

【人物】

## 数一数那些明星和助理的故事 兔子爱吃“窝边草”

女助理升格成为贴心女友,这样的例子在娱乐圈并不少见。正当大好年华的明星与助手们,一边是帅哥美女万人迷,一边是呵护备至知心人,在朝夕相处中,难免你看着我眼,一不留神看对眼。在娱乐圈中,这种近水楼台先得月的案例从不鲜见。

**许志安** 几年前,许志安和郑秀文分手后,感情一片空白,同时事业也不顺心,于是15年来对他不离不弃的女助手就顺理成章地走进了许志安的情感视线,终于将这株“窝边草”升级为了情人。不过,感情的事情终究是说不清楚的,许志安还是和郑秀文复合了,而那个曾经不离不弃的前助理与他分手也丢了工作。

**古巨基** 在这个类型中,最为人所知的绯闻情侣,算是古巨基和相伴16年的助手陈英雪(Lorraine)。古巨基还是一个在无线做儿童节目的黄毛小子时,Lorraine就开始做他“背后的女人”。为了男友的事业,保持偶像形象,多年来一直无怨无悔地做“隐形女友”,视名分如浮云。

**明道** 除了合作艺人杨雅筑,陈乔恩,《冒险王》的女工作人员、经纪人李诗翔,助手小蕾,明道的绯闻对象几乎清一色是“窝边草”。明道和小蕾就曾被目击到同逛台北101狂扫名牌。逛街途中不时勾肩搭背,女方也十分贴心地帮忙挑衣服、比画量身,明道在更衣间试衣时,小蕾还直接跟进去,暧昧程度着实可疑。

### 总结:明星不应是你的全部

对于男明星女助手的感情问题,任职某经纪公司艺人总监的J先生很理性地分析:“我觉得一定有感情分在里面,不说别的,我跟同事也有感情的,对什么人待得久了都会有感情。”但助手一定不能迷失自己的方向,“如果演员不做事了,那你做什么?一定要有自己的计划”。



十一长假期间,莫文蔚、梁咏琪等女星纷纷赶上结婚潮,让整个黄金周好不热闹。前日,娱乐圈又扔下一枚重磅炸弹——男星张震被曝未婚生子。在网上流传的一张照片上可以看出,张震“女友”、前助理庄雯如抱着一个不足1岁的孩子,针对这一消息,记者连线张震所属泽东公司,对方称该说法“不实且无聊”,并不愿多作回应。

## 被曝未婚生子 张震当老爸啦?!

### 刘烨说漏嘴:“张震明年结婚”

今年8月底,《王的盛宴》剧组在接受媒体探班时,针对好友张震的感情生活,刘烨一度说漏嘴,称:“张震结婚应该快了,明年吧!”不过,对于这一话题,不论是张震本人,还是张震的经纪公司都未作出明确回应。

就在今年7月份,张震还被拍到跟前助理庄雯如及母亲一同看演唱会。坊间盛传,张震与庄雯如已经秘密交往并分分合合了两年。

### 结婚迹象曝光:齐逛家居店

除了“母子照”,台湾媒体记者近日还目击小两口一起吃小吃、逛家居店,不禁令人怀疑两人是为布置爱巢在做准备。

34岁的张震曾与女星路嘉欣交往6年,最后于2005年以明信片通知女方分手。同年他又跟舒淇传绯闻,两年后再曝拍拖,之后感情空白期两年后才和前助理擦出火花,小两口稳定发展。对于二人逛街吃饭一事,张震经纪人Ivy说:“与朋友一起逛街、吃东西很正常吧!”并表示公司不干涉艺人私生活,也没听张震说准备结婚。 本报综合报道



# 体验好奶源 玩转新西兰

## 雅士利年度大型线下系列活动火爆中原

### 活动现场气氛热烈

“真没想到,这次会这么幸运,感谢雅士利为我们消费者带来惊喜。”来自周口的张先生获得了“新西兰6天游”大奖,成为当天最幸运的参与者。据张先生介绍,他是雅士利奶粉的忠实客户,从儿子出生到上幼儿园,一直买的都是该品牌的奶粉。

雅士利“体验好奶源,玩转新西兰”走进郑州,主要是通过游戏互动及有奖咨询贯穿主线,配合节

目表演与有奖抽奖,让消费者充分了解育婴及营养知识和雅士利产品。活动现场布置新颖,功能区划分完备细腻,舞台区、游戏区、育婴咨询区、产品销售区、兑奖区、休息区,充分满足了消费者的需求,给人一种亲切而又耳目一新的感觉。除了“新西兰6天游”,雅士利集团还为消费者准备了数码相机、IPHONE4等精美礼品。

### 网上互动扩大影响

据雅士利集团相关负责人介绍,与本次“体验好奶源,玩转新西兰”系列地面活动相配套的网络线上互动活动,自8月1日上线以来,受到了大批网友热捧,截至目前,已有超过400万名网友纷纷加入。其中,汇聚了一群热衷于分享、热情于参与网络活动的以“80后”为主体的年轻父母,成为今夏人气最旺的网络活动之一。与此同时,雅士利通过与几大门户网站的配合,利用微营销传播的概念,在各社区媒体中引起共鸣,不仅扩大了活动的影响面,也使更多

的消费者通过活动认识公司,了解企业。

林女士是一名公司白领,前段时间她参加了雅士利优质好奶源在线体验活动,通过“种植牧草”、“奶牛养殖”、“奶粉制作”等游戏环节,林女士表示受益匪浅。“我是一名刚刚晋升妈妈的80后,之前对奶源环境、奶牛生活、奶粉生产过程知之甚少。经过这次学习,我明白一个道理,那就是,优质牧草才是生成好奶粉的基础。”林女士说,雅士利集团为奶牛们种植的都是优质牧草,从根本上保证了奶源的质量。

### 千场活动邀您体验

“本次‘体验好奶源,玩转新西兰’活动,是雅士利集团的年度大型线下系列活动之一。本次系列地面活动将覆盖全国几乎所有大中城市,以7大中心城市,包括广州、长沙、武汉、郑州、济南、重庆、成都等为主线,从一线城市到二、三线城市共计举办近1000场落地活动。”该负责人说。

活动期间,凡在活动现场或指定门店购买雅士利婴幼儿奶粉系列产品达198元者,即可凭小票获得刮刮卡1张进行刮奖。

本次活动雅士利集团准备了丰厚的奖品,将派

发有奖刮刮卡230万张,送出的奖品除了有腾讯虚拟产品、数码相机、IPHONE4等之外,还特意准备了16份新西兰6日游大奖。

活动现场还有各种奶瓶、便当盒等实用小礼品赠送给购买奶粉的消费者。

据悉,雅士利集团自去年成功在香港上市以来,一直致力于品质建设及品牌修炼,先后成立了“雅士利食品质量安全委员会”及“雅士利国家级育儿专家团队”,不仅为消费者提供优质安全的营养食品,同时也为消费者提供最好的售后及专业服务。

国庆黄金周是商家最为期待的销售假日,很多厂商都会选择在此时精心策划各类活动。一方面为了吸引广大消费者,提高品牌知名度,另一方面也为下半年销售冲量打好基础。

10月1日,国内著名奶粉厂家雅士利集团在郑州百盛购物广场举行了“体验好奶源,玩转新西兰”大型活动,“热浪”全面来袭,拉开了雅士利在郑州市场的活动序幕。

晚报记者 倪子



“新西兰游”获奖者上台领奖