



晚报记者 白韬 图

来中原经济区,一次玩个够 区域28个城市将推出10条精品线路

中原经典游、中华古都游、黄河文明游、功夫体验游、中原文博游、寻根拜祖游、森林温泉养生游、纵情太行山水游、豫南色彩之旅、工艺美术探秘游

“ 国务院出台中原经济区的文件为河南旅游业的发展带来了很大的机遇,旅游业的发展要创新发展模式,河南发展旅游业具有六大优势……昨日上午,由省旅游局、河南日报报业集团、郑州市人民政府共同主办的中原经济区区域旅游合作交流会议、沿黄九省(区)黄河之旅旅游联盟第一次会议在郑州举行。来自河南18个省辖市人民政府领导和旅游局领导,徐州、晋城、菏泽、渭南、亳州等城市相关负责人以及业内旅游专家齐聚一堂,为中原经济区旅游发展和沿黄旅游带的发展献计献策。

在沿黄九省(区)旅游局负责人的见证下,由郑州、晋城、聊城、邢台等28个城市组成的中原经济区旅游城市联盟宣告成立。郑州被推选为联盟首届轮值主席城市。

晚报记者 胡申兵 ”

郑州正着力打造中原城市群一小时经济圈

中原经济区区域旅游合作交流会议吸引国内众多媒体关注,昨日下午,在中原经济区城市旅游联盟市长集体采访会上,市委常委、副市长薛云伟接受来自全国的40多家主流媒体记者集体采访。

薛云伟首先表示,中部地区在国家未来发展战略中将承担更重要的责任,发挥更大作用。作为中原经济区的枢纽城市,郑州未来将在中部地区起到重要支撑作用,郑州经济发展需要产业支撑和城市功能的提升,旅游业是重要的战略支撑产业之一。当谈到在加快中原经济区旅游发展进程中,郑州应朝哪些方面努力时,他说,要做大中部旅游,郑州一定要谋划新亮点。目前,郑州只有少林寺比较出名,其实除了功夫之旅,郑州还是中华文明的起源地,郑州的嵩山之

美、历史、人文之美需要深度挖掘和广泛宣传。随着旅游走入寻常百姓家,城市还应在交通设施、服务设施、旅游服务机制建设等方面进一步提升和完善,为游客提供更多便利。当前,郑州正在着力打造中原城市群一小时生活圈,未来,通过轨道交通和高铁、高速等多元化交通方式,游客将快速到达郑州,形成以旅游、商务为消费纽带的一小时经济圈。

他还分析说,中原经济区城市旅游联盟要想真正发挥作用,需要进一步加强机制建设。中原经济区各城市旅游资源应该紧密整合在一起,才会起到放大效应。而只有强化联盟城市间的合作机制建设,才能最大限度实现资源共享。在合作过程中,中原经济区各城市旅游业将会得到很大的发展和提升。

10条精品线路突出“大中原、大文化、大黄河、大旅游”

昨日,在中原经济区城市旅游联盟交流会上,在省、市旅游局牵头下,郑州、亳州、菏泽等28个城市旅游局负责人共商旅游合作事宜,联合向海内外游客推出10条精品路线。

这10条精品路线分别是中原经典游、中华古都游、黄河文明游、功夫体验游、中原文博游、寻根拜祖游、森林温泉养

生游、纵情太行山水游、豫南色彩之旅、工艺美术探秘游。

这些线路基本覆盖了中原经济区28个城市,深度挖掘整合中原经济区旅游资源,推动文化旅游融合发展,重点突出了“大中原、大文化、大黄河、大旅游”概念,涵盖了中原地区多个知名旅游城市和景区。

积极发展无障碍旅游

交流会上,作为首届中原经济区城市旅游联盟轮值主席城市,郑州市旅游局党组书记龙同胜表示,为加强联盟城市间深度合作,相关城市将签订区域旅游合作协议,探索建立联合执法和紧急救援机制,积极发展无障碍旅游,开展联合促销宣传,推动区域间沟通交流及线路产品的对接。利用独特的枢纽和区位优势,郑州将进一步强化旅游集散中心地位,通过优化旅游交通换乘、加强旅游信息推送、推动旅游线路延伸等形式,加强中原经济区各城市之间旅游互动往来和务实合作,让境内外游客更方便快捷

地到中原经济区各城市观光游览。

焦作市旅游局局长赵卫星建议,联盟城市间应互推优惠线路,并开展“中原人游中原”活动,大力塑造大中原旅游新形象。鹤壁市旅游局局长徐伟提出,根据中原地带的山水人文特色,应该多设计跨省、跨市的特色旅游产品,比如可以打造跨三省九市的“雄秀太行”旅游线路,建立网络促销宣传平台。多个城市旅游局负责人还认为,中原经济区城市旅游联盟应该尽快推出“互惠一卡通”,对中原经济区覆盖城市的游客互游实行大幅度优惠。

观点

中国旅游业发展后30年需要靠模式成功

中国策划研究院副院长郑建平以《改变 跨界创新》为题,分析我国旅游发展所处的不同阶段。

郑建平认为,目前我国旅游发展存在“三世同堂”现象:一是景区时代,特征是产品竞争,二是城市时代,特征是由政府驱动的城市和区域竞争,三是跨界时代,特征是产业化竞争。“这三个阶段不是截然分开的,北京、上海、成都等地旅游已经走出了城市竞争的时代,向跨界竞争转变,而我国的中西部地区很多地方还处在景区竞争的时代。”

他举例说,从2003年至今,以张艺谋为首的三人创作团队在全国6个风景区搞的实景演出,就属于业态跨界。

进而,郑建平指出,三个时代特征需要具备三种创新能力。一是产品创新,景区产品应该既重规划,更重创新与规划;二是城市产品的开放式创新;三是产业化创新,“一种新的旅游消费方式的确立,都是一种新价值体系的构成”。

为此,郑建平认为,中国旅游业发展,前30年发展主要靠机会成功,而后30年则需要靠模式成功。

要注意打造的是文化精品不是文物赝品

国家旅游局规划财务司司长张吉林表示,目前黄河文化旅游已经列入国家“十二五”规划当中了,那无论是规划单位还是规划经费肯定会给予大力支持。

怎么样做好黄河文化旅游呢?张吉林说,从黄河来讲,一个最大的特点它不是通航河流,第二它遗留的文化古迹观赏性大,所以作为规划开发黄河文化旅游带可借鉴的国际先进经验少。在这种情况下,如何把九省区和黄河旅游带规划做好,形成中华民族独有的品牌,首先要做的就是文化研究的问题。“由于黄河文化也需要在现有基础上进行整合,也是在局部取得突破。”

张吉林提醒,今天谈论黄河文化旅游带规划的时候,有一点东西要注意,就是把握好文化和环境的关系。要注意打造的是文化精品不是文物赝品,不能修造很多新的东西来代替历史的遗迹。

业界点子

设计“黄河护照”奖励自驾游

山东省旅游局局长于冲提出,国家旅游局需要牵头做一个整体规划,包括项目的规划,产品的策划,营销策划等,“比如,我们山东可以牵头,先搞一个网上游黄河,沿黄各省区提供相关资料,做好后,大家共同维护。”另外,由于黄河绵延5000多公里,有些路段也不是完全畅通,是不是可以设想设计一个“黄河护照”,对于自驾游的游客游玩沿途38个城市的,都盖上印章,对其进行奖励?

“在微博上打造沿黄旅游旗舰店”

河南省发改委经济研究中心主任郑泰森认为,做好沿黄旅游发展,要做好“四个对接”和“两个共享”。“四个对接”就是发展战略对接、市场开拓对接、业态布局对接、线路打造对接;“两个共享”就是信息共享和客源共享。

国务院发展研究中心发展部研究室主任刘锋认为,要具有大联盟促进大黄河旅游发展的互利共赢共识。同时,沿黄各省区要突破从形式合作到实质合作的转变,不能仅仅是发个宣言了事,还要真正以市场为导向,让市场认可,此外要突破政府主导的合作模式向产学研企多方合作模式转化。

为此,刘锋建议,联盟应该明确设立秘书处,有常设办事机构,甚至有年度的旅游会刊、电子期刊,还可以开通官方微博,在微博上开通共同的旗舰店。“国家旅游局是不是需要牵头做好规划,理顺体制,搞沿黄导游大赛、美食比赛等。”刘锋说。

政府行动