

建周末直销菜市需配套措施跟进

门魏文彪(江西)



话题:公安部要求全警动员,坚决遏制重特大交通事故

网友发言

唉,从城市到乡镇的大巴几乎都是超员的,警察不上车查没用,人都蹲着在过道上。我做过多少回超员的大巴哦,没办法,车少,不得不坐。

网友楚风

曾经有位朋友春运期间开过一段时间大客车,他告诉我说,那些大客车的老板直接要他们尽管超速,罚款全算他的。由此可见,大客车超速罚款不太顶用,罚了他也有赚。建议全国联网,对超速3次的大客车直接停运,甚至吊销车主的营运资格。

网友小李喇叭

还是老问题,管理要常态化,仅靠一次行动是解决不了的。交警的确比较辛苦,但那是他们的本职工作,查违章违规就像工人做产品一样,总不能歇歇干干吧?

网友亦友 123

话题:广东省委书记称不能用运动式方式解决民生问题

网友发言

能意识到民生是大问题就好!但光说不做就要出大问题。说谁都会,但真的做起来就难了。

网友 lqyangking

生活是常态的,民生问题的解决,也应该常态化,变成一种状态,而不是通过某次大整治,突击检查来解决的。

网友社会新闻评论

保障和改善民生要与经济社会发展阶段的水平相适应,既要尽力而为,又要量力而行。既要尽力解决当前必须解决和能够解决的民生问题,最大限度地满足人民群众的需求,又要本着对历史、对人民的长远和根本利益负责的态度,不能用运动式的方式解决民生问题,要充分考虑各方面的条件和可持续承受能力。

新浪 lhg2622643

话题:安徽怀宁给企业发保护牌要求未经授权不得检查

网友发言

保护企业,就要给企业一个公平、公正、合法的环境,还要有一个畅通的投诉渠道。“合法权益保护牌”本身就是权大于法的产物。在权大于法的环境中,你能指望给企业一个公平、公正、合法的环境吗?

网友 a1309992306

保护企业的权益是好的。但是,要公平。每个企业的合法权益都应受到保护。企业权益本来有国家的法律保护,为什么还要发一块特别的保护牌来防止乱收费呢?说到底,这还是地方政府的管理出了问题。只有加强对地方政府部门的管理,加强法制,才能遏制官员乱收费的现象。

网友闲云野鹤 benson

话题:三部委公开副部长分管工作信息,清华女生拟撤诉

网友发言

有些事,总要有人去做,李燕推动社会又向前走了一步,社会进步就是这样一点点实现的。支持李燕!

网友琴潮

李燕坦言她很欣慰,她状告三部委信息公开的目的就是为了促进政府信息公开,现在在这三部委都已经公开了相关的政府信息,因此诉讼再没有意义。

新浪一声叹息

知道该管什么,才知道自己的责任是什么,别人也才可以看到你所管的做得好不好。

网友社会新闻评论

这样的人,才是推动中国社会走向更加文明的动力。支持李燕!有些部委官员需要反思。

手机用户



社会关注

近段时间以来,蔬菜价格一直呈现较快上涨势头,增加了城市中低收入家庭的经济支出,导致不少城市低收入家庭实际生活水平下降。为此,国务院总理温家宝8日主持召开国务院常务会议,部署加强鲜活农产品流通体系建设。会议提出,鼓励农业生产基地、专业合作社在社区菜市场直销直供,鼓励有序设立周末直销菜市场、早夜市等临时摊点。

加强这种流通体系建设,由于减少了蔬菜流通与销售的中间环节,因而能够较大幅度地降低蔬菜价格,这样也就有利于城市居民买到价格较为便宜的蔬菜,从而有利于缓解菜价上

涨对于城市居民生活的冲击,有利于稳定城市中低收入家庭的生活质量与水平。

不仅如此,许多农民辛辛苦苦种植蔬菜,但是从中获利却不多,蔬菜产生的利润很大部分为中间商所获取。而如果鼓励农业生产基地、专业合作社到社区菜市场直销直供,有序设立周末直销菜市场、早夜市等临时摊点,这样也就有利于提高种植蔬菜的农民的收入。而农民通过种菜能够获得更大的收益,也有利于提高农民种植蔬菜的积极性,这样也就有利于通过加大蔬菜供应稳定蔬菜价格。

可要想这样一种惠民政策能真正落到实处,显然还需要诸多配套措施跟进。首先,政府要增加财政投入,改造和新建一批公益性农

贸市场和菜市场,对鲜活农产品市场实行减免租金、摊位费、管理费等费用措施,降低农民到城市直销蔬菜的租金与摊位成本;其次,政府应当在城市设立专门地段,允许菜农在规定的时段内设立早晚市临时摊点,城管部门应当予以支持与配合。另外,国家还应通过稳定汽油、柴油等能源价格措施,有效降低农民直销蔬菜的运输成本,让广大菜农除去成本后真正有利可图。

只有各级政府部门进一步增强民生意识,并对民众实行让利,且摒弃过去那种以牺牲民生为代价片面追求市容市貌整洁的思维,这项民生工程才能扎扎实实办好,真正发挥其有助于扶助民生的功能与效用。



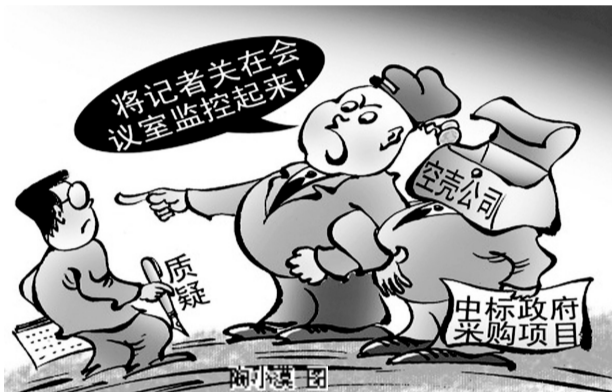
热点话题

海口一家无软件企业资质证书、无缴纳社保资金记录、无缴纳营业税记录、无办公地点、无联系方式的“五无”公司,屡次中标政府采购项目。海口市政府采购中心主任蔡东海接受采访时称屡次中标为商业机密,当记者质疑时表示“要将记者关在会议室监控起来”。

(10月10日《京华时报》)

政府采购也应实行法治化

郭立场(河南)



政府采购竞标凭什么

连续在海口市政府采购中心中标的海口星海公司,竟然是一家彻头彻尾的“空壳”公司,折射出社会监督政府采购行为不过是个“空架子”。值得质疑的是,没有任何资质的星海公司如何顺利通过资质审查、专家评审等多项政府采购关口?曾参与了竞标的一家企业负责人表示,有些地方政府采购竞标,比的不是价格、不是质量,而是关系。这些潜规

则,大家心知肚明。海口星海公司为何能“顺利”通过政府采购的各个环节,值得深究。实施政府采购本是为了规范政府采购行为,提高政府采购资金的使用效益,然而在实际操作中却沦为财政部门与采购部门之间的隐秘行为,社会力量难以进行有效监督,导致“阳光采购”不“阳光”,为一些“灰色交易”乃至采购腐败提供了可乘之机。

清除腐败要检查“框子”

从近年来公共投资领域的腐败内幕来看,既有政府内部工作人员的暗箱操作,也有投标单位与中介机构的沆瀣一气,更有少数领导授意暗示甚至一手操控。政府采购物品,非但价不廉物不美,还远超出市场价格,令人咋舌;有的公开招标尚未开始,中标者、

“陪绑者”便见分晓,串标、围标成为一种现象。美国学者阿米尔泰有句名言:“清除腐败,不仅仅是挑出一个烂苹果,而更应该检查放置苹果的筐子。”公共投资领域“出力不讨好”,集中暴露了我国公共投资领域存在制度缺失与监管缺位。

10月30日,大商新玛特郑州总店三周年庆 “1亿元,只是销售起点”

10月30日,大商新玛特郑州总店将迎来3周年庆典。仅仅3年,就能达到年销售额10亿元,新玛特郑州总店已经完成了别人5年才能实现的目标。

2009年10月30日,新玛特郑州总店通宵营业,一天销售1.2亿元,创下单日销售纪录。今年店庆,消费者未曾见过、未曾体验过,甚至未曾想过的营销模式和折扣力度,即将震撼上演。

10月9日上午,在大商新玛特郑州总店3周年店庆第三次新闻发布会暨第二次动员大会,郑州总店携手各大品牌供应商立下“军令状”——2011年10月30日店庆当天,势必完成1亿元的销售任务。

晚报记者 王一品

“我相信定能突破1.5亿元”

“1亿元,那只是最保守的目标,我相信一定能突破1.5亿元。”10月9日,在动员大会,大商集团郑州地区集团副总裁、新玛特郑州总店总经理孙亚杰说,“我对今年的店庆充

满信心,而这份信心是我们这支无坚不摧、不可复制的团队给予我的。”

大商新玛特郑州总店的团队精神、拼搏精神,在郑州商界是出了名的。此次店庆,各个楼层的经理纷纷立下“军令状”,如果完不成销售任务便骑行北京、自罚3个月工资、登门向供应商致歉。这些坚守在销售一线的战土们,敢于承担、敢于挑战,他们的不懈努力鼓舞着全体员工的士气,也感染着背后的供应商。

重磅品牌主动领下80%的销售重任

金利来500万元,郑州丹璐服装销售有限公司500万元,VICUTU500万元,满江红500万元,金伯利300万元,九牧王300万元,爱是唯一200万元,深圳汇洁集团有限公司200万元,创维家电200万元……目前,新玛特郑州总店签约的重磅品牌销售,已达店庆当天80%的销售重任。

“大商人的敬业精神感动了大家,大商人

的营销理念征服了大家,所以,我相信新玛特郑州总店此番必将再创奇迹。”九牧王区域总经理高冰国表示,“10月30日那天,我们会暂时关停附近的门店作为后备仓库,既能调配人员支援店庆,又能确保充足的货源。”

郑州市体育场10月30日大狂欢

那么,今年店庆究竟会上演怎样的奇迹呢?除了新玛特郑州总店将成为店庆的主会场,还会增加郑州体育场为分会场。届时,80个知名品牌一起大促销,20个知名品牌展示秋冬新品发布秀,10家电器品牌年度样机大清仓,5位品牌明星代言人现场大揭幕……店庆时更有猜销售数字送奔驰、购物抽宝马等惊喜大奖。

店庆增加外场,并且是在体育场做大型营销活动,囊括各种营销模式,不仅在河南商圈史无前例,在全国百货行业也实属罕见。10月30日,我们就等这一天!