

文化健身广场二七区明年全覆盖

□晚报记者 王菁 通讯员 魏洁

本报讯 文化广场作为塑造城市文明、宣传先进文化的重要载体,是城市文明进步程度的外在体现,丰富多样的广场文化活动彰显出城市的文化个性,提升城市品位。昨日上午,二七区召开全区全面推进村(社区)广场

文化建设工作推进会,会议提出要打造城乡居民“10分钟文化健身活动圈”,让居民出门10分钟内就有文化广场可以开展文化体育活动。

据介绍,此次打造10分钟文化健身活动圈计划截至2012年6月底,完成全区100个文化广场的命名工作。2012年年底,实现全区

村(社区)文化广场全覆盖。下一步,二七区广场文化建设工作将严格按照“五个一”的具体要求展开实施,即每个村(社区)都有一个达标的文化广场(含篮球体育场)、一套音响设备、一套管理制度、一批文化骨干、一支文艺队伍,对合格的文化广场将予以统一命名、挂牌。

农村娃喜看科普剧



学生观看“钻木取火”表演了解火种起源

本报讯 昨日上午,惠济区大河路中心小学邀请郑州科技馆的工作人员,为全校300名师生进行了一堂主题为“生命科学”的科普剧表演。由工作人员装扮的各种动物、古人等形象,配合拟人化表演,生动、形象地展示和诠释了地球的起源及部分生命的诞生,使学生们加深了对自然的认知。

晚报记者 姚辉常 通讯员 朱彩凤 文/图

卫生防疫站开设健康膳食课

本报讯 10月17日,荥阳市卫生防疫站举办一场以基层医务人员为听讲对象的卫生健康大讲堂,京城社区卫生服务中心的40多名医务人员到场听讲。讲堂上,荥阳市卫生防疫站公共卫生科科长高举等结合居民膳食、运动保健方面存在的问题作了“吃好早餐、天天运动6000步”的主题授课,现场解答了许多相关问题。

晚报记者 王战龙 通讯员 张海运 梅亚新

邮政物流交易会力促“三农”

本报讯 昨日,由河南省邮政公司主办的首届“河南邮政、美国地平线物流商品交易会”在郑州国际会展中心隆重举行。来自省内外国数百家知名厂家的包括农资、日化、酒水、食品等五类近万种商品集中亮相。交易会后,近万类质优价廉的商品,将通过全省的村邮站等农村邮政网络,惠及全省农村。

晚报记者 董占卿 通讯员 徐来燕



市民反映汝河小区严重脏乱差,早餐店餐巾纸满地丢,菜市场垃圾满地扔,垃圾箱成摆设,垃圾箱外满地都是垃圾;汝河路办事处附近的下水井内外的污渍污水,散发着异味。17日,记者进行了实地采访。

晚报记者 王战龙 文/图

汝河路办事处附近有个“脏”点

上午10时许,从汝河小区北门往里走,距离汝河路办事处门口约40米的一个十字路口,有一个下水井口,井口沾满了污渍污水,还爬有苍蝇,气味刺鼻。

“这本来是一个下水井,扫垃圾的经常把垃圾往下水井内扫,附近的饭店也把污水往里面倒。”家住该小区的一位中年女士说,希望有关部门能够加强管理,不要为了应付检查而干净几天。

汝河小区早餐处污纸“遍地开花”

在汝河小区的丁字路东北角,地面上丢满了一团团白色餐巾纸。早餐摊位前,很多居民正在吃早餐,不时地将用过的餐巾纸丢到地上。

垃圾箱成摆设 垃圾随处扔 汝河小区一个字:脏!



汝河小区内一处建筑垃圾“陈迹”

据一李姓市民说,这个地方的早餐吃着差不多,只是满地垃圾叫人难受。这儿的脏乱差,办事处治理过多次了,但总是半途而废,生活在附近的居民,想有个安静清洁的环境,难呀。

垃圾箱成摆设 垃圾满地扔

记者行走在汝河小区的街道上,到处都能

看到随处扔的垃圾,尤其在小区西边的菜市场上,更是不堪。

令记者诧异的是,路旁的垃圾房、垃圾箱内,很少有垃圾,但在垃圾房或垃圾箱外,垃圾扎眼,苍蝇乱飞。有些地方,还有长时间未清的建筑垃圾堆。



郑州晚报通信行业年度评选 系列活动

网上办业务、扣费主动提醒、不良短信举报……移动推出的多种便捷服务您使用了吗?

快来评“十大移动便捷服务” 有奖哦!

参与方式:电话、邮寄、短信、微博、无线城市客户端都可以

好服务会“说话”

举起印有动感地带logo的水杯,80后美女莎莎嘴角泛起一丝笑意。看似普通的水杯,背后有着怎样的故事?且听她娓娓道来。

“一年前,我和当时还是男朋友,现在已经是老公的周强正在热恋。因为工作关系,他不得不暂时借调到外地工作半年。我们都是刚毕业的穷学生,为了省钱,约定只有周末才可以‘煲电话粥’,平时交流全靠短信。半年下来,我们的套餐从A升到B,再从B升到C,最后,连D套餐也不

能满足我们的需求。”莎莎笑着说,中国移动推出的动感地带业务非常适合像他们这样的年轻人,不仅资费便宜,各项优惠活动和专属服务还很多。

“存套餐送套餐最划算,只要移动公司推出这项优惠,我和老公一定参加。另外,像M值兑换服务、M值提醒、动感地带品牌店等专属服务也很贴心。”莎莎现在使用的水杯正是利用积分兑换得来的,她说,这是他们爱情之路的“见证人”,她会珍藏一辈子。

“微体验”带您了解移动

本次“十大移动便捷服务”特别推出“微体验”活动,包括体验特色营业厅、体验e100电子化自助服务、体验新业务等。在这些体验活动中,我们将挑选出一些热心读者和移动社会监督员一起对资费、新业务等方面进行体验,资费方面主要是体验目前移动主推的套餐,对比不同的

优惠措施,为消费者选择省钱套餐。

体验营业厅的同时,他们还将开展“我服务,我快乐”服务明星展示评选,希望热心市民能为自己满意的服务明星投票。“服务明星”评选活动一直持续到11月,市民可以通过去参观16个移动特色营业厅,感受移动工作人员的微笑服务。

特别提醒>>>

参与活动评选,就有丰厚礼品相送

欢迎您来参与晚报发起的“十大移动便捷服务”评选活动。您可以通过打电话、发邮件、发短信,或是发微博的形式告诉我们。从活动发起就有很多移动用户积极参与其中,为了感谢读者的积极参与,在“十大移动便捷服务”评比活动结束后,我们将抽取19名幸运者,奖品设置更是丰

富。其中,一等奖3名,奖品为骨瓷中餐餐具;二等奖6名,奖品是爆米花机一台;三等奖10名,可以获得一份2012年全年郑州晚报。另外本次活动还特设参与奖,只要是参加了本次“十大移动便捷服务”评选活动的移动用户,都将免费获得使用价值6元的手机阅读业务两个月。

参与方式

A 电话:拨打本报热线电话0371-67655030。

B 邮寄:将推荐的便捷服务名称和对郑州移动的一些寄语、建议、感言邮寄或送至报社,地址:陇海西路80号郑州晚报通信部,邮编:450006。

C 短信:移动用户发送短信BJ+编辑内容到10657006000688 参与推荐,简要介绍推荐理由。

D 微博:发送内容至郑州晚报通信部官方微博@“小源帮办” http://weibo.com/zzwbxy。

E 网络:拨打××0371# 下载无线城市客户端或登录 www.wxzz.gov.cn 和 wap.wxzz.gov.cn 无线城市门户网站参与投票。

让客户满意,不能仅停留在售前,更要在售中、售后等阶段采取系列有效的服务措施让客户满意。只有这样,才称得上“有利于顾客、方便顾客”。

随着中国移动的飞速发展,一些特色服务早已给广大用户的生活、工作带来了众多便捷。为了进一步了解消费者对移动通信服务的需求和满意度,10月14日,本报正式启动“十大移动便捷服务”评比活动。哪项业务最合您的心意?哪家营业厅您觉得服务最好?哪位服务明星曾给您留下过深刻印象?欢迎您通过打电话、发邮件、发短信,或是发微博的形式告诉我们。

晚报记者 倪子