

# 凯迪拉克SRX三款车型到店 价格进入40万元区间

## SRX 66号公路纪念版限660台

### 捷豹XJ3.0试驾会郑州站收官



日前,由世界顶级奢华品牌捷豹(Jaguar)发起的名为“眼界成就,驾驭非凡”捷豹XJ全景商务版全国巡回试驾会郑州站活动圆满收官。郑州作为捷豹的重要市场之一,试驾会为广大车迷朋友献上了一场感官饕餮盛宴。郑州的大批捷豹粉丝深度体验了捷豹XJ3.0全景商务版的豪华驾乘感受。

捷豹XJ本来就是如此激动人心的一款产品:老牌车厂的复兴之作、全新的外观设计理念、不变的纯正英伦贵气、全铝合金车身、古典奢华的车厢……顶级豪华商务座驾所必需的条件无一或缺。

本次郑州站之旅历时3天,在精心设计的各种体验环节中,嘉宾们通过形象的品牌故事和充分的成就展示,分享了捷豹76年间的辉煌荣耀。通过灵动鲜活的产品陈列,了解了捷豹作为豪华车细分市场领导品牌的精神与传承。通过现场寓教于乐的试驾体验,真实感受了捷豹卓越不凡的性能以及顶级的奢华品质。

此次XJ全景商务版试驾活动向更多的捷豹车迷们展现了捷豹独一无二的英伦血统,也进一步向本地消费者传递捷豹始终致力于打造优雅迷人而又动感激情的汽车梦想,令广大车迷在体验非凡御驾的同时,越发理解捷豹充满魅力的品牌精髓。 苗苗

### 俯冲10万~15万元级家轿市场 传祺1.8L落户郑州



10月17日,2012款传祺1.8L强势登陆郑州,此次在郑州上市的传祺1.8L新品,除了一款定价为17.98万元的自动尊贵版以外,新上市的首批3款1.8L传祺首发定价均在10万~15万元,直指10万~15万元级家轿市场,凭借在产品尺寸、豪华配置、驾驭操控方面的越级优势,与众多合资中级车短兵相接。面对需求旺盛的大众消费市场,厂商负责人同样表示会开足马力,保证供给,让更多的郑州消费者也能感受到行政级别公务轿车的尊贵驾乘体验。

传祺1.8L承袭了传祺2.0L产品的绝大部分车型结构、技术与配置,如源自意系跑车世家阿尔法·罗密欧的166型底盘、悬挂与动力总成技术,“五位一体”的主动电子安全控制系统以及GAC车身碰撞吸能控制技术等。在10万~15万元级别市场上,如此高端的操控与安全配置是绝无仅有的。传祺1.8L在传祺2.0L产品发动机的基础上进一步采用VTML技术,有效降低怠速噪声,更将平均油耗降低0.5L左右,达到了百公里8.3~8.8L,普遍低于同级别同排量车型,在提高乘坐舒适性的同时,也为购车者节省了燃油开支和使用成本。

在刚刚落幕的第十五届中国国际投资贸易洽谈会上,传祺凭借出色的产品质量和服务表现,再次赢得了与会来宾的一致赞誉。业内人士认为,在新公务车市确立新产品标杆的传祺1.8L新品,面对大众消费市场更是势在必得,而郑州地区也将成为广汽传祺的新进攻重点。 屈彦飞



### 澎湃动力输出

凯迪拉克SRX仍沿用成熟和高效的3.0L SIDI智能直喷发动机与全电子6速手自一体变速箱。经过通用汽车工程师的悉心调校,使“SIDI”与“6速AT”的黄金组合再次闪耀光芒。3.0L SIDI智能直喷发动机最大功率达到199kW,为同级最高;发动机的峰值扭矩虽无变化,但出现的峰值从此前的5100rpm提前到3200rpm。看似简单的1900rpm下降,意味着发动机可在低转速下输出大扭矩,车主可以获得更好的加速体验和强烈的“推背”感。凯迪拉克提供的数据更直接地描述动力性能的提升:

SRX 3.0L领先版0~100km/h提速仅需8.4秒;SRX 3.0L舒适版和SRX 3.0L精英版的0~100km/h加速达到7.9秒,一步迈入“7秒俱乐部”,成为市场中的佼佼者。

### 人性化配置再升级

另外在人性化配置方面也进行了升级:所有凯迪拉克SRX均支持安吉星手机应用程序,这是中国市场上第一款也是唯一一款车载系统手机应用程序。仅仅通过智能手机,你就能安全地完成传统智能钥匙的所有功能,包括远程启动车辆、车停位置提示以及车门上锁和解

锁等;同时还配备带加热功能的豪华真皮方向盘、前门中控开关以及带智能防侵入式防盗报警系统。

### 纪念版车型同期上市 限量发售660套

同时,限量版的凯迪拉克“SRX 66号公路纪念版”也瞩目登陆各地展厅。该车洋溢着浓郁的“自由开拓”精神,装配有“66号公路纪念版特别定制套件”:包括贵宾级登车踏板、运动后护板、动感油箱盖、锋尚LED投射灯及66号公路纪念徽标。配合展厅特意营造的“66号公路”氛围,更加相得益彰,令人驻足关注。 谢宽

### 2011保时捷全球路演上海开幕

## 保时捷中国演绎十年赛道传奇

10月13日,上海国际赛车场,上演了一场终极版的“速度与激情”。保时捷终极试驾体验项目横跨五大洲,30多个国家,在中国设有上海、北京、成都以及珠海四站,吸引了世界各地的保时捷车主和爱好者参与。在为期一天的试驾活动中,超过300位保时捷车主、爱好者以及媒体朋友,在专业教练的陪同下,共同发掘保时捷所蕴含的巨大潜力,度过令人难忘的一天。这是保时捷全球路演试驾风暴于金秋时节第八次席卷中城。

### 初登中国成就赛车运动分水岭

生于赛道,驰于公路。每一辆保时捷都是凝聚多年赛道经验的巅峰杰作。毫无疑问,保时捷始终以先行者的姿态引领着中国赛车运动发展的最前沿。正如保时捷品牌创始人费利·保时捷先生所言:“人生本就是一场比赛,有起点,也有终点。在每场比赛中,我们不断学习以致用,不断激发潜能。直到有一天,我们超越自我,绽放出人生的光芒。”

十年间,在取得非凡荣耀的同时,保时捷始终不忘将其六十载的辉煌造车信仰,以最真诚的方式传递到中国车迷心中,与其共铸中国跑车文化的新纪元。我们难以忘记——1993年在中国举办的首个场地赛事中,驾驶保时捷911的中国车手在珠海街道上举行的超级跑车展赛中完美夺魁,一时传为佳话。



随后,保时捷于2003年将全球最成功的单一车型赛事——亚洲保时捷卡雷拉杯带到中国,成为中国赛车运动发展史上的一个分水岭。亚洲保时捷卡雷拉杯的车手阵容鼎盛,赛车准备完善,赛事组织完备,为赛车运动奠定了卓越的新标准。在北京举行的首届比赛中,众多来自中国香港的车手有缘参与角逐,其中有最终夺冠的香港车手关兆昌。

### 延续辉煌 硕果累累

以此为开端,保时捷持之以恒地把赛车运动的激情和乐趣带给中国观众。多年来,保时捷在亚洲赛车运动的推广上建树颇丰、硕果累累,2008年泛西伯利亚拉力赛、2010年珠海勒芒洲际杯决赛等赛事无不见证了其不变的坚持与信仰。

如今,亚洲保时捷卡雷拉杯将汽车运动的激情带到中国每一个角落,曾先后在上海、北京、成都和珠海轮番上演精彩角逐,今年更是首次落户内蒙古鄂尔多斯赛车场,演绎保时捷对赛车运动的坚持和信仰。

保时捷不但取得了非凡的荣耀,同时也凝聚了强大的公众影响力,使得以智能跑车技术为核心的跑车文化日益深入人心。自2005年保时捷以超级跑车Carrera GT首次震撼亮相上海车展以来,无论是2007年上海车展上的RS Spyder,还是2008年在北京车展上首发的Cayenne TurboS,还是2009年在上海举行全球首发的保时捷Panamera,直至2011年上海车展上展示的超级跑车实验室杰作918 RSR,都验证了保时捷追求至臻的品牌信仰以及永不停息的实践动力。 苗淑宁