

大学路 街道办事处



郑州市街道办事处

强中
强特刊

大学路街道办事处已有50年的历史，辖区自然条件得天独厚，人文气息浓郁厚重，绿城广场是郑州市节庆活动和娱乐的重要场所；滨河公园环境优美、风景秀丽，贯穿整个辖区，是广大居民休闲的绝佳去处。辖区面积2.7平方公里，总户数56781人，下辖16个党支部。

大凡经过淮北街、桃源路、勤劳街的人们都会感受到这绵延2500米长的文化墙，它以巨幅文明画卷为载体，集古诗词、山水画和文明创建标语为一体，体现传统文化和现代文明完美融合，已被列为二七区重点推介的文化墙建设典范。郑州市二七区大学路街道辖区面积2.7平方公里，总户数56781人，近年来，大学路街道围绕跨越式发展总体目标加强社区功能服务建设，推行特色民生品牌，推动街区高效、安全、持续、协调发展。

大学路街道办事处辖区自然条件得天独厚，交通便利，人文气息浓厚，驻有公共单位50余家，大、中、小学6所。近年来，大学路街道以党建统领全局，围绕跨越式发展总体目标，致力打造五优街道，即打造优质服务、创建优美环境、培养优良作风、争取优异成绩、争当优秀街道。

晚报记者 王菁 通讯员 王丽艳 文/图

推动街区高效、安全、持续、协调发展

大学路：传统和现代完美融合



绿城广场

社区便民电话

- 大学路办事处 66996354
- 祥和社区 66990493
- 郑大社区 67761944
- 金桥社区 67944248
- 中原社区 67933849
- 桃源社区 67940263
- 嵩山社区 67908574
- 新华社区 67939631
- 交通新苑社区 67944241
- 绿城社区 67710784
- 学苑社区 68256367
- 长城社区 81635123
- 康桥华城社区 68256384

强招商 拉长经济发展生命线

2011年辖区被纳入二七区跨越式发展项目共计6个，全年计划投资30000万元，预计实现税收620万元。街道坚持“项目至上”的发展理念，遵循“三线合一，十字交叉，产业集聚，组团发展”的战略规划目标，全力推进经济结构转型升级，提升区域竞争力。

强化招商大商、引名商工作理念。按照“出精品、留财富、展形象”的要求，将招商引资的重点定位于世界500强、国内100强等。围绕黄金十字架位置的中原路连片开发项目和大学路欧亚大酒店连片开发项目等重点项目，加大对人、财、物的投入力度，加大招商宣传，做到筑巢引凤，形成大招商、大发展平台。

街道办深化“以商招商”新模式，多层次、全方位促进关联招商。积极同开发企业对接，并在政策上给予扶持，促进中苑名都底层等项目招商，优中选优，提升项目品牌效应。同时，对现有商务楼宇进行包装策划，在原有商贸业招商的基础上不断拓展现

代服务业领域，发展以楼宇经济为代表的新的经济增长点，吸引一批专业性强、技术含量高的“总部经济”入驻，利用大项目带动区域经济发展。

抓好城中村改造和旧城改造项目建设。把握兑周村等城中村改造的有利时机，统筹经济产业布局，合理调整区域功能，优化生产力布局，促进产业转型升级，采取领导班子分包重点项目方式，通过调研、走访等形式积极协调焦家门村连片改造项目等的各方矛盾，制订妥善的拆迁补偿安置方案，切实解决群众困难，有效推进拆迁进度，加快项目建设步伐。

加强招商和项目跟踪服务。对项目服务资源进行整合、优化，构建日常服务和集中服务模式，明确“三个服务”体系：手续代办一条龙服务、企业建设过程全方位服务和企业落户后经常性服务，建立责任分包机制，强化作风效能建设，提升服务效能。

塑文化、立品牌 学风作风建设上台阶

近几年来，街道围绕聚民心，“六面向一服务”，提高群众创建参与度。面向弱势群体开展“爱心结对”服务；面向下岗失业人员开展技能培训，联系相关单位，发布空岗信息，拓宽再就业渠道；面向公共单位和辖区商户开展保姆式服务，做到“进百家门，知百家情，解百家难”；面向青少年，成立未成年人教育基地，未成年人心理咨询室；面向老弱病残人员推出贴心“爱心小推车”服务、开辟残疾人无障碍通道、社区便民服务角，成立社区“爱心托老站”；面向家庭开通计生众福QQ空间、微博，设立众福家庭指导站，为群众提供全方位多角度综合服务。组建“红领”、“青年先进”、“少年先锋”、“巾帼”等服务志愿者队伍，不定期到公交车站进行排队上车、为老弱病残及妇女儿童让座劝导，对居民进行不文明行为劝阻，爱心帮扶孤寡空巢老人、对商户进行门前三包宣传等。通过系列民生活动，为文明创建活动搭建了良好群众平台。

办事处优化整合辖区内资源，结合各社区的实际情况举办了形式多样的学习活动：举办社区老年流动大学，将辖区内各行业的专家整合起来为辖区居民群众定期开设插花、养生等方面的课程，丰富群众业余文化生活；各社区根据自身特色，紧密结合近期我区重点工作——创建文明城市工作，将创文知识竞赛、创文宣传穿插其中，动员居民群众加入创文行列，加强居民参与二七建设的热度，提高辖区凝聚力，共开展各类社区文化活动25余场，均收到了良好的活动效果。

打“民牌” 城建和民生实现共赢

街道在发展工作中，把建设新型田园化城区作为第一要务，发挥群众主体作用作为第一选择，让群众满意作为第一标准，凝练出为民、靠民、惠民的城建理念，大力实施“民心”工程。

围绕“重任”抓创建，树立城管新形象。大学路街道根据不同街区的实际情况，积极打造桃源街、淮南街文化墙；对各街区的路面空墙进行标语粉饰，强势宣传区委、区政府的中心思想；集中开展“店面门头整治”活动，办事处自筹资金对辖区临街所有商户卷闸门进行统一粉刷；打造兴华街、淮南街等商业示范街，为激发商户参与积极性，评选“五小”示范店、文明商户，打造独具特色的商业发展品牌。实行“常态化”管理。深化“路长”制度，明确街道副科级以上

领导分包街区，加强日常主干道监督和日常管理。

为了让文明成为街区底色，他们以提升创文“三率”为目的，在公共单位、文明单位、中小学校、社区楼院中开展“一个文明创建宣传橱窗、一条文明宣传标语、一份文明宣传手册、一次道德模范宣讲会、‘每天奉献一小时、共创文明城’”五个一活动，制作创文环保袋、创文书签、创文宣传品等万余份发放到居民群众手中；开辟道德文明大讲堂，开展“身边人讲身边人、身边事”，让道德模范走入群众心中；精心制作“五宝爱心囊”，用口袋彰显“微文明”；打造淮北街、桃源路、勤劳街2500米长巨幅文明画卷，集古诗词、山水画和文明创建标语为一体，体现传统文化和现代文明完美融合。

2011年10月10日 星期一 第一版 郑州晚报 编辑 张立军 校对 李丹 审核 李丹 终审 李丹

