

“第一车模”兽兽 “购物宝贝”王琳娜倾情出境 改装兰博基尼、保时捷霸气登场

2011 第四届郑州国际汽车展览会 11月3日开幕

中原车界盛宴 5天精彩不间断

时间:2011年11月3日~7日 地点:郑州国际会展中心

由郑州市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司主办,中国汽车工程学会、中国汽车流通协会联合主办,郑州会展工作管理办公室及中汽尚格展览公司承办的2011年第四届郑州国际车展开始进入倒计时,此刻的车展组委会一阵忙碌景象,参展商也开始做搭建的前期准备以及媒体精彩活动的紧张筹备,本次车展预计观展人数达35万人次,整个车展状况热情高涨。为了让各地车迷朋友观展无忧,我们特地多方了解展会期间的活动情况。

晚报记者 谢宽

美女篇

美女斗艳 第四届郑州国际车展汽车模特争霸赛



2011 郑州国际车展汽车模特由郑州车展组委会以及河南省强势媒体携手共同打造,是第四届郑州国际车展唯一的官方汽车模特大赛。

此次大赛将围绕健康活力、创新时尚的赛事风格,分为个人魅力展现、车前造型、汽车文化和中原旅游美景展示等环节,深度诠释香车美女的深刻内涵。

本次模特大赛的决赛将在2011年11月3日至7日,在郑州国际会展中心车展现场举行,并特邀以其清新的气质和魔鬼般的身材被广大网友誉为“第一车模”的翟凌(艺名“兽兽”);知名模特、广告红人、央视《购物街》购物宝贝王琳娜;来自北京的平面模特,因其在江苏卫视《非诚勿扰》中对大胆、犀利的言论而迅速在网络上蹿红,被网友们称作“拜金女”的马诺等中国一线时尚明模鼎力加盟,激情赛事、梦幻现场。

天使爱美丽 第四届郑州国际车展美女观车团



香车美女,美丽彼此。美女观车团也必将成为本届车展最为亮丽的一道风景。郑州国际车展美女观车团火热招募中,只要你年满18周岁,热爱生活,热爱汽车,拥有较好的身材和容貌,皆可报名。报名方式:关注郑州国际车展腾讯微博并进行评论,上传生活照一张,并留下姓名、年龄和联系方式。经过车展组委会的评审,最终的10名幸运儿不仅能亲临车展现场,还将和明星合影,并与明星一同巡馆。

定格幸福 第四届郑州国际车展摄影大赛



美女云集,新车汇聚的车展历来是摄影关注的焦点,郑州车展组委会也正式开始面向社会招募摄影了,只要您拥有足够的拍摄热情和充满激情的作品,并且善于捕捉美丽的瞬间,更重要的是您希望在各大媒体上展示自己的作品,那么来参加2011第四届郑州国际车展摄影大赛吧!发精美图片,赢取丰厚奖品,这里为您虚位以待!此次大赛分为大众组与专业组两个组别,奖品非常吸引人。提交您的作品,作品将在2011年国际车展专题展示区进行展示,并搭建本次摄影大赛专属专题,由广大网友和摄影专家投票评选,活动结束后根据作品得票数进行评奖。

互动篇

微博上墙 你的声音我们听得到

参与#郑州车展#话题互动,就能把你的言论发表在现场大屏幕上,不管是对郑州车展的期望和意见,我们都看得见,还有机会获得腾讯Q仔和汽车模型等奖品,你还在等什么,到车展现场动手指,就会有大礼相送哦。

Acura 史上最心动的豪车 旗舰 ZDX 即将上市



本届车展上,Acura将携全系车型参加。其中,被誉为“Acura历史上最激动人心的豪华轿车”的TL以及最畅销的豪华SUV车型MDX也将同台亮相,共同演绎Acura品牌闻名业界的造车工艺和“运动豪华”风范。

郑州国际车展将在郑州国际会展中心盛大举行。源自北美的豪华车品牌Acura将携全系车型进军郑州车展二层展馆A3展厅,其中也有自上海车展亮相以来郑州首发的全新运动轿跑车ZDX惊艳登场。Acura品牌以精湛工艺打造完美车型,以领先行业的顶级售后服务,带来Acura独树一帜的“运动豪华”,让豪车云集的二层展馆愈加美轮美奂。

作为Acura家族的全新成员,ZDX集动感外形、卓越运动性能与先进技术优势于一身,代表了Acura品牌的全新高度。ZDX外观设计充满现代感与都市感,极富超前意识,整体线条流畅有力,在追求力与美的终极平衡中彰显独有的个性与激情,并首次采用开放式全景天窗和隐藏式后车门把等独特设计,在目光触及的瞬间便能拨动你的心弦,让轿跑的锋利与运动因子再次升级,带来前所未有的视觉震撼。

在性能方面,ZDX搭载3.7L V6 VTEC发动机,喷薄而出的强悍动力震慑心灵,配备Acura核心的智能四驱技术SH-ADW(超级四轮驱动自由控制系统),创造势不可挡的运动性和傲视同侪的操控性,为驾驶者带来前所未有的驾乘体验。

ZDX是Acura为新生代豪华车消费者量身打造的全新四门运动轿跑车,它将轿跑的炫酷设计、轿车的舒适性与SUV的实用性完美融合,造就了一款独一无二的运动轿跑车。

活动篇

聚焦中原 2011中国(河南)汽车风云榜”颁奖盛典

2011 中国汽车风云榜评选将落户郑州,覆盖全中国18个汽车消费主流城市评选结果将来自于具有消费能力的人群和有权权威话语权的专家和媒体;来自于中国强势媒体汽车联盟及同城兄弟媒体的联手运作;来自于20余家强势媒体联盟单位的层层筛选,通过各种评测与审定,公平、公正的评选产生。

中国强势媒体汽车联盟“2011中国(河南)汽车风云榜”“风云经销商”“风云服务

商”“风云人物”各奖项将在11月初出炉,《郑州晚报·第一汽车》将于2011郑州国际车展期间在郑州国际会展中心举行“2011中国(河南)汽车风云榜”颁奖盛典,让获奖品牌、人物、车型的知名度和美誉度在声势浩大的国际车展上得到最大限度的传播。

同时,河南分榜最终榜单将在郑州国际车展现场张榜公布,并在车展期间,竖立“2011中国汽车风云榜”河南分榜“荣誉墙”,让中原英雄声名远播。

情迷改装车 2011第四届郑州国际车展超跑改装车鉴定会



爱好汽车改装的人,首先得是车迷,还得是热爱驾驶的人。豪华改装车兰博基尼、保时捷、宝马此番再度重拳出击郑州国际车展。其中,Lamborghini Gallardo LP570-4 Superleggera比利时麦卡车身贴膜全车哑光紫让你感受兰博基尼骨子里唯我独尊的霸气,Porsche Cayman比利时麦卡车身贴膜、全车珠光金、18英寸高性能轮毂、普利司通高性能轮胎、前轮235/40ZR18后轮265/40ZR18、四活塞红色涂装高性能制动器、ASPEC运动型排气系统、德国LSD剪刀门等改装技术让改装车迷充分感受改装车的魅力。

优惠篇

年度优惠 “郑州晚报砍价大会”年终场

无优惠,不车展,在很多消费者眼里,车展上的车是最优惠的。通过对郑州往届车展的观察来看,有厂家支持及在车展上为了走量,车展上的价格要比平时优惠很多。

据了解,在此次郑州国际车展上,不仅有奇瑞、比亚迪、奔腾、江淮等自主品牌,另有上海大众、斯柯达、一汽丰田、广本、东风悦达起亚、东风日产等合资品牌也参与进场。在会展期间郑州晚报将推出举行——“2011年郑州砍价大会年终特别场”。在活动现场,车展组委会将联合晚报集合更多经销商一起参与进来放价给消费者。

选购直通车 2011第四届郑州国际车展推荐

你还在为选什么车而苦恼吗?你还在为不了解车的性能而迟疑吗?为了解决大家购车问题,本届车展组委会联合河南省强势媒体共同举办的给力车推荐活动,有购车意向的朋友可以到一楼交广直播车前,11月4日上午10:00~12:00每半小时有一辆给力车推荐,由河南交广两位主持人对该车辆进行讲解并与现场车友互动,当场下订单的,赠送交广购车基金。仅限一台。