

芥黄、宝石蓝、中性灰、夹竹桃紫、经典黑白、荧光闪片……今年秋冬，到底流行什么颜色？

近日，当人们正纠结于今季流行色时，国际流行色委员会发布了2012秋冬女装流行色方案，主题是“过渡”——冷静的过渡，深色的过渡，闪耀的过渡。

不难看出，明年的趋势必然是色彩的“大融合”。那么，今年秋冬到底该怎么穿才够in，很简单，甭管谁最流行，只要玩转适合自己的那份色彩，在不同场合穿出自己的味道，就是成功的“潮流好色女”。

晚报记者 王一品

黑白情怀 不过时，穿搭省心

大牌设计一向是当季的时尚风向标。2011秋冬，Armani Jeans依然以黑白为主打色，外套充满了热烈的运动气息，多种面料和牛仔巧妙搭配，让时尚不失冷静，让青春透着成熟。

在这种黑白光影中不经意间流露的性感，极具诱惑力。而且经典色永不过时，是最稳妥、最省心的搭配。

流行指数：★★★★

穿着场合：上班、出行

耀眼芥黄 搭好了，才叫经典

越是萧索的秋冬，越需要鲜艳的色彩点亮心情、点燃激情。很多人在秋冬季节钟爱暖色系的服饰，大概就是出于这个原因。

在2011秋冬流行色的争论中，芥黄是热门之一。其属于秋冬季节最热的大地色系，而且具有浓浓的怀旧色彩，在复古风当道的行情下，芥黄色绝对可以让你飙升时尚指数。

另外，芥黄色最诱人之处还在于其非常难搭。你可以周身黑、白色，却绝对不可以一身芥黄，穿搭颇具挑战性。

流行指数：★★★

穿着场合：约会、出行

夹竹桃紫 不雍容，却够奢华

夹竹桃紫是暗色调中的极品，知性、高雅，最适合奢华但绝不雍容的都市新女性。

从Gucci的皮草围脖，到Just Cavalli秀场的长袍，再到Topshop的鱼嘴鞋，在国际大牌的新品中，从头到脚都能看见夹竹

桃紫的身影。最可贵的是，这种颜色的适应能力很强，即可栖身于华贵的晚礼服，又能隐藏在打底衫中。

流行指数：★★★★

穿着场合：宴会、上班

神秘宝蓝 实力派，幽深高贵

蓝色总能带给人宁静、悠远的感觉，而幽深高贵的宝石蓝，更在2011秋冬成为设计师和明星们钟爱的色彩宠儿。

宝蓝色特有的光泽感与超高的饱和度，既能打造优雅端庄的风格，又能在青春感十足的艳色中争得一席之地。对

中国女性来说，宝蓝色还有提亮肤色的作用，让你看上去更加白皙。所以，其一直属于秋冬季的实力量派选手，可用于任何服饰，长期受宠。

流行指数：★★★★

穿着场合：几乎适合任何场合

中性灰色 全领域，百变达人

灰色是除黑白色之外，最经久不衰的时尚色。这是一种看上去最舒适的颜色，并以其百搭性独占鳌头。

2011秋冬，灰色依然占据主流，受到Chanel、Salvatore Ferragamo、Michael Kors、Ports等大牌的大肆追捧。当浅灰、深灰、银灰，与蕾丝、千鸟纹、人字纹等元素巧妙融合，能让你用一种色调在任何

场合随时成为百变达人，尽享穿搭的成就感。

在灰色的装点下，你能轻松变身律政佳人出没于职场，也可以穿着帅气中性的休闲装出游，更能以优雅的晚礼服出现在各种宴会上。

流行指数：★★★★★

穿着场合：绝对的全能选手

十一过后，谁有亮点谁是销售王

近日，来自郑州市商务局的监测数据显示，十一黄金周，郑州市商业行业11家大型企业共实现销售额7.5亿元，同比增长24%。

对此，业内人士表示：“每年十一期间，郑州商业行业都会迎来一次销售高峰，省内顾客会扎堆涌入。十一过后，距离年底销售旺季还有2个月，各大商企都将面临空窗期，这个阶段才是较量营销实力的时候。谁有亮点，谁就是销售王。”

晚报记者 王一品/文 赵楠/图



新世界百货水晶鞋俱乐部正在招募会员，您在鞋区消费满500元即可获赠精美水晶鞋挂饰。

新世界百货感恩回馈月 全城极限折扣，鞋区45元当100元花 亮点：促销力度堪比十一，满额可抽ipad2

掐指算来，香港新世界百货已进入郑州200天了，一场大型“感恩回馈月”活动，将再显这个倡导“品质购物体验”的百货商场的温馨。

倾情回馈，满200元返200元

本次感恩回馈月，新世界百货将重温国庆促销力度，再次推出满200元返200元的优惠活动，而且众多知名品牌也参加。与此同时，本周镶嵌珠宝类也推出六折起售的超值大回馈。

风暴来袭，鞋区45元当100元花

据悉，此次新世界百货特针对鞋区推出大手笔促销，45元可当100元花。百丽、TATA、天美意、哈森、金利来、花花公子等均

有人气款推出，步西尼、百田森、艾米奇等将有低至80元的特卖会。

另外，新世界百货水晶鞋俱乐部也在此时浪漫开启，正火热招募会员。您只要在鞋区任意消费，即可加入新世界百货水晶鞋俱乐部，满500元还可获赠精美水晶鞋挂饰一个。

喜从天降，满额即抽苹果系

ipad2、touch4、shuffle，苹果控们看到这些礼品还HOLD住吗？在此次感恩回馈月中，新世界百货特推出苹果系产品惊喜大奖。即日起至10月30日，凡在新世界百货消费满300元者，即可获得抽奖券一张，谁都有机会抽取大奖。

佳和家居十四周年庆 突破千万，创销售纪录 亮点：1元秒杀名品家具

今年十一长假，佳和家居销售额突破千万，实现了新的跨越。在近来家具行业竞争加剧的态势下，佳和家居以“2011店庆钜献家具特惠五重大礼”为主题，不仅保持了其一贯的“实惠、让利”促销政策，而且创造了新的销售纪录。十一期间，当众多顾客秒杀到1元钱的名品家具时直喊：“这活动太划算、太刺激啦！”

据了解，今年是佳和公司成立十四周年。店庆自十一黄金周开始，至今依然火爆。佳和家居联袂旗下众多知名品牌家具厂商推出的系列重磅巨惠活动，让中原百姓再次见证了佳和人“诚信经营、惠利顾客”的经营理念。

大商新玛特郑州总店三周年店庆 10月30日，剑指1亿元

亮点：猜销售数字赢奔驰，开辟第二个店庆会场

三周岁，对于一家百货商场来说，相当于已经度过培育期，要行成人礼了。

10月30日，大商新玛特郑州总店将迎来自己的三周年庆典。目前，该店已召开三次动员大会鼓舞士气，80家知名品牌集结、众明星齐聚，就等店庆之日“剑指”1亿元。

巨奖助阵，亿元目标已敲定8100万元

每年店庆的压轴大奖，大商新玛特郑州总店都不会含糊。今年店庆是10月30日，如果您能猜中当天的销售数字，一辆奔驰汽车就是您的。此外，消费者购物时还有机会抽

取宝马车。

据了解，新玛特郑州总店此番定下单日销售1亿元的目标。为了再创营销奇迹，该店提前与供应商签订了销售协议。

金利来500万元、VICUTU 500万元，满江红500万元，金伯利300万元，V.E. DELURE 300万元，九牧王300万元，SK 200万元，爱是唯一200万元，爱步200万元，深圳汇洁集团有限公司200万元，创维家电200万元，嘉宝、AIVEI、可可黛尔、欧时力等各100万元……截至目前，重磅品牌已主动领下店

庆当天8100万元的销售重任。

双会场促销，震撼席卷河南

为给此次店庆注入新意，新玛特郑州总店还在郑州的核心商圈开辟店庆分会场——把郑州市体育场作为销售第二战场，此举在国内百货营销史上尚属首次。80个知名品牌一起上演震撼大促销、20个知名品牌秋冬新品发布秀、10家电器品牌年度样机大清查、5位品牌明星代言人现场大揭幕、10家银企集中刷卡回馈……届时，整个体育场将掀起除了总店之外的第二个欢购高潮。