

2011年进社区“秋季行”活动

红星美凯龙

好人·好报·好邻居

讲述社区故事,请拨本报热线 67659999 请加上本报QQ 407659842 990158

登录爱晚报网站稿件、图片: www.izwb.com

唱红歌玩游戏逛家居 重温时代变迁 红星美凯龙上演豪华家居盛宴

“今天是你的生日我的中国,清晨我放飞一群白鸽,为你衔来一枚橄榄叶,鸽子在崇山峻岭飞过……”一曲悠扬动听的歌声在红星美凯龙郑州店回荡。

10月1日,由郑州市文明办、郑州晚报社等主办的社区行活动首次走进红星美凯龙,携手打造了一场热闹非凡的视听盛宴。当天,黄河科技学院大学生艺术团、河南知青文艺总团等演员们,先后献上了精彩节目,红星美凯龙精心策划的“时代特色国庆年代秀”也广受好评。作为家居行业的领军企业,红星美凯龙“国惠全城 畅享价期”主题活动更是为消费者带来了优惠。

晚报记者 倪子/文
慎重/图



来自黄科院的学生为大家献唱



河南知青文艺总团的两位老艺术家表演幽默小品



精彩的老年舞蹈表演

家居盛宴广受市民追捧

一曲女声独唱《今天是你的生日》,正式拉开了本次活动的序幕。20世纪50年代的《东方红》气势磅礴,60年代的《红色娘子军》巾帼不让须眉,70年代的《回娘家》情趣热烈浪漫,80年代的霹雳舞气势火爆、节奏动感,90年代的街舞刚柔兼济令人耳目一新,00年代的拉丁舞。当天,红星美凯龙上演的汇集各时代特色的国庆年代秀,与现场观众一起重温了时代变迁。一番番令人难忘的场景、一幕幕令人感动的细节,吸引了在场的每一位观众。

听到熟悉的旋律,今年已经68岁的刘阿姨兴奋地跟着唱起来。她说:“这些老歌都是我们年轻时最爱唱的,今天听到感觉很亲切。”

国庆年代秀后,众多艺术家倾情献艺,屡次掀起活动现场的阵阵热潮。在极具古典气息的红木区,多名国画大师即兴泼墨挥毫,前来购物的消费者行至此处,在驻足观赏的同时也纷纷要求大师赠予墨宝,而大师们也不吝笔墨,现场满足了众多消费者的艺术渴望。

另外,红星美凯龙精心筹备的国庆年代秀娱乐游戏,在活动当天也纷纷拉开阵势,溜溜球、跳房子、吹泡泡等充满童趣的娱乐活动成了小朋友们的最爱。而其他缤纷多彩、花样繁多的娱乐活动,也吸引了不少顾客驻足观看并积极地参与其中。张女士是红星美凯龙的老客户,经常参加红星美凯龙举办的各类活动。她说:“每次在红星美凯龙购物都会有一种全新的感受,7月份的港澳台元素,8月份的空姐和服务大使、中秋节的灯谜,加上这一次的国庆年代秀,每一次的活动都充满新意。”

当天,来自本报社区行的演员们也卯足了劲儿,为现场观众表演了诸多叫好的节目。黄河科技学院大学生艺术团田梦露表演的舞蹈《落花》优美细腻,而杨丽莉弹奏的古筝《钢水奔流》动人心弦;来自河南知青文艺总团的两位老艺术家更是玩起了反串,她们表演的小品《老年追星族》,语言幽默,动作夸张,博得了观众的阵阵掌声。



一系列国庆活动让红星美凯龙商场赚足了人气

10月1日上午10时许,红星美凯龙“国惠全城 畅享价期”主题活动在中原建材1号店上演,来自四面八方热爱红星美凯龙的忠实顾客,来自家居行业的先锋精英齐聚一堂,为精心准备的国惠盛典热身准备。

在“国惠全城 畅享价期”揭晓仪式上,一个包装精美、色彩绚丽并饰以漂亮鲜花的国惠礼盒从天而降。红星美凯龙郑州商场总经理助理彭智立现场为大家揭开了谜底,他从礼盒上取下了一幅古色古香的卷轴,并由两名礼仪小姐现场展开,写有“国惠全城 畅享价期”八个大字的书法跃入眼帘,至此,标志着由红星美凯龙领衔主演的豪华家居盛宴正式开幕。

开幕式现场,中国毛泽东红色文化促进会执行会长、毛泽东特型演员、著名书法家程沫盛装登场,一首高亢激越的《沁园春·雪》再现了当年伟人指点江山、激扬文字的壮怀豪情。程沫惟妙惟肖的精彩演绎赢得了现场观众的阵阵喝彩,朗诵之后他又泼墨挥毫大书“富国裕民”四字赠予红星美凯龙。

程沫说:“‘富国裕民’四个大字不仅是对红星美凯龙这样具有强烈民族情怀和爱国热情的民族企业的一种表彰,也是对红星美凯龙企业精神的真实写照。”

在本次“国惠全城 畅享价期”活动中,红星美凯龙推出了多项优惠措施。谈及让利的目的,红星美凯龙负责人坦言:“对于每一位红星人而言,消费者都是最可爱的亲人,我们每次活动的初衷就是希望红星的朋友和伙伴,不仅能在精神上感受到红星的关爱和温馨,感受到家的呵护与美好,同时也让他们在物质上获得回馈和满足,这正是红星美凯龙努力追求并乐于奉献的。”

销售业绩实现一路攀升

丰富的节目表演、出彩的仪式设计、给力的促销补贴,毫无疑问,本次活动成了省会家居消费者关注和关心的焦点。

据红星美凯龙相关负责人介绍,活动第一天,持续不断涌入的客流大大超越同期以往水平。10月7日,客流再次翻番上涨。

“从早上9:00一直延续到晚上10:30左右,为了满足顾客置家需要,红星美凯龙一直将营业时间延长至当晚22:30。”该负责人说,在举行优惠活动的7天内,红星美凯龙的销售业绩一路攀升。

另外,红星美凯龙推出的特惠换购和积分换家电两项王牌活动也赢得了消费者的广泛赞誉。例如在特惠换购活动中,平时高达千元的产品才卖110元、250元、620元,限量的换购品在短时间内便被抢空,高涨的换购热情为商场聚足了人气。

积分换家电场所也成了商场人流最为火爆的区域之一。超值的家电产品只需凭积分即可兑换,消费者们不惜花费2-3个钟头排起长龙。这项从红星美凯龙开业以来几乎每次都有优惠,让消费者尝到了甜头,许多顾客表示积分换家电让自己节约了许多额外费用。

活动过后,红星美凯龙负责人表示:“作为中国家居流通业第一品牌,我们有责任也有义务将这种惠及于民的精神在更大的范围内发扬光大。相信在以后的活动中我们一定会汲取此次活动的成功经验,并力争把以后的活动办得更好,让消费者得到更多实惠。”