



【战略定位】

华夏历史文明传承创新区。传承弘扬中原文化,充分保护和科学利用全球华人根亲文化资源;培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的文化品牌,提升文化软实力,增强中华民族凝聚力,打造文化创新发展区。

发挥中原文化优势,促进文化产业大发展 郑州文化名片催生产业效应

【关键词】

弘扬中原大文化,增强文化软实力

提升中原文化影响力。挖掘中华姓氏、文字沿革、功夫文化、轩辕故里等根亲祖地文化资源优势,提升具有中原特质的文化内涵,增强对海内外华人的凝聚力。

加快广播影视、演艺娱乐、新闻出版、动漫游戏、文化创意等重点文化产业发展,推进数字出版基地和动漫基地建设,扶持具有中原特色和国家水准的重大文化项目,创作更多思想深刻、艺术精湛、群众喜闻乐见的文化精品,打造全国重要的文化产业基地。支持开展文化改革发展综合试验,探索政府主导与发挥市场作用有机统一的文化事业和文化产业发展机制,完善扶持公益性文化事业、鼓励文化创新的政策措施。加大金融对中原文化产业发展支持力度,加快文化产业投融资平台和公共服务平台建设。积极推动文化市场开放,鼓励社会力量参与公益性文化建设。

——《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》



《水月洛神》展现了一段凄美的人神之恋。
晚报记者 白韬 图

文化是一座城市发展和竞争的软实力,是一座城市赖以依托的灵魂和力量,近年来,郑州市委、市政府从战略高度来重新审视“文化”的重要地位,坚持品牌带动,提升文化产品的竞争力和影响力。节庆文化、舞台艺术、动漫文化等,成为郑州文化发展的亮点,提升了中原文化的影响力,并带动了文化产业的快速发展。 晚报记者 尚新娇

【中原文化】 弘扬根亲文化,彰显中原文化魅力

黄帝是中华民族一脉相承的祖根,为深入开发黄帝文化资源,从2006年开始,黄帝故里拜祖活动由河南省政协、中华炎黄文化研究会主办,郑州市政府、新郑市政府承办,提升了黄帝故里拜祖的档次、规格、规模,扩大了拜祖活动的影

响力。拜祖大典进一步提升了中原特质文化内涵,也增加了河南和郑州在海内外的美誉度。

此外,我市还连续多年举办郑州国际少林武术节、世界传统武术节,弘扬中华传统武术文化,取得明显效果。已完

成投资的绿博园将作为永久性建筑向广大游客开放。去年在郑州举办的第八届郑州国际少林武术节,集竞赛、文化、旅游活动为一体,扩大了少林武术的辐射度和影响力,展示了郑州的良好形象和崭新面貌。

【文艺精品】 打造优秀舞台剧目,“郑州名片”引人注目

市委、市政府以文艺创作为抓手,依托丰厚的历史文化资源,打造出一台台大型原创舞台剧目,经典剧目《水月洛神》《斗笠县令》应运而生。

在“2011年河南省舞台艺术新剧目展演暨河南省第十二届戏剧大赛”中,舞

剧《水月洛神》、豫剧《斗笠县令》双双入选大赛最高奖项。此外,在第二届中国豫剧节中,《斗笠县令》获剧目一等奖。

作为郑州市的两张新名片,舞剧《水月洛神》和豫剧《斗笠县令》已被确定第十三届中国上海国际艺术节上的正式参

演剧目,《水月洛神》更被确定为本届中国国际艺术节开幕式演出。

诚如中国剧协副主席、著名剧作家罗怀臻所说:“《水月洛神》和《斗笠县令》代表了郑州的城市形象,也是郑州走向全国舞台、走向世界舞台的一扇窗口。”

【文化产业】 动漫产业发展迅速,产业效应凸显

在文化产业大发展中,动漫产业是其中的亮点。目前我市已经形成以国家动漫产业发展基地(河南基地)和郑州市动漫产业基地为主的两大动漫产业集聚区。

动漫企业数量增速加快,动漫作品产量质量也在稳步提升。国家动漫产业

发展基地(河南基地)已进驻企业46家。2010年,国家广电总局公布,我市取得发行许可证的动画片产量达到13部共6280分钟。其中4部动画片被评为国产优秀动画片。

目前,我市的动漫产业效应开始显

现,在今年杭州国际动漫节上,我市组织53家企业参展,动画片播映权交易、动画形象授权等突破1亿元。动画制作、图书出版、衍生产品开发等产业链条日臻完善,衍生产品涉及音像图书、童装、玩具、食品等行业,提供就业岗位近万个。

【郑州规划】 坚持园区带动,推动文化强市建设

商都文化功能区和黄帝文化功能区也是我市文化园区建设的重要构成。今后,园区将重点开发少林禅武文化、儒学文化、道教文化和古代天文文化,打造“中华文化圣山”、“世界功夫之都”,建设国家一流的文化产业示范园区。

此外,我市将进一步高起点建设动

漫创意产业园。国家动漫产业发展基地(河南基地)在郑州高新技术产业开发区建设,建设内容包括动漫企业孵化器、动漫产业园、动漫会展中心等,园区建成后容纳300家动漫创意企业使用。郑州信息创意产业园在惠济区建设,园区以动漫设计、服务外包、文化创意等为主导

产业。在“十二五”期间,郑州市委、市政府将合理布局郑州市“十二五”文化发展规划,依托特色资源,加快实施重大文化产业项目带动战略,建设区域性特色文化产业园区和基地,不断推动郑州由文化资源大市向文化强市的新跨越。

国策·二〇一一

