

中秋小长假刚刚过去,国庆黄金周又迎面而来。国庆黄金周的家电市场向来是各大厂商必争之地,各种促销活动层出不穷,志在点燃消费者的购买热情。郑州美的制冷产品销售有限公司的相关负责人表示:“美的变频空调在中秋小长假的促销活动非常成功,国庆黄金周我们为消费者精心准备了同样精彩的优惠活动,如果不小心错过了中秋促销,国庆的优惠就一定不能再错过了。认筹的最后一天还有惊天大礼等着消费者。”

朱江华

美的变频空调 备战国庆黄金“价”期

技术支持 苛求品质

在当今的买方时代,对于空调一类的耐用产品,消费者注重的已不仅仅是“拥有”,更强调的是“拥有的品质”,无论是技术、质量还是外观设计都要最优的产品,而且功能设计还要贴合消费者的各种需求,才能赢得广泛的青睐。

放眼整个中国空调业,从直流变频压缩机、直流无刷电机、变频控制芯片、变频控制算法到变频整机的制造工艺和品质管理,整个变频产业链全线贯通的企业,唯有美的一家。正是以全面掌握产业链核心技术为内核,加以原材料的精挑细选和六西格玛品质控制系统的严格监控,铸造了品质一流的美的变频空调,满足消费者对“拥有的品质”不断升级的要求。

“空调可以用很多年,当然要买品质好的,用起来才放心。听说美的变频空调连续三年

是销量冠军,周围的朋友也赞不绝口,就趁国庆促销过来看看。”郑州的刘先生对记者表示,“美的变频空调确实好啊,我看上了好几款,还在比较到底买哪一款,每一款都很不错。”

服务升级 用户至上

空调是一种特别强调服务附加值的家电产品,产品性能、运行质量、能耗工况等方面,都与安装、保养等售后服务环节息息相关。随着消费者对空调售后服务的重视程度不断提高,如何充分满足消费者的服务需求成为所有空调厂商亟待解决的问题。

美的变频空调始终坚持用户至上的核心价值观,致力于打造“全满意”服务,免除消费者的后顾之忧。除了不断完善遍布全国的服务体系,提高售后服务的专业水平,还不断升

级服务标准,在2011年1月1日全国首家推出变频空调“一年包换,十年包修”的服务标准,为每一位美的变频空调用户随“机”附赠一份空调的“终身保险”。

“一般空调的使用寿命大概是8到10年,美的变频空调十年包修的服务相当于消费者完全不用担心售后服务的问题,所以每一位选购美的变频空调的顾客都很放心。”美的空调的导购员王丽告诉记者,“美的变频空调的售后服务人员都是经过专业培训的,即使国庆这样的高峰期,我们也能保证空调售后服务的及时专业,让每一位消费者放心满意。”

优质的产品,专业的服务,美的变频空调还为国庆黄金“价”期准备了震撼性的促销活动,致力于将消费者的购买热情推向巅峰,缔造新一轮的国庆热销传奇。

海尔 绿色盛宴引爆家电市场

十一黄金周即将到来,海尔启动国庆活动,推出满足消费者个性化需求的整套绿色家电解决方案,同时,消费者还能享受“三重礼”优惠,并参与海尔网上绿色环保交流体验活动。

瞭报记者 朱江华

“三重礼”打造家电消费盛宴

28日,记者走访几大家电卖场时发现,从整个市场来看,海尔绿色家电产品表现最为抢眼:“零结霜”的海尔无霜三门冰箱系列;颠覆传统水平漩涡式洗涤模式、创新上下翻滚匀动力洗涤、实现“零缠绕”的海尔匀动力洗衣机;为用户提供室内舒适空气绿色解决方案的海尔无氟变频除甲醛系列空调;具有主动防护功能的海尔燃气热水器;开机即洗、追求“零等待”的海尔3D热水器;实现厨房“零油烟”的天际系列厨电,海尔为消费者呈现了一场家电盛宴。

海尔针对十一的“三重礼”含直接给力的预约销售,套餐有礼,会员升级等三大部分。以预约销售为例,消费者购买20元认筹券,购买家电时便可享受最高1000元的补贴,同时凭借认筹券签到就有礼,不管你是购买成套家电,还是单品都有礼品赠送,且越买越给力,最高可享受

到3000元的大礼。

“我是海尔的老用户,听说十一活动套购有礼,早早就赶来参加。”在活动现场,一位海尔老用户这样告诉记者。在全球绿色经济浪潮的推动下,消费者越来越注重绿色健康生活,此次海尔为消费者打造绿色家电盛宴的同时,创新营销方式,让消费者享受更大的便利和服务,率先引发国庆购买热潮。

海尔领衔环保乐享时代

“我们正在布置新房,整体设计风格属于浪漫温馨式,为不影响装修风格,对家电选购也做了很多的功课。我们从网上看中了海尔的绿色家电解决方案,正好十一有绿色温馨套餐,刚好适合。”一脸甜蜜的汪小姐在接受采访时说。据悉,海尔主推的国庆绿色整套家电,包括适合不同人群的绿色温馨套餐、绿色时尚套餐、绿色至

尊套餐和绿色经典套餐四大模块,为消费者带来便捷享受,在“百家争鸣”的国庆家电市场上独树一帜。

“海尔乐享环保学院”自9月1日上线以来,在网络上人气持续上涨。搞笑有趣的视频、精辟的帖子、互动的微博客,不但使人疲惫的精神得到放松,更学到低碳环保的生活方式,“海尔乐享环保学院”引领消费者进入环保、享乐两不误的环保新时代。

世界权威市场调研机构欧睿国际(Euromonitor)发布2010年数据显示,海尔在大型家用电器市场的占有率为6.1%,连续两年蝉联全球第一。继率先开启全球绿色家电元年后,海尔通过参与“地球一小时”、招募“中国绿色达人”等绿色活动,积极践行企业绿色责任,“海尔乐享环保学院”更是利用网络优势,传递其绿色理念和主张。

长虹智尚A9000系3D电视席卷国庆市场

多屏互动“玩”得开心

众所周知,智能电视最大的特点就是用户使用的丰富功能应用,以及电视、手机、电脑、掌上平板等设备之间的多屏互动。长虹智尚A9000系3D电视采用Android开放式平台,提供了丰富的应用程序资源,支持flash视频播放、键盘鼠标操作;触控智能操作、语音控制、全键盘输入;同时还能支持在线升级,适时升级新版程序。

经对智尚A9000系3D电视测试体验,长虹多屏互动在控制、推送、共享、百搭以及模拟键鼠方面表现突出:首先在控制方面,通过语音控制即可控制电视机的各项操作;通过手机和平板电脑即可控制电视机的各项操作。其次对于推送,通过手机和平板电脑即可查阅和播放最新的影视资讯;当需要在网络上搜索到的视频播放时,可以用手机进行联网并选中,将搜索到的视频地址和播放确认信息打包发给电视机,电视机可以直接播放,省却了电视机进行搜索和选择的过程。对于共享,手机和平板电脑里的视听内容随时和电视进行共享;通过手机可实现将手机上的视频、图片、音乐发给电视机,电视机直接接收输入的信息并进行相应的演

随着长虹智能战略的全面启动,长虹推出了集合其全部实力和优势的新款智能电视A9000系列3D电视。据悉,该系列电视面板采用了超薄LED和全高清PDP,从而成为业内首家同时涵盖了LED和PDP两大品类的智能3D电视厂家。

瞭报记者 朱江华

示。(视频分辨率高达1920x1080p)。而百搭是核心的要素,平台系统自主研发,国际兼容,安卓、苹果双智能系统兼容、智能手机、pad全兼容。最后手机变成无线键鼠,摆脱了传统的无线键鼠的笨重和操作的复杂性,适合各类消费者使用,极大地方便了用户。

9毫米超窄边设计 绿色环保

为进一步满足不同消费者的需求,长虹在智尚A9000系3D电视产品造型上进行了大胆

突破,如9毫米超窄边前卫设计,从而实现了43、48、51(PDP)、64(PDP)等尺寸段,比当下普通的电视尺寸均多出一寸,不但让消费者观看时画面感更大,而且性价比再次体现,整机厚度、重量均大大减少。

同时采用蒸汽高光工艺技术,屏幕与机身浑然一体,不留缝隙,令视觉不再受限,实现了绿色环保的设计理念,从而再次引领业界潮流;而且采用的悬浮屏,具有防水雾、防尘、防眩光、防辐射、提升3D观看效果等特点。



流言 辣语

事件:夏普空调停产

近日,上海市质量技术监督局对本市生产和销售的变频空调产品质量进行了专项监督检查。夏普空调因停产而未受到检查,从而推测夏普空调退出中国市场已成定局。

点评:实际上,从去年夏普就否认退出空调市场,但目前夏普空调在国内的市场份额不足1%,随着中国家电业的崛起,夏普空调已经没有优势,否认退出并不代表不退出,这也表明“日本制造”的光环已经越来越黯淡。

事件:海信电视获质量最高奖

28日,经由日本、韩国、中国、印度等17个国家和地区质量协会联合评定,海信电视荣获“亚洲质量卓越奖”。

点评:这是中国家电企业首次获此殊荣。多年来,海信电器始终坚持“技术、质量、诚信、责任”的企业观,已连续8年蝉联全国平板电视销量第一,连获两次“全国质量奖”。可以说,海信电视的高速成长与质量一流有很大关系。成为世界质量一流企业是海信的终极追求。

事件:阿诗丹顿等电热水器抽查不合格

近日,贵州省工商行政管理局对市场上销售的电热水器抽查结果显示,在25个批次被抽查商品中,5批次不合格,涉及爱德、阿诗丹顿、史麦斯、威博等品牌。

点评:“标志和说明”、“输入功率和电流”、“接地措施”、“结构”、“额定容量”是这些产品不合格的主要原因。在此提醒消费者,购买这些产品应慎重,避免给家庭造成损失。

事件:创维电视销量增36%

近日,创维发公布称,4月~8月电视销售量,较去年同期增加36%。

点评:从CRT到LCD转型,从CCFL液晶电视向LED液晶电视升级过程中,创维的转型速度做得很到位,才能一直保持80%以上的份额,连续5年蝉联彩电销售总量及液晶销售额双第一。而今天营收,创新占到最为重要的地位。

每周声音

彩电业要转型

在消费电子2.0时代,电视和电脑硬件越来越一致,内容上,节目已逐步转化为应用和用户体验,运营方面的诸多需求完全可以不通过电视完成,因此“电视台”将死,而依附于电视台而提供工具的电视机厂商们必须清醒地认识到这一点,及早变革。

——麻省理工学院媒体实验室教授亨利·霍尔茨曼

企业迈向新里程

从“中国制造”向“中国创造”发展的目标一定会实现。未来的全球领先企业将是使命驱动,愿景引领,有清晰的战略、强大的文化和扎实管理的全能型选手。这样的企业将是中国经济的支柱、中国企业的希望,也是百年老店的雏形。

——TCL集团董事长李东生

智能电视概念有些混乱

电视市场近年来出现一些新的亮点,比如智能电视、互联网电视,但目前市场上的概念有些混乱。因为高品质的画质仍然是电视最基本的价值,因此在设计和研发时仍然会重点考虑这个因素。

——索尼中国区总裁永田晴康

国庆厂商欲打价格战

目前受全球经济的影响,市场整体需求量下滑,这势必会导致更加激烈的市场竞争。因此,今年国庆市场的彩电产品价格下降幅度会大大增加,同时各个企业的竞争手法也会日趋多样化。

——中国家电营销委员会副理事长洪仕斌