

# 咱这慢性病，还是得找老中医

## 心血管病、三高症、骨关节病等慢性病患者 拨0371-60203366预约名老中医

### 老中医：对症治疗，慢性病真不难治

10月13日，第22届长城国际心脏病学术会议暨亚太心脏大会在北京举行。刚参加完会议归来的我国著名老中医李秀庚、史世军主任医师谈及心脑血管病等慢性病时一致认为：“秋季早晚温差较大，是脑中风、冠心病等心脑血管病的易发、高发期，这一段时间住院

的心脑血管病患者大幅度增加。之所以出现这种情况，主要是因为患者疏于防治而导致此类疾病发作。”

李秀庚主任还补充说：“当今治疗心血管病，无非是药物和手术治疗，药物治疗总是千人同服一药，疗效欠佳，手术治疗虽能

快速控制病情，但无法除根，且复发率高。名老中医治疗慢性病，关键就是分型分治，一人一方。根据患者具体情况精确分型，而后根据症型精心施治，从病根入手对症下药，最终症准方对药也灵，所以慢性病并不难治！”

### 慢性病只有分型分治，才能迅速康复

谈及慢性病的治疗，李秀庚讲起自己曾经看过的一位心绞痛患者：“那位患者是一位72岁的新乡朋友，患心绞痛六七年了，心绞痛发作时前胸好像压榨一样的痛，疼得厉害了左胳膊也会受牵连，动也不敢动，还浑身出冷汗、气短。此外，患者还有四五年的慢性支气管炎，吸气不顺畅，总是气喘，口中有痰但是咳不出。为了治病，他没少吃药。但是没啥效果。询问后得知，

他之前服用的药只是治标不治本，以慢性支气管炎为例，他的病因是肺肾阴虚，而他吃的药是补肾阳的，不对症，咋会有效果？”

“所以根据我们‘分型分治，一人一方’原则，根据患者体质和具体病情，优先治疗患者的慢性支气管炎。一个月，患者不咳嗽了，出气也顺了，也不气短了。然后调整治疗方案，重点调整心绞痛的病根脾胃。两个月，患者胸口疼痛

消失，不出冷汗，后背也不疼了，心绞痛基本不发作。”

李秀庚主任深有感悟地说：“其实在治疗慢性病等一体多病患者时，一定得抓住病根分型分治。倘若治疗不根据患者的具体情况论治，而是盲目配药，不仅不会有效果，甚至还会有副作用。所以，慢性病只有分型分治，才能迅速康复。”

晓蕾 世玉

【行业动态】

## 郑州市中医院 承办全国内分泌疾病中医 医诊治新进展学术交流会

10月15日，由郑州市中医院承办的全国内分泌疾病中医诊治新进展学术交流会在郑州召开，来自全国各地的200余名代表参加了会议。

此次会议邀请内分泌学领域知名的国际和国内专家进行了专题报告讲座和讨论交流，会议围绕糖尿病并发症治疗、甲状腺结节的诊断与治疗、糖尿病中医防治标准及临床应用、糖尿病药物治疗新进展、糖皮质激素在内分泌疾病中的应用、骨质疏松症的诊断与治疗等临床热点难点等有关课题进行了讨论和解读。与会专家、代表一致认为大会内容丰富、形式多样，对内分疾病中医诊治进展有了新的认识，受益匪浅。

王红专 皇甫舒敏

## 2011中国男性健康日 有奖调查问卷活动启动 参与均可获得健康好礼

为宣传普及10月28日中国男性健康日，号召全社会关注男性健康，提高中原男性健康意识，郑州博大泌尿外科医院发起“中国男性健康日”有奖调查问卷活动，参与者均可获得健康好礼。

此次活动主办：北京大学医学部

活动指定医疗机构：郑州博大泌尿外科医院

活动时间：即日起至10月24日

凡年满18周岁男性市民均可通过以下方式报名参加2011“中国男性健康日”有奖调查问卷。

参与方式：

1. 登录 <http://www.bdmn99999.com/2011wenjuan> 参与2011“中国男性健康日”网络调查

2. 直接前往调查问卷指定医院——郑州博大泌尿外科医院填写调查问卷

奖项设置：

凡是参与填写调查问卷活动的男性朋友，都可获得由郑州博大泌尿外科医院提供的健康好礼，主要包括：1. 男性健康书籍；2. 计生用品；3. 卫生用品；4. 可获得10月26日举行的“2011河南国际泌尿外科新技术高峰论坛”参会代表的机会，零距离面对中美加韩四国泌尿男科专家。

领奖处：郑州博大泌尿外科医院导医台

【给您提醒】

### “痛、缩、断” 骨质疏松三大症状

骨质疏松症的严重性仅次于心脑血管疾病，其发病率在我国老年人中已有日渐攀升之势。郑州市第二人民医院骨科主任孙晓堂介绍，骨质疏松骨折给老年人带来的不仅是难以承受的病痛，还有非常可观的医疗费用。因此，对于骨质疏松症不如一早就预防。

同时，孙晓堂提醒“骨松”有三大症状：一是不论刮风下雨或晴天，可能会出现腰痛肌肉酸痛；二是身高变矮，“身体缩水”；三是随便一碰就出现压缩性骨折，最明显的表现是轻轻一摔，骨头就断了。

郑州市中心医院骨科医生王学昌说，医学上一般以骨密度检测作为判断骨质疏松的重要客观依据。但从临床经验来看，单凭骨密度多少还不够全面，诊断还必须结合病人的临床情况。“除了骨密度检测的数据外，患者的年龄、女性患者的绝经情况及临床症状和临床检查都在考虑之列。”

骨质疏松主要以老年人尤其是绝经后妇女为主，由于绝经后激素水平改变导致骨量迅速丢失，骨质疏松的发生与程度往往在绝经后的头几年特别明显，所以若是刚绝经不久的女性，则要引起注意。

亚飞

【教您一招】

### 巧用生姜盐水治脚气



有脚气的人不免忍受着这样的痛苦：夏天时，脚趾间还会长出米粒大小的水疱，磨破之后就烂了，又痒又痛；冬天则因为干燥得厉害，鳞片就反复脱落，痒痒刺刺。怎么样才能让脚气销声匿迹呢？

一般来说，西药对付脚气真菌效果良好，但一停药又会复发。这里给您推荐一个治脚气的偏方。这个偏方用的都是普通材料：生姜、食盐、陈醋。

做法：生姜100克(2两)，食盐50克，放入锅中，加入清水约两大碗，煮沸10分钟，倒入洗脚盆，待其自然冷却至脚能接受的温度，加入陈醋100毫升，浸泡患脚30分钟。

一般3~7次可见好转，但要让脚部皮肤恢复正常光滑，就需1~2周。为了保证根除，最好坚持4周。

偏方里的三种材料均有杀菌作用，这三种材料单独分开杀菌效果并不强，联合起来却可以起到良好的杀菌效果。最好连泡一个月以上，因为短时间内无法完全清除脚上的真菌，有些甚至是藏在脚趾缝里，这也就是脚气为什么容易反复发作的原因之一。所以治脚气要有耐心，就算脚气看上去似乎好了，也应该继续使用一个月，这样才能保证斩草除根，不留后患。

王健

生活资讯

### 58同城网邻通助企业抢占先机

国内分类信息网站58同城数据显示，十一长假期间，58同城租车频道日发帖量突破20万，比去年同期上涨50%左右。记者在采访几家汽车租赁服务中心时，来店租车的车人络绎不绝，预定租车电话声此起彼伏。汽车租赁服务中心的工作人员都表示，中秋节、国庆节这样的节假日是汽车租赁市场的旺季。很多顾客会选择节假日租车自驾游、开车回家探亲，少部分是出差跑业务、练车的顾客。他们也告诉记者，租车市场的繁荣不仅体现各种节假日上，随着十一长假接近尾声，租车市场虽没有了假期间的繁荣景象，但租车市场的现状及未来趋势都是让人非常乐观和憧憬的。

中国巨大的市场需求也让汽车租赁行业

呈现扩张趋势。就行业而言，汽车租赁不仅改变了出行方式，也提高了消费者生活品质。随着网络营销形式的有效性大大提高，越来越多的企业开始选择网络营销的方式进行推广。

网络营销正改变着租车市场的营销格局，作为国内知名分类信息网站58同城专门面向中小企业用户市场推广应用的58同城网邻通，专为中小企业提供网络营销一站式解决方案，优先推送、信用认证、自主建站、手机WAP站、效果统计等功能优势受到租车企业的青睐。很多企业都表示，依托58同城的品牌影响力和强大的用户基础，能够轻松的迎来客户并得到他们的信任，促进了租车市场的发展与繁荣。

### 天津举办“中央药业杯”老年人运动会

10月11日，“中央药业杯”天津市第三届老年人运动会颁奖盛典在滨湖剧院隆重举行。天津市人大常委会副主任、市工商联主席、市商会长张元龙出席。这也是中央药业继去年“重阳节敬老活动”之后参与举办的“全国敬老月”系列活动。本次活动由天津市中央药业有限公司冠名赞助，以隆重庆祝我国首个“敬老月”的设立，同时展现天津老年人丰富多采的晚年生活。

本届运动会为天津老年人搭建了一个“我参与，我健康，我快乐”的交流平台，参赛老年人来自天津15个区县，最大年龄91岁，平均年龄65岁。老运会的10个项目共产生出团体奖9个、个人奖328个，获奖人

数达507人。一位带队参加比赛的67岁的老年女士表示，自己每天都坚持锻炼身体，希望更多的老年人都能加入这个行列，积极锻炼身体，保持健康的体魄。

一直以来，中央药业始终坚持服务中老年人，弘扬中华尊老敬老助老的传统美德，关爱中老年人的身体健康。

他们推出的一系列中老年人健康方面的产品，就是针对中老年人量身定做的。特别有几款产品，源自医圣张仲景《伤寒杂病论》古方，采取“以润代泻”的治疗原则，通过滋润肠道，软化宿便，增强肠道功能，为中老年人的健康作出了一个有责任心的企业应有的贡献。

### 依靠产品主义，创维挺进销售五强

年的国庆市场，受楼市与黄金价格的影响，各大厂商早已卯足了劲。十一前，创维等企业更是集体转战智能电视，并通过团购、内购、个性化定制等方式，率先激起消费者的购买欲。

在历史史上最长国庆促销季的市场争夺战后，国美、苏宁等卖场的国庆市场报告显示，内资品牌从合资品牌手中抢回国美、苏宁的部分市场份额。创维更是成功打破去年国美电视销售前五位被合资品牌垄断的局面，一度成为佳话。

虽然十一期间内资品牌凭借产品、价格及渠道优势收复部分失地，但受电视市场全球性疲软及自身限制，内资电视品牌依旧面临发展迷局。创维集团总裁张亚斌表示“市场竞争说到

底，拼的最终还是产品。创维一直将产品视为核心竞争力。”

随着电视进入智能时代。智能时代的发展成为内资企业向前挺进的绝佳契机。创维表示要坚持将技术优势、产品优势与消费者心理结合起来，做到技术领先一步，产品领先半步。创维就瞄准市场发展走向，布局LED、3D产业，在国内率先推出不闪的3D智能电视。权威数据显示，6月以来，创维连续两周领跑3D电视销售市场。

而今，三网融合趋势势不可挡，在看到新一轮发展契机后，创维于今年8月在北京发布全球首款云电视，开启电视行业云时代。在产品力的推动下，创维连续五年蝉联彩电销售总量及液晶销售额双第一。

### 视消费者评价为生命 圣象以口碑和荣誉铸就最佳品牌

9月27日，在第七届“中国品牌价值管理论坛”上，中国地板业领军企业圣象集团的执行总裁郭辉指出：“我们的消费者是很聪明的，只要你兑现了你的承诺，消费者就会很尊重你，买你的账。”

在圣象眼里，消费者是聪明人，这份对消费者的尊重，正是圣象能蝉联“中国最佳十大品牌建设案例”的原因。

今年上半年，圣象启动了“绿色产业之旅”，将媒体、消费者请进工厂，看清“绿色产品”是如何出炉的，这在我国地板业还是首次。

难怪在中国企业普遍面临信用危机的今天，圣象能连续15年同类产品销量保持第一，品牌影响力连续6年蝉联行业榜首，这都是源于其16年来与消费者之间的友情储蓄。

### 《绿色湘江宣言》在湘发布 呼吁走绿色发展之路

由中国华融资产管理公司主办、华融湘江银行承办的“绿色湘江·合作共赢——2011年华融绿色湘江主题活动”日前在长沙举行。中国人民外交学会名誉会长李肇星、博鳌亚洲论坛秘书长龙永图应邀出席活动，并发表主题演讲。

李肇星结合自身外交经历，通过许多国家和地方实地走访发现了节能减排。他个人比较赞同提高税收，搞好第二次分配，也有更多财力、物力去帮助有困难老百姓了。李肇星指出现在中国已经成为世界上特别能浪费的大国。

活动最后，华融湘江银行董事长刘永生宣读《绿色湘江宣言》，与会嘉宾共同倡议：让“绿色”成为发展的理念，成为主导决策的灵魂，成为一种不可推卸义务，成为金融的生命之源。