

连维良在调研组团建设时强调 科学布局 高效运作 协调推进郑州都市区建设

□晚报记者 王继兵 袁帅

本报讯 昨日上午,市委书记连维良带领市直有关部门负责人深入高新区、中原区调研郑州都市区组团建设。

市领导孙金献、黄保卫、张建慧、张学军一同调研。

作为郑州都市区的重要组成部分,高新区正突出“国家高新”本质特性,通过实施“定位提升、产业提升、空间提升、功能提升、环境提升、形象提升”战略,将高新区打造成为集新兴产业、科技、创新、生态宜居为一体的郑州都市区高新城。连维良一行实地察看高新技术开发区部分项目,听取高新区的发展目标、实施途径,协调解决相关问题。关于高新区的下一步重点工作,连维良指出,高新区一要抢抓《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》的机遇,加快高新产业发展,加快提升产业支撑力;二要全面建设“产城融合、宜居宜业”高

新城,实现由开发区到“城”的跨越;三要明确目标和推进措施,逐步对能源、原材料等落后产业进行外迁和调整,形成新的产业优势,进一步提升发展空间;四要利用自身优势,打破行政区划限制,切实做好“飞地经济”,通过规划、建设、管理等合作发展机制和模式,实现都市区各组团之间互利共赢、协调发展。

中原宜居商贸城按照“四区一中心”布局,建设纺织服装产业聚集区、家居物流商贸区、汽贸服务区、生态宜居区、行政商务中心。连维良实地察看了该组团配套设施建设、周边环境等情况,听取中原区有关工作汇报。连维良指出,目前,有关县(市)区认真贯彻落实市委、市政府的工作部署,深入研究各城市组团的功能,全面理解规划“六城十组团”的深远意义,制定好各自的规划,明确奋斗目标和推进措施,通过建立高效政务平台,不少组团已取得实质性进展和可喜成绩。中原区一要进一步突出工作重点,全面提升宜居商贸城规划建设水

平。二要强化宜居理念,围绕“功能齐全、环境优美、产城互动、宜商宜居”的思路,推动产城互动发展。三要切实做到“三规”并行,全力推进起步区建设,确保中原宜居商贸城组团建设快速高效推进。

调研途中,连维良还察看了市容市貌、城乡卫生环境整治、园林绿化和城市管理。连维良要求,一要落实管养责任,严格落实严管重罚措施,确保城乡面貌新提升;二要认真做好道路沿线及周边区域的绿化、净化和美化工作;三要树立大园林生态发展和惠民富民生态发展理念,因地制宜,整合资源,利用好现有的林地、农场、绿地和地形地貌,通过租赁、整合、市场运作等方法,进行景观性园林化改造,在组团间和城乡接合部建设园林式观光休闲农业,有效提升各组团之间的生态景观绿化水平和档次,不断提升城市品位,改善我市人居环境,带动区域不断增值,加快郑州都市区建设。

新华社报道郑州网络问政 ZZIC通达政情民意 提升社会管理成效

□晚报记者 裴蕾

本报讯 郑州网络问政的务实举措,受到了来自国内的广泛关注。近日,多家媒体转发新华社综述《网络文化蓬勃发展 互联网成通达政情民意新渠道——党的十七大以来我国网络文化建设综述》,就党的十七大以来,中国特色网络文化事业、文化产业的发展进行了详细的阐述。文中在“网络问政 互联网成为通达政情民意新渠道”时,特别提到了郑州市的网络问政举措,认为郑州市政府媒体网络事项督办中心的成立,有效提升了社会管理的成效。

新华社在电文中表示:“从‘网络问政’到‘网络行政’,积极利用网络平台,开展舆论监

督,提升执政能力,日益成为政府部门的创新之举。今年,郑州市政府媒体网络事项督办中心正式成立,分别在市政府网站、大河网、中原网、商都网开设网络民意直通车,受理网民诉求,传播政府声音,有效提升了社会管理的成效。目前,我国已经建立政府门户网站4.5万多个,75个中央和国家机关、32个省级政府、333个地级以上政府和80%以上的县级政府都建立了电子政务网站,中国政府网被网民称为‘24小时不下班的政府’,各级政府网站日益成为政府信息公开的第一平台,进一步提升了我国政务公开水平,公民参与程度有了大幅提高。”

据悉,今年7月17日,郑州市委、市政府网络新闻发言人ZZIC,正式定名为“郑州市媒体网络事项督办中心(ZZIC)”。ZZIC由最初的“网络

新闻发言人”转变为“督办中心”,是一次职能上的转变。完成“务实转身”的ZZIC,除传递党委政府声音外,还肩负起了监督政府社会管理效能的任务,与网友的沟通,也由过去的被动“接招”,变为主动出击。

根据全新的职责,ZZIC将对转办的网友意见、建议有了跟踪、督办权,召集相关部门开协调会,也有了政策上的支持。与此同时,ZZIC尝试的媒体网络事项评优评差、网络督办事项反弹情况周报、媒体曝光事项跟踪督办周报等,也由摸索完善进入到正式运行阶段,评议结果将与年终绩效考核挂钩。

资料显示,从去年7月至2011年3月底,ZZIC共受理网络媒体反映事项8136件,办结回复7876件,办结回复率高达96.8%。

我市限期完成生态水系排污口治理

□晚报记者 孙娟

本报讯 昨日下午,市委、市政府召开生态水系截污建设实施动员会议,并出台了《郑州市生态水系截污工作奖惩措施》,以11月20日为生态水系排污口的治理完成时限,完成者奖,未完成者罚,重拳出击,动真碰硬,坚决治理生态水系区域排污口,确保生态水系“水通、水清、水美”目标的尽快实现,为郑州都市区建设奠定坚实基础。副市长、市政府秘书长张学军参加会议。

今年3月,市水务局、市城管局、市环保局等单位对生态水系沿线污水排放情况进行了逐一排查,共排查出186个正在排放的污水口,通过集中治理,取得了一定成效。9月中旬,市水务局对全市12条河道排污口截污情况进行排查,发现还有44个污水口正在排放污水,影响了城市形

象。为此,市政府办公厅昨日出台了《郑州市生态水系截污工作奖惩措施》,明确了责任单位、治理措施、完成时限和奖惩办法,将河道截污工作纳入生态水系工作绩效考核,实施问责制度。11月20日为生态水系排污口的治理完成时限,12月15日,完成魏河截污、十八里河站马屯明沟治理等工程。对各责任单位在11月20日前按期完成排污口治理任务的给予表彰奖励,未完成任务的通报批评并在媒体曝光。对11月20日之后,生态水系内河道排污口未治理到位的责任单位实施财政扣款,每个排污口扣款100万元,同时每超期1天每个排污口罚款1万元。对11月20日之后,生态水系内发现新的排污口向生态水系排放生活污水,对辖区政府或管委会实施财政扣款,每个排污口扣款200万元。对生态水系区域内排查发现工业企业生产废水超标直接排入生态水

系的,对辖区政府或管委会给予一例一次1000万元的财政扣款。此外,还实行有奖举报制度,设立了举报电话,市委值班室67185699,市政府值班室67185799,市水务局67721679,市环保局12369,市城管局67172000。

张学军强调,要统一思想,提高站位,切实增强做好生态水系截污建设工作的责任感和使命感,彻底完成截污治污任务。明确任务,落实责任,确保生态水系截污建设工作落到实处,生态水系沿线涉及的县(市、区)为截污治污的责任主体和实施主体,书记、县(市、区)长是第一责任人,分管领导是直接责任人,进一步强化责任意识,严格奖惩,动真碰硬,从即日起实行生态水系河道截污工作周例会制度,加大督察,跟踪问效。要加快污水管网建设,确保污水收集率达到95%以上,切实从根本上解决城市污水排放问题。

河南硕士奖学金标准提高 每生每月600元

□晚报记者 张亮映

本报讯 记者昨日从教育部门获悉,我省将提高普通高等学校硕士研究生奖学金标准,由原本的每生每月220元统一提高到600元。

为完善硕士研究生培养激励机制,打造高素质的中原经济区建设人才储备队伍,经省政府批准,省财政厅与省教育厅联合下发通知,决定从2011年秋季学期起,将省属普通高等学校硕士研究生普通奖学金标准由每生每月220元统一提高到600元。这是自去年秋季学期,我省提高省属普通高等学校博士研究生奖学金标准后,对高层次人才采取的又一次激励措施。

按照要求,各高校对硕士研究生发放普通奖学金时,原则上可按上述标准向下浮动200元,由学校集中掌握,用于提高部分特殊专业硕士研究生的普通奖学金标准,鼓励优秀学生,或对兼任助教、助研、助管工作的硕士研究生发放部分报酬等,不断完善硕士研究生奖励制度。

昨天是“郑州慈善日” 老年公寓收到了新洗衣机

□晚报记者 张璇

本报讯 洗衣机、打印机、各种营养品……10月16日是“郑州慈善日”,昨天上午,金水区金秋益寿园老年公寓收到了市委宣传部送来的急需物品。

老年公寓负责人臧晓辉介绍,从其父母开始创办该园到现在已经近14年了,目前该园在金水区园区的老人有155名,其中全卧床的有50多人,35名护理人员每天的工作量非常大,这些物品对他们来说都是非常急需的物品。

市委宣传部门机关专职副书记李增春介绍,在此前的走访帮助中了解到,由于该老年公寓大部分老年人都因病卧床不起,对护理人员来说清洗量非常大,所以洗衣机损耗率很高,基本上两个月就用坏一台洗衣机。考虑到这里的实际情况,因此送来洗衣机帮他们解决迫切需要的难题。

李增春表示,下一步将组织工作人员经常来这里走访帮助,也呼吁更多的社会爱心人士来关爱老人,践行慈善。

郑州粮液

系列白酒招商

酒质好不好 一喝就知道

招商电话:66855555转6688 9999 6999

团购热线:南区13603716937北区:18937186928西区:18937186869

首届中原传统酒文化节

(猜拳大赛报名热线 56626618 56626628)

大商新玛特郑州总店3岁了

10月30日,新玛特郑州总店将迎来三周年店庆;10月24日~11月6日,与精品女装EIN深度营销助阵店庆。店庆+深度营销,势必带来更出人意料的销售战绩。

三军大会战 五支先锋队 决战体育场 10月30日,大商新玛特郑州总店将迎来三周年庆典。仅仅3年,就能达到年销售额10亿元,新玛特郑州总店已完成了别人5年才能实现的目标。

据了解,今年店庆,新玛特郑州总店将集合大商新玛特郑州地区集团营销部、许昌店200名

工作人员这三大主力军队、总店五支先锋队决战郑州市体育场。届时,人民路体育场将有80个知名品牌联合大促销,20个知名品牌展示秋冬新品发布秀,10家电器品牌年度样机大清查,5位品牌明星代言人现场大揭幕……店庆增加外场,并是在体育场做大型营销活动,且囊括了各种营销模式,这在全国百货行业还是头一遭。

不仅如此,店庆时还有猜销售数字得奔驰车、购物抽宝马车等惊喜大奖。

EIN:设计师女装品牌 全国独家震撼回馈

饕餮三年庆 一天一个亿 决战体育场

每家百货商场都会做店庆活动,但并不是每家都会做营销活动。而新玛特郑州总店,偏偏就是营销的高手。

10月24日~11月6日,联手精品女装EIN的深度营销,大商人将再次亮出营销组合拳。外广场5万件畅销单品首现惊爆价:100元3件、200元3件、300元3件,皮衣皮草1000元2件;1楼中厅冬季新品提前独家发布,巨型羽绒精灵惊艳亮相;2楼专柜2011新品全场满1000元返300元;7楼VIP专场,尊享品牌设计师定

制搭配;凭宣传品剪角,全场新品可享受500元减30元。

据了解,一贯保持洒脱个性的EIN,此番将以北欧田园贵族风席卷郑州。这种简约的奢华、内敛的张扬,谁都无法抗拒。在欧洲,EIN有“一”的意思,代表每位女士独一无二的个性与气质。

“这是EIN首次在河南市场做如此规模的营销活动。”新玛特郑州总店营销部部长谢媛说,“我们相信品牌的影响力,也相信大商的实力,这就是强强联合。”

晚报记者 王一品