

# 传承110年经典内涵 开启河南高端英语培训 灵格风,彰显高端语言培训品牌实力

在教学中大胆尝试新的教育模式,在教学形式上拓展多样化,避免学习的枯燥乏味;在中西文化碰撞交融里,谋求和谐共存,完全摆脱“生硬的课堂”和“应试教育”的现象,力求“不枯燥、学得多、记得住、用得广”。在灵格风110年的权威教育体系中,走出具有自身特色的创新之路,这就是郑州灵格风,一个开启中原高端英语培训市场,彰显着高端语言培训的**实力品牌**。

晚报记者 唐善普



外教趣味性的课堂教学,受到学员热捧

## 落户郑州开启高端英语培训

1901年在英国注册了灵格风。至今,灵格风已在全球60多个国家运作,同时提供33个语种的课程培训。

2009年7月,郑州灵格风英语培训中心国贸校区开业,开启了郑州的高端英语培训。

2010年7月,郑州灵格风所属的河南海加利教育咨询有限公司与北京外国语学院签订合作协议,引进“剑桥语言教学能力证书”(简称TKT)考试,开中原之先河。当年9月,国贸校区成立。

2011年8月,郑州灵格风英语培训中心曼哈顿校区开业。这里位置优越,社区林立,商贸发达,交通便利,承接郑州新旧城区,文化的内涵更多地从人们举手投足间呈现,培养孩子也就更是这里居民的重中之重了。

灵格风自落户郑州以来,坚持一贯的办学理念,秉承先进国际化百年权威的教育传统教学模式,更细心地专注于教学质量和品牌的好口碑。

## 课程类别多样提升各种语言技能

在灵格风,丰富多样的课程类别,满足了不同人们对语言技能的需求。

灵格风新世纪英语课程(L21):包括从Foundation到Level5的10本教材。与传统的英语教材不一样的是,教材兼具趣味性与实用性,每个单元并不是以简单的对话或阅读为核心学习资料,而是以丰富的英语听力练习和实用口语表达贯穿在生活和商务的各个场景中。教材以学生自学教材为主,以教材提供的各种学习提示为辅,每个级别的课程均配CD,帮助提高听力技巧和口语流利性,不断提升各种语言技能。

另外,还有为已有一定英语交流能力的商界人士研发的商务英语,以及一对一、雅思、团讯等课程,这些都最大限度满足不同人们对英语技能的需求。

## 灵活的教学模式保证学习效果

在教学模式上,灵格风更加突出“灵活多样”。

比如班型设置,采用1:4、1:8的全外教小班教学,保证学习效果。

再如在时间安排上,学员可根据自身时间,提前预约订课。

而配备双语学习顾问,则是灵格风为保证学员学习效果的有力方式。每位学员都配备一名专业的双语学习顾问,全程跟踪学习情况与进度,并给予课前、课后指导,随时解决学习上的障碍,达到预期学习目标。

## 与国际接轨交流无障碍

郑州灵格风的核心竞争力,在于与时俱进,持续提升教学水平,为教师提供更多的出国深造机会,开阔视野,互相学习交流。在新加坡灵格风、香港灵格风以及泰国教育机构,都留下了郑州灵格风优秀教师探索的足迹。

与此同时,每年组织教职员以及学员参与河南当地的国际性活动,与国际接轨,并将教学与实践融会贯通;2009年,在“世界旅游小姐”走进崂山活动中,灵格风随行翻译。2010年“滑翔伞世界杯”大赛,灵格风与世界各地滑

翔伞运动员展开了“蓝天上的对话”。2011年,在郑开国际马拉松大赛上,灵格风与世界各地选手沟通无限……

此外,万圣节、圣诞节大型派对以及商务英语、旅游英语、艺术英语、体育英语等主题英语沙龙,也在灵格风不断精彩上演。学员通过精准语言与不同环境的相互融合,在跨越国界、无拘无束的体验和交流中,真正感悟西方智慧及英语文化的无穷魅力。

## 卓越的成果赢得社会认可

在灵格风,学员的优秀成绩是最具有说服力。

10岁的罗轶宁已经可以和老外自由交谈,程度相当于大二的水准;初三的姜博馨考上了西安交通大学少年班,高三的张胜被保送南京大学英语系。

高一的黄若宇是灵格风2009年的学生,经过两年系统的学习,托福成绩104分,SSAT成绩2136分,考入美国排名前30的NMH(北野山)中学;学员Joshua雅思听力8分。

“2009年灵格风开业我就报了名。经过两年学习,我的英文提高很快,特别是口语。”黄若宇说,这里的教材每个单元都是灵活的话题,让你有话可说,能很快提起学习兴趣。加上优秀的外教和中教服务团队,他很快就“迷恋”上英文,尤其在美国高中面试前夕,外教集中对他加强了面试口语的辅导,对他顺利过关帮助很大。

咨询热线:0371-88883636

报名地址:国贸中心·花园路与农业路交叉口郑州国贸中心A座三楼、四楼

国贸中心:文化路与优胜南路交叉口国贸大厦二楼

曼哈顿中心:金水路与未来路交叉口升龙大厦三楼

网址:www.linguaphone.org.cn



## 本期出镜:联大新西兰籍外教 Ant

作为女性,外教Ant谈及中国的国庆节,以及这些年的变化与认识,更多的是从细微处。她说得最多的词是“感动”,由此也看出一个远离家乡与祖国的新西兰人的内心世界。

晚报记者 唐善普

# “你们对祖国的爱让我很感动”

她的感动还有:人们丰富多彩庆祝国庆的方式。中国人的热情和友好,公共场所里英文标志多了,越来越多与老外讲英语并提供帮助

### 【感受节日氛围】

“你们对祖国的热爱让我很感动”

与Ant说起刚刚过去的中国国庆节时,她马上大声说:“我知道这个节日,是10月1日,相信很多来中国的外国人知道,就像这是一个很多人应该知道的文化常识。”

Ant告诉记者,她认为中国的国庆节很值得庆祝,她看到在很多地方从9月份开始就做着庆祝的准备。

“我感受到人们在用不同的方式来庆祝和表达。比如在北京天安门广场会有很多的重要活动,比如烟花、鲜花等。即使在小的城市,他们同样也要庆祝。”Ant说,中国的国庆节日期是她1989年在新西兰上大学时,学习旅游课程时知道的。

几年前,Ant在濮阳教学时,在国庆节假期里看到濮阳的公园里有很多鲜花,非常漂亮。

“国庆期间,我在郑州看到很多商场或者小店门口都挂有中国国旗,有的人脸上贴着国旗。你们争相用不同的方式表达对祖国的热爱。让我很感动。”

### 【谈变化细节】

越来越多的中国人会讲英语了

看到中国的发展变化,作为远道而来的新西兰女性,Ant从细微处感受到了这些。

“我来中国已有一年零三个月了,看到了中国建筑、交通,以及购物环境的重大变化,建了很多大的购物广场,居民的生活变得更方便。”Ant说,比如建筑更现代化,高档的宾馆和酒店也越来越多。“这些变化,也让我们在在中国的生活变得方便了。”

### 【看中国发展】

每个中国人都该感到骄傲

“在中国人民都欢庆的节日,我也买了两面五星红旗,同你们一起欢庆。”Ant推开窗子,指着马路两边飘摆着的五星红旗说。

“中国和你们国家的国庆节有什么不同?”记者请Ant作个比较。

在Ant眼里,还有一个很重要的变化:越来越多的中国人会讲英语了,这同样让老外在在中国的生活变得方便。她举例子说,自己在商场购物或者在马路上需要帮助时,会有人主动讲英语提供帮助。中国人的热情与友好,让人感到很亲切。

Ant认为最值得提出的是,中国的公共场所里英文标志多了。这让“老外”少了一些陌生感。



### 课后作业

Ant有两句想对中国人说的话,请把Ant的话翻译出来寄给我们,将择优发表。

China has developed a great deal during the last few years, and I think every Chinese person can be proud of China, and should strive for a better future for this beautiful country, no matter what difficulties they may have.

来稿请寄:datang0001@163.com