80后扎堆婚育，“独带独”时代到来

爱心宝宝支招年轻妈咪

爱宝宝，从心出发

关心孩子成长细节 留心老人育儿传统

爱心宝宝文化路店堪称郑州市最大的一站式母婴用品卖场，店中的小火车“书吧”深受孩子们喜爱。

近日，河南省婚庆服务行业协会发布统计数据，今年十一黄金周期间，郑州市民举行婚礼3000多场，比去年同期增长60%以上。

有专家分析，造成最近结婚“井喷”现象的主要有三个原因：一是今年有“双春兼闰月”，不少人刻意把婚礼“押后”到今年举行；二是明年是龙年，很多人希望能赶上明年生“龙宝宝”；三是80后已集体进入而立之年，适逢婚育高峰期。

但是，记者调查发现，扎堆结婚、生孩子的多了，但真正懂得该如何呵护下一代的人却不多。“独带独”的时代将至，传统的育儿理念已满足不了新的社会需求，年轻的准爸准妈不仅需要自己念好科学而时尚的“育儿经”，更要注意多和长辈沟通。

晚报记者 王一品 童聪 文/图

新生儿父母中80后已超50%

所谓“独带独”，是指父母是独生子女，小孩也是独生子女。调查显示，时下新生儿的父母中80后所占比例已超过50%。

有专家预计，未来三年内，这个比例很可能会增至80%。随着80后逐步“升级”当父母，中国的育儿领域必将全面迈进“独带独”的时代。

80后“艰难”转变角色

“从‘独生子女’到‘为人父母’，80后的角色正在悄然转变，这种转变有喜悦也有困惑。”据郑州爱心宝宝商贸有限公司相关负责人介绍，“根据我们近一段时间对VIP顾客的统计显示，80后已经成为孕婴市场的最有力消费者。很多年轻的妈妈都非常时尚，看上去更像是孩子的大姐姐。80后不仅在外形上完全没有当父母的感觉，有的连心理上也一时扭转不过来。”

据了解，爱心宝宝是目前郑州孕婴用品市场中服务最专业、货品最齐全、品牌最高档、品类最完备的一家大型连锁公司。

经过12年的不懈努力，爱心宝宝已经成为国内外众多知名孕婴品牌的区域代理，销售网络遍及全省18个地市。其VIP客户的资料还显示，80后父母正在逐年递增，而他们正处于事业关键期，所以通常会把孩子交给父母来带。

隔代育儿问题多，更需要沟通

在“独带独”的时代，隔代育儿现象非常普遍，因此衍生的矛盾也非常多。80后学历一般较高，对孩子的保育、教育都有自己的见解。但是，他们工作压力比较大，带孩子的时间也非常少，跟长辈沟通的时间更少，家庭矛盾由此而生。

“就说婴儿该不该穿开裆裤的问题吧，我们经常看到年轻父母带着老人和孩子一起来买东西，小两口坚决要给孩子买封裆的连体衣，说既卫生又美观。但老人就会坚持买开裆裤，说既省钱又省力。”爱心宝宝相关负责人说，“在国外，没有孩子穿开裆裤，小宝宝都会穿戴纸尿裤。但是在国内，以前物质条件不允许，老人一直用这种办法来避免孩子尿裤子。随着我们的生活品质逐步提升，这种老观念会逐渐褪色，但确实需要时间和过程。每当我们的导购人员面对这样的家庭时，一方面会劝解小夫妇多多体谅老人的心境，另一方面也会耐心开导老人家，告诉他们一些新的育儿理念，让他们慢慢去了解、去接受。”

坐月子要合理膳食、科学保养

老观念并不是全都不可取，比如女人坐月子，不可以受凉、劳累、生气等，都很有道理。但是一些年轻妈妈为了迅速恢复美貌，刻意节食，还进行剧烈运动，这都可能会落下病根。

“很多年轻女性不敢生孩子，或者生了孩子不敢哺乳，就是怕身材走样。其实很简单，只要合理膳食、科学保养，谁都能完美恢复，甚至比以前更阳光。”爱心宝宝相关负责人介绍：“比如广禾堂的月子餐，很多明星辣妈都吃过。”

“开这么大的店，就是为了服务更多新生儿家庭”

所以说，在育儿方面，并不是老观念和新观念争个对错这么简单，而是要真正地从关爱宝宝出发。“呵护BB，关爱妈咪，这才是我们从事孕婴事业的最基本的出发点。”爱心宝宝相关负责人称，“我们刚刚在文化路与黄河路附近开了一家面积近3000平方米的店，开这么大的店，就是为了服务更多新生儿家庭。”

据了解，爱心宝宝文化路店堪称郑州市最大的一站式母婴用品卖场。乐儿宝、布朗博士等婴幼儿用品及洗护系列，英氏、圣宝度伦、藤之木工房等婴幼儿服饰系列，合生元、优你钙、熊宝宝、维塔卡尼等婴儿保健品系列，妈妈爱、你我他、阿普丽佳、葛莱等童车童床系列，大王、花王等纸尿裤系列，保宁、琪贝斯等婴儿洗涤用品系列；惠氏、雅培、美赞臣等奶粉系列，和光堂、优贝加、俏果等婴幼儿食品系列，广禾堂、三洋等产妇用品系列，木马、奥贝、SNK、家宝等玩具系列……从准妈妈到宝宝5岁，爱心宝宝的经营范围涵盖了孕、婴、幼这三个阶段的所有高品质的必需品。

如果您真的关心宝宝，就应该用心去做每件事，关注他的每个细节，为他提供一个最美好最幸福的生活空间。

折扣金边 10月14日-16日

实惠抢先看

女装

秋装满200元立省80元、60元、40元。

（百盛购物中心）

臣枫冬装新款持VIP卡可享8.8折，满2698元赠丝巾一条。

（新世界百货）

艾格、艾格周末5折特卖。

（正道中环百货）

男装

SK深度营销，一楼中庭和4楼专柜，消费满1500元减450元，满3000元减1000元，满5000元减2000元，折后还有满额礼。外广场水晶房及一楼北偏厅于10月17～23日将举行SK大型特卖，全场1～4折，部分单品独享一口价。

（大商新玛特郑州总店）

杰克琼斯满898元加68元送时尚腕表，思莱德满888元加88元送拉杆箱，MECITY全场5折。

（正道中环百货）

化妆品

满280元减50元，欧泊莱、欧莱雅、玉兰油、梦妆、ZA、悠莱、美宝莲等均参加活动。另外，还有家美乐化妆品大型促销会。**（新世界百货）**

运动

KAPPA全场低至5折，耐克全场低至5.5折，阿迪生活全场低至4.5折。**（正道中环百货）**

鞋类

步西尼全场低至80元，百田森单鞋99～199元、靴子100～599元，艾米奇单鞋88～199元、靴子299～399元。**（新世界百货）**

精品

周大福非黄金类减免15%，周大生持VIP卡可享9.5折，潮宏基部分8.8折。

（正道中环百货）

童装

阿迪达斯、ELLE、史努比、丽婴房、Jeep等童装特卖会，3~5折。

（丹尼斯花园店）

小安踏新款8折，小耐克低至7折。**（正道中环百货）**

暖衣

雪莲、鹿王羊绒2折起，暖倍儿保暖衣3折起。

（正道中环百货）

内衣

爱慕满3000元送450元品牌券。

（正道花园商厦）

床品

心愿家纺金秋大型特卖会，低至29元。

（正道中环百货）

早上7点半开始营业

永辉超市开启河南综超“早市”时代

永辉超市的果蔬既丰富又新鲜。 晚报记者 赵楠

2011年9月30日，位于郑州市百盛购物广场的永辉超市郑州东太康路店盛大开业，总面积近1万平方米，是“中国大陆第一家将生鲜农产品引进现代超市的流通企业”首次进驻河南市场。

永辉超市被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，已在上海主板上市。据永辉超市河南区总经理黄德顺介绍，永辉超市被国家七部委誉为中国“农改超”推广开创者，目前已在全国发展了200多家门店。

东太康路店，作为永辉超市落户中原的首家门店，将秉承该企业“民生超市，百姓永辉”的定位，坚持以生鲜为特色的差异化经营模式，为郑州消费者提供日常用品、加工食品、服装、家居、家用电器、电子产品和进口商品等3万多种单品。

值得注意的是，为了更好地体现特色经营，永辉超市东太康路店将营业时间提前至早上7点30分，此举将开创河南综超行业的“早市”时代，进一步推动中原生鲜食品市场的竞争与发展。

晚报记者 王一品 童聪