

十一出游堵是近期的一个热门话题。然而,关注“堵”的话题之外,返璞归真、崇尚自然、放松休闲以及红色旅游也是今年十一假期旅游的突出特点,全省18个省辖市的生态、近郊等游乐场所游人如织。南召莲花温泉、许昌花都温泉等全省七大温泉度假区接待游客16.5万人,温泉经济也成为我省旅游经济新的增长点。

晚报记者 刘书芝

新特点:崇尚自然、放松休闲、红色旅游、温泉经济 新亮点:景区沿线农家乐、渔家乐、农家宾馆生意红火 别只“游”堵 还游“新”

传统景区PK新业态

传统景区吸引外来游客 新业态成经济增长点

“一直在电影里看见少林寺,趁着假期,我们单位同事集体带着孩子来看看真实版的少林功夫。”来自广东的赵先生一群人跟着导游拥挤着走进少林寺景区。十一期间,省内各大传统景区很受外地游客青睐。

以云台山、清明上河园、少林寺、龙门石窟、尧山等9大5A级景区为代表的传统景区为例,仅接待外省游客就达58%以上。其中,云台山7天共接待游客35.2万人次,门票收入达3286.8万元。

嵩山少林景区共接待游客16.93万人次,门票收入1209.85万元。而尧山中原大佛景区共接待旅游者10.93万人次。

清明上河园7天累计接待游客17万人次,收入1100万元,吸引了省外如山东、北京、山西、河北、江苏等省游客也纷纷前往。

而返璞归真、崇尚自然、放松休闲以及红色旅游成为今年十一假期旅游的突出特点,全省18个省辖市的生态、近郊等游乐场所游人如织。其中,郑州绿博园、黄河风景名胜、许昌花都温泉总接待量均在20万人次以上。

新业态景区增长强劲。南召莲花温泉、许昌花都温泉等全省七大温泉度假区接待游客16.5万人,温泉经济已成为我省旅游经济新的增长点。



十一长假,登山攀岩已成出游新亮点。

延伸阅读

出游咋不堵

观点

适应新旅游方式,完善旅游配套

十一让旅游行业大赢,而因为出游拥堵造成的不快也成了不少出行游客近期讨论的热门话题。针对这种现象,郑州市旅游局相关人员说,去年以来,我市旅游交通标识牌、旅游星级厕所综合整治工程建设和郑州旅游信息咨询服务中心的试运行,为游客带来很大便利,得到了广大市民、游客的一致好评。因此,大力完善我市旅游公共服务配套体系,将是下一步工作的重点。

具体来说,会构建快速便捷的旅游交通网络,推动通往主要休闲旅游区、旅游集散地、乡村旅游地的公路建设,形成快速便捷的休闲度假旅游交通网络。例如设立黄河沿线景点旅游环线或设立近郊游环线、在假日旺季增加旅游公交车次等。同时积极引导游客乘坐公共交通,减少私家车对道路的压力。开发满足多样化需求的旅游接待服务设施。适应大众休闲的需要,引导发展品牌连锁酒店和度假型、会议型、农居型、保健型等各种不同特色的主题酒店,尽快出台政策措施,推进自助游、自驾车营地及汽车旅馆建设。

经验

两地做法值得借鉴

栾川旅游在经历十一长假的拥堵后,下一步也要加快旅游交通建设。据栾川县旅游局介绍,栾川将在保证工程质量的前提下,加快迎宾大道、旅游观光大道建设,快速推进旅游公路扩宽工程建设进度,将老君山至鸡冠洞段的公路改造为旅游观光大道,扩宽路面为48米、双向6车道。将县城至樊营村部分路段改建为迎宾大道,扩宽路面为70米、双向8车道。还将加快武西高速、洛栾高速建设进度,争取在2012年建成通车。

相对于栾川的“亡羊补牢”,浮戏山雪花洞的做法也值得借鉴。景区十一黄金周前就启动接待预案,启用20亩的临时停车场,增派人员负责停车管理和疏导,以保证游客来得舒心、游得快乐、回得顺利。

风景名胜PK文化园林

龙头品牌收入喜人 老人重阳出游多

十一期间,除9大5A景区外,重点景区特别是大部分4A级以上品牌景区,游客接待量也呈稳步上升的态势。

郑州黄河风景名胜区共接待游客5.22万人次,门票收入278.21万元。巩义康百万庄园共接待游客6.55万人次,门票收入131.67万元。

郑州世纪欢乐园接待游客9.16万

人次,门票收入522.38万元。

万仙山景区共接待游客10万人次,旅游团队1547个,实现旅游综合收入2500万元,保持了连续4年的良好增长势头。

中国翰园游客总数突破5万人次,收入同比增长46%。

西峡龙潭沟接待游客5.2万人次,10月5日重阳节当天,景区更迎来湖北

襄阳300多名老年游客,他们在这里度过了一个欢乐、轻松、难忘的节日,满意而归。

重阳节当天,清园接待游客近4万人次,其中60岁以上老年人1.8万人次。晚上实景演出《大宋·东京梦华》剧场爆满,呈现一票难求的火爆场面。景区提前布展的各种菊花造型景观,更使景区金秋游变得更加惬意。

城市购物PK上山下乡

休闲度假已成时尚 农家乐生意红火

假日期间,城乡休闲度假旅游成为郑州旅游的一大亮点。城市购物、乡村采摘、森林探幽、高山览胜、运动健身、野营等,已成为广大旅游者的主要选择方式。

金鹭鸵鸟游乐园仅重阳节一天,就迎来3000多位老年朋友。浮戏山雪花洞共接待游客7.77万人次,门票收入

89.9万元,农家宾馆的粽子凉粉,手擀面、香椿小菜、柴鸡蛋捞面等农家小吃成为游客的一大喜好。

黄河花园口景区共接待游客21.45万人次,花园口景区的免收门票措施,使沿黄旅游带交通线路顺畅,也极大地方便了沿线农家乐、渔家乐的旅游经营,接待人数大幅增长。

据统计,惠济区黄河人家、二七区樱桃沟、巩义杨树沟、中牟雁鸣湖等农家乐生意红火。其中,惠济区大年农庄日均接待700多人次,南襄头老徐渔家乐日均接待500多人次。中原区咱家小院、特味村、四季同达生态园日均接待人数分别达到5000人次、6000人次和18000人次。