能一上市就受到了用户的大力追捧,这个国庆也必将成为各大卖场的销售明星。

康佳智能“云”电视 轻松织微博

日前,国内彩电巨头康佳在深圳发布其联合中科院独家推出了“康佳智能云电视”,完全实现电视收发微博的功能。全面升级的康佳智能3D新品3大系列同期全线上市,宣告康佳智能电视舰队整编完毕。

晚报记者 朱江华

2011年最火的是什么?苹果,安卓还是微博。如果这些你一个都不知道,那你就真的落伍了。

以康佳7000系列为代表的微博电视,符合了三网融合、三屏互动背景下消费者需求多样化的发展趋势。作为行业唯一拥有专业版电视微博的智能电视,康佳7000系列超越了现有品牌电视内置手机版微博的操作体验,兼容性更强,可以实现电视和微博的双向操作,用户无需登陆安卓系统,只要有网络信号,就可收发微博,真正实现一边看电视一边玩微博。

此外,用户还可将电视节目某一精彩镜头及时、方便、快捷地“一键分享”到微博上面,康佳市场部的工作人员给记者介绍时说到:“在

刚刚结束的世锦赛110米栏决赛中,罗伯斯究竟有没有拉扯刘翔呢?应用康佳智能云电视实现截屏技术加上收发微博的功能,你可以将罗伯斯的犯规动作第一时间发到微博上给网友分享。”由此,看电视不再是一种孤独的体验,而是从“看电视”向“玩电视”转变。

彩电和IT行业边界逐渐模糊化,代表着互联网未来趋势的微博聚集了大量的用户,搭载了,微博具有开放性平台的特点,搭载了专业电视微博的智能3D电视将成为家电企业占领未来智慧生活的一大战略级产品。据了解,康佳7000系列由于其独有的电视微博功能一上市就受到了用户的大力追捧,这个国庆也必将成为各大卖场的销售明星。

2012年遭遇拐点 奥克斯热霸步入空调主导时代

日前,在“奥克斯与南北极科考队合作签约仪式暨热霸2代全球首发式”上,国家海洋局下属的南北极科考队正式宣布:奥克斯全系列空调及热霸空气能热水器成为南北极考察队的指定专用产品,同时奥克斯热霸空调和热霸空气能热水器将于今年10月跟随雪龙号科考船从上海出发前往南极,为科考站提供取暖和热水服务。

晚报记者 朱江华

奥克斯空调事业部总经理王玉龙表示,南北极科考队选中奥克斯作为指定专用产品,标志着热霸空调的超强制热能力能经受住南北极寒环境下的多重考验,为科考人员创造温暖的工作生活环境。同样,未来奥克斯还希望热霸技术能够为全国人民冬季取暖带来更多的温暖和关爱,打造制热空调的新标准标杆。

与普通空调一旦遭遇零下5摄氏度的温度就无法运行,需要启动辅助电加热等手段取暖,甚至还会使用“小马拉大车”等非正常手段相比,热霸空调采用了双缸变频、喷气

增焐等一系列核心技术,在零下25摄氏度温度中也能正常制热。经过3年多的持续创新,奥克斯于日前发布的热霸2代,不仅在制热能力、控制手段上得到了全面升级,还在实现了从定频到变频的应用扩容,借助DSP智能芯片、180度正弦波技术,并增加了除尘提醒、多功能过滤网等健康功能,使热霸2代的制热能力再度提升30%、耗电量同时减少30%。

对此,王玉龙形象地比喻,“热霸空调所采用蒸汽喷射增焐技术,就相当于汽车发动机通过涡轮增压技术提升动力性能,在降低空调耗

电量同时增加了制热量。温度越低,热霸2代的制热效果就更突出”。

作为中国首家进入南北极寒地区使用的空调,奥克斯在空调制热技术上的能力已达到国际领先水平。更为重要的是,通过在制热技术上取得的突破性成果和进展,奥克斯成为国内空调业首家完成了从“制冷技术到制热技术”、从“定频空调向变频空调”、从“关注夏季市场到深挖冬季市场”全产业链布局的一线企业,实现了从“制热专家”向“行业领袖”的成功转型,塑造了中国空调业首个“超强制热”标准。

团购全城出动 志高空调 国庆盛宴火热召集中

国庆黄金周是一年中难得的长假,也是一年中最喜庆的日子,许多人选择在这期间举办婚礼,置办新房。婚庆、家装市场进入黄金期,各大商家也进行大促销。

志高空调作为行业一线品牌,为广大消费者准备了今年最优惠的一道空调大餐。震撼的团购,惊喜的特价。9月28日至10月8日,志高空调裸价团购火热上演,震撼还在继续。

晚报记者 朱江华



志高三超王空调

多团联袂重拳出击 力掀金秋空调调风

在中秋裸价团购基础上,志高空调进一步加大优惠力度。调整产品结构,增加备受消费者青睐的高能效产品,同时变频搭配定频,高中低各档次备货齐全,全面满足消费者的需求。购指定机型加999元即可获得价值1990元的冷暖空调一台;超值礼品、幸运内购……总有一款适合您!

作为空调前三强企业,志高充分从消费者需求出发,根据消费者不同需求,制定具有针对性的优惠政策,让消费者灵活选择,得到实实在在的好处。今年的团购不仅盛况空前,而且更具个性化色彩,量身打造专属您的实惠。

节能行业领跑 变频遥遥领先

18年专业专注造空调,志高在消费者中广受好评。正因为这份专注,才使得志高的节能之路越走越远,制冷事业越走越顺。能效比从4.75到5.0,季节能效比从7.4到8.36,志高屡次刷新世界能效纪录。

高能效才是好变频!2011年,志高变频三大核心技术行业领先。3D全直流变频技术,全直流配合电子膨胀阀的控制,有效实现空调在任何情况下都处于最佳运行状态,系统运行稳定可靠,高效节能;首创Cu+铜抑菌技术,主动式灭菌,铜翅片抑菌不发霉,健康节能;“自然醒”生态睡眠技术,主动式智能睡眠,19分贝超低静音,0.5℃精确控温,一觉睡到自然醒。8月,志高节能空调再次受到消费者肯定,变频8.36三超王系列获得2011年度最佳节能产品奖。

2011年接近尾声,2012年志高将迎来行业首创的“零配件终身免费更换”放心无忧服务工程10周年。10年来,志高不断提高服务水平,注重服务质量,为顾客提供优质的服务,用行动兑现了对消费者的承诺。买空调就是买放心,志高空调值得信任。

咨询电话:0371-86062232

力诺瑞特® LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特SAP-CRM系统正式上线

近日,力诺瑞特SAP-CRM项目上线动员会召开,副总经理/CRM项目总监李云彬宣布SAP-CRM系统提前两周正式上线,成为太阳能行业第一家实施SAP-CRM(客户关系管理系统)的企业。

CRM是现代营销管理理念和信息技术的完美结合,是以“客户”为中心,以“销售团队管理”为核心,以流程与执行力为诉求的企业级“企业运营管理”平台。项目由公司总经理申文

明亲自牵头成立项目决策委员会,经过近5个月的努力,CRM项目组共梳理出86个业务流程,完成3层系统架构实现,编写完成39份操作手册,搭建了高效的BCM电话平台、高效灵活的经销商平台、工程信息管理平台、统一服务平台、多种计划分解下达等多个核心平台,涵盖了力诺瑞特销售业务的方方面面,将对力诺瑞特二五期间的市场拓展,建立营销管理体系,构筑营销信息平台打下良好的基础。

力诺瑞特CRM项目上线,将继续深化“以客户为中心”的现代化营销思想和理念,将对公司下一步加强订单管理、降低库存、增加现金流发挥重大作用,可有效整合消费者、经销商、员工及公司各类资源,并对资源有效、结构化地进行分配和重组,以简化、优化各项业务流程,为公司和消费者带来便利,使消费者能够根据需求迅速获得个性化的产品、服务和解决方案。

晚报记者 朱江华