



文化美景,为中原人居筑良品

三期鸿福逆市热销,新房顺势加推

充分发掘中原悠久的历史积淀,融合现代建筑理念,美景鸿城正以传统经典文化引领着中原房地产业跨步前行。在继一二批房源热销后,还将于近期推出“鸿福”3号楼房源,主要集中为50~70平方米的紧凑型一房一厅及两房一厅,110米超宽楼间距,双气、双地铁以及高效能的空间布局,为刚需置业提供了好的选择。

晚报记者 王亚平

高性价比 经得起市场考验的好产品

除了地理位置优越、交通便利、配套设施完善外,美景鸿福楼盘自身的优质品质和适中价位也是对购房者的最大保障和最大吸引。

不管政策如何变化、市场如何变幻,只有性价比高的楼盘能一直受到青睐。美景鸿城三期二批次房源一经面世,就引起众多客户关注,就如他们推广语所说“超高性价比精品美宅,错过不再有”。

提及美景鸿城三期鸿福,业内人士曾用7个“绝版”来形容,即绝版地段、绝版规划、绝版设计、绝版环境、绝版品质、绝版配套和绝版价值。三期鸿福,延续了一期“鸿韵”、二期“鸿图”中正、大气的布局特点。回廊、窗格、立体庭院和灵动活水等景观元素的创意设计,力求为业主打造一种宁静、尊贵、和谐的生活方式。110米超宽楼间距的人性化设计,绿化率高达40%,真正让业主享受到三季有花、四季有绿的幸福体验。

这样独特的规划设计和高规格的建筑标准,使得“鸿福”占据了其他楼盘难以比拟的价值高地,吸引了购房者关注的目光。

从区位上看,该项目可谓闹中取静,北接郑东新区CBD,西临郑州主城区繁华商区,南通新郑国际机场,东依经济技术开发区;交通上,中州大道、航海路两大城市主干道与机场高速路近身环绕,规划中的地铁4号线与5号线在此交会,10余条公交线路瞬间通达繁华要地。

生态资源上,该项目沿着七里河滨水而栖,拥揽七里河滨河公园浩瀚绿景。还坐拥四大公园——世纪欢乐园、河南广播电视台旅游观光购物公园、七里河滨河公园及千亩绿地公园。居住在此,每天打开窗,就能享受天然的山水园林,一切美景尽收眼底。

在社区规划和户型设计时也充分利用水资源的优势,实现了窗窗可观景、户户闻水语。而为了更好地服务业主和彰显文化地产的内涵,美景鸿福还在社区内打造了青花瓷主题园林,给人们提供了休闲养生的好去处。

综观郑州,拥有这样资源优势的项目销售均价大都在每平方米万元以上,“美景鸿城·鸿福”的高性价比,不得不说是从业主最真诚的回馈,为大家带来坐享价值上升的机遇。

精耕细作,美景品牌闪耀中原

美景集团不断推出一个又一个代表性项目,达到了房地产开发一个又一个辉煌的高度。在中原房地产市场收获越来越多忠实的客户和产品的追随者。

在快速发展的城市化浪潮中,房地产开发商扮演了极其重要的市场主体角色。从一定层次来讲,开发商的水平与责任,决定了城市化建设的高度与精度。是简单堆砌出钢筋水泥产品,还是精心雕刻出美轮美奂的艺术品,为城市化贡献亮丽的风景线?

美景集团显然属于为数不多的后者。酝酿、创造、超越,多年以来,执著于对“美丽事业·美好生活”的不懈追求。

在美景人看来,他们铸造的不是简简单

单的建筑,而是一种文化的持久载体,一种适宜绝大多数购房者的理想居所。正因为美景对于产品的精益求精和对客户的高度负责,才成就了美景一个又一个精品项目、成功作品。美景旗下的一个个作品一经推向市场,就成为购房者心仪的目标,也铸就了美景品牌在市民心中的巨大美誉度。

从“郑州人居形象大使”美景天城,到“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之域,再到“150万平方米新中

原精神城邦”美景鸿城、“大北区新现代主义都市精英生活场”美之上以及中原首家“禅意”居所美景菩提,美景集团顺势勃发、锐意进取,持续挥写了郑州这座中原名城的一个又一个辉煌。

而8年的品牌积淀,也为美景鸿城项目镀上了一层耀眼的光彩。这座开创“新中原精神”的宜居之城自第一期项目入市以来,就备受社会关注,无论市场环境宽松还是紧张,都能掀起热销风暴,成为中原楼市一道绚丽的风景线。

文化浸润,为置业者注入人居灵魂

以人为本是文化地产的根本,让业主拥有舒适人居也是美景鸿福的终极目标,当你发现过往的业主与你拥有一样的精神追求时,就会明白美景集团缘何致力于文化地产事业的发展。

文化地产绝不只是概念,而是要深入渗透至一砖一瓦。这一点,美景这位先行者显然早已捕捉到并且付诸实践。

细数美景鸿城这一路走来,“新中原精神城邦”的文化底蕴得到了最大限度的挖掘。

在美景鸿城项目的开发上,充分发掘中原悠久的历史积淀,融合现代建筑理念,以建筑为载体展现新时代下中原人民勤劳智慧的形象和自强不息的精神。在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉璧文化馆等多元业态于一身。

项目建设上,也处处蕴藏着传统文化的符号,以门的形象设计的高层,从整体上看隐隐约约有龙的影子,还有庭院的设计,回廊的设计都融入了中原文化的因素在里面;除此之外在户型产品上又加入了户户赠送面积,让居住更加舒适,更加超值的概念。

以人为本是文化地产的根本,让业主拥有舒适人居也是美景鸿福的终极目标,美景置业还充分融合传统文化元素举办了系列活动,丰富了中原人的精神生活,阐释其文化地产事业的价值观。比如,先后邀请蔡琴、朗朗、于丹、二月河、费玉清等文化、艺术名人走进美景鸿城。

特别值得一提的是,现今正如火如荼地“美景鸿城·鸿福2011幸福嘉年华”活动,10部经典话剧演出过半,有人说,一场场“小话剧”已然撬动了大郑州,掀起了文化品位诉求的革命。

与项目文化内涵和文化营销相应的,是名校。美景鸿城专设配套设施——“腾飞路小学”已于去年12月底正式投入使用。除此之外,武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校等教育机构都坐落于此。美景鸿城周边可谓名校云集。

延伸阅读

精品产品3号楼应市加推

“鸿福”3号楼房源,主要集中为50~200平方米的紧凑型两室一厅及两房两厅,110米超宽楼间距,双气地暖让四季如春般舒适、双地铁交汇便捷分秒生活

对于大多数购房者而言,高品质的房产才是置业的前提条件,然而检验品质高低,则要精细考察每一个环节,不但要金玉其表,有成熟的园区配套以及舒适的居住格局,更要秀外慧中拥有超长的建筑品质,在建筑材料的选择以及建筑细节方面的考量同样要求精益求精。

正如美景鸿城项目负责人所言,“我们就是要建造一流的房产品,只有这样才是回报社会支持的最好方式,不管市场如何,都始终坚持练内功,做好的产品。”

这样的态度,使得美景集团做到了以不变应万变,在市场调控趋紧的当下,鸿福首批房源依然能热销全城。



美景鸿城项目效果图