

拒绝“蜗居”，小户型变大空间 户型“伸展”晒出来

小户型“伸展”样板间征集活动启动

经过精心策划协调，小户型“伸展”空间样板间征集活动今日正式启动，本次活动由本报《第一家居》联合装修业主、一流房企、一流家装企业及一线建材品牌，共同掀起一场室内装修创意风暴，谁将装扮出郑州最耀眼的小户型样板间？谁能设计出最具拉伸功能的空间样板？谁将成为郑州品质生活的榜样？

晚报记者 熊维维

家居设计、空间改造搭建完美伸展空间

打造一个家，需要精心雕琢。家居设计，被设计的不仅是私人空间，同时也是私人生活。而空间的改造绝对是最能体现设计师理念的地方。无论多大的户型，依然要承载全部的生活，再小的空间也要把生活的梦想和现实全部装下，它的装修原则就是要充分利用室内空间，让小房子得到最大化的价值实现。无论户型大小，都要承载对空间的追求、承载对私密生活的追求。让小户型的

空间变得更大，让空间利用更合理，空间向大的方向“伸展”，需要设计师的智慧和勤劳。

基于对空间伸展的追求，我们向郑州所有家装公司发出征集令，并且还面向社会征集理想伸展空间样板间。一面墙的改造、一件精心挑选的家具、一处恰到好处的饰品，或是一片璀璨绚烂的灯光，只要经过设计师精心打造，均能搭建起一个真正属于自我的“伸展”大空间。

精英设计、权威机构打造“头脑”风暴

据本次活动组委会介绍，此次活动针对2011年郑州90平方米以下的户型，面向省会所有专业的装修公司 and 所有有此装修意向的客户。整个活动以自信参与展示为原则，充分体现此次活动将“小户型变身大空间”的初衷。

只要您认为设计作品的空间利用合理，极具空间“伸展”功能，就可以联系我们。本次活动将持续到11月末，参与人员可通过电话和网络两种方式报名，提交相关资料及设计作品，我们将择优免费展示在我们的“第一家居”上。

参与业主均可享受免费设计、装修优惠

“通过掀起此次伸展空间样板间征集活动，希望给所有待装修的业主提供一个了解设计、方便装修的平台。”据主办方负责人透露，本次活动旨在构筑完整的产业链，为即将装修的业主、装修公司与建材公司打造一个互通平台，整合资源，有助于资源共享，实现资源最大化利用。

如果您刚刚拿到新房钥匙，而正巧为了寻找理想的装修方案而迟迟未动工，那此次活动将会为您的装修增添信心，还为您在这个金秋旺季装修更加顺畅。

另外，我们还将为您带来惊喜，只要您是90

平方米以下待装修的业主，而您正好青睐参与此次活动的设计师作品，只要您提供一张户型图，我们将为您邀请设计师免费为您设计。

另外，您不仅有机会让中原设计精英免费设计、免费管理、装修优惠，还可享受免费的高品质、环保材料。

此外，活动还将充分利用节能、环保型材料，一方面充分保证了装修设计品质；另一方面也将引导家装向“低能耗、绿色环保”的装修设计发展，重点展示新设计、新技术、新材料和高品质装修新理念，并通过大赛使其得到充分的传播和应用。

活动亮点

1. 优秀户型集锦 建房企无缝连接

集结2011房产90平方米以下优秀户型与点评，以系列报道形式推出。

2. 房产家装联盟 直接面对您的消费者

高端家装设计师精彩点评优秀户型，并在活动期间，免费为业主设计装修方案。

3. 晚报样板房顾问团提供购房增值服务

由本报记者、高级家装设计师共同组成的晚报样板房顾问团，为购房者进行户型解析，并给出装修建议。

参与方式

热线：0371-67655398
第一家居QQ：549040536

直击美颂雅庭欧标工程现场之六《涂装篇》

深圳美颂雅庭装饰集团是中国南派家装开山鼻祖、世界500强旗下企业。美颂雅庭首创的“欧标工程”被中国装饰协会全国推广，在郑州的每个工地由河南省装饰装修业服务大厅全程跟踪监督。雅庭背后有什么？本报的连续报道将带您走进美颂雅庭。

时光荏苒，一转眼李先生天誉花园新居的装修已到尾声。进门后，有种进了太空舱的感觉，仔细一看，整个工地的地面都用油毡铺了厚厚一层；每个房间的开关、面板、龙头、门套、窗套、玻璃都用专用的塑料薄膜包得严严实实；所有基层接缝部分刮了原子灰后贴上了纸带。工程监理介绍道：这是为刷漆做成品保护。

在室内的一角，写着乳胶漆（油漆）堆放处的标志牌下，立邦乳胶漆、华润木器漆一桶桶堆放得整整齐齐。

现场忙碌的工人们先仔细除去基层上的浮灰及污垢，然后用专用工具进行涂刷。漆师傅说：“刷漆讲究一个大面一次完成，颜色要保持左右上下的均匀。从大厅到各个房间，每个开关插座都用有美颂雅庭标志的透明胶带缠护得严严实实，让人觉得心里很踏实。”

在主卧室，工人手持打磨机在衣柜上进行精雕细琢，反复抛光。时监理说：“木器做油漆前要先批灰补灰，然后再进行打磨，将补的灰完全打磨进木器表层。补灰讲究很多，不能过厚也不能过薄。过厚油漆容易脱落，过薄油漆容易开裂。”据了解，一周后即可欣赏到装修的整体效果。

咨询热线：陇海路店：60932777 红专路店：65350888 绿城百合店：68755777

【6】微观家装

装修抠门也是时尚 品质生活一分不差 跟“酷抠族”学省钱

工作没多久，在父母帮助下买了套小户型的小圆在装修房子时捂紧了钱袋子，但和他追求生活品质并不矛盾，他自称自己是时髦的“酷抠族”。设计师在谈到近期的装修市场时，大多表示今年的接单实际情况比预计量要好，5万~10万元的小单却非常多。他

们解释，大多数业主都抱有与小圆一样的心态，装修要上好货，只是倾向选择更省钱的方式。“酷抠族”业主买了房，多是刚性的自住型业主，希望早装修早入住。为了达到又节约又好用的效果，他们装修更追求实用性——风格简约、健康环保、材料实惠。

策略1 硬装越简单越好

@圆月静好：墙面装饰计划用墙纸，后来考虑造价较高，就用彩色墙漆加装饰画来代替。现在装的简单，一是省钱，二是以后想局部重新装修也方便。

@第一家居：郑州不少装饰公司为了应对市场上省钱一族的装修需求，提出过“简约式设计”。

@中旗装饰张晓东：节约并不等于吝啬。在家装设计上，我们强调的是空间的节约，设计充分展现空间的尺度感，预算简单明了，物尽其用。让每分钱都花在刀刃上。

@美颂雅庭刘恺：现在家装的朋友装修风格以简约为主，总的色调清新淡雅，局部用亮色进行点缀，这样所投入的装修预算才能在他们的经济条件许可范围之内，不会带来不必要的生活压力。

@欧派兰虹：厨房是生活变迁的一个缩影。现在流行把厨房做成开放式，而且过去一个木吧台构成整个厨房的布局形式被新型的新柜架所取代。

@猫GA：全透明的钢化玻璃在卧室的主卫中运用得越来越普遍。无论装修预算如何紧张，客厅背景墙都会受到“特殊照顾”，大胆着色，现代感十足。

策略2 板式家具最受宠

@Veg baby：上周逛遍了家具卖场，高档板式家具选材讲究，纹理清晰对称，有一种光泽明亮的美感；中档家具一眼看去，光泽度不及高档的，也能看出清晰的木纹，但是对称感没有高档的家具好。

@第一家居：像Vegbaby这样选板式家具的人很多，大家也多是冲着板式家具的高性价比。

@遨游520：板式家具拆装方便，我喜欢自己动手，所以就偏爱这种拆装方便、造型多样、风格简单的板式家具。

@设计师星坛：硬装和软装两者兼具为佳，花小钱也能装出好效果，还能有效地拓展空间。简约风格的家居生活，用花、草、石等廉价而且容易更新的自然元素来装饰新房，根据每天的心情来营造“盒子”（新房）的面孔，使生活简洁而现代。

超凡装饰
CHAOFANZHUANGSHI

体验·超凡纯别墅设计

超凡装饰纯别墅设计

缔造稀有尊贵人生

2011年3月26日，伴随着超凡装饰家装科技馆的盛大开业，超凡装饰纯别墅艺术设计中心也同步投入运行。

作为中原家装的第一品牌，超凡装饰早在2002年就推出了纯别墅设计的专属服务。多年来，超凡装饰承接的别墅装修工程遍布郑州的各大高档社区。

2003年，超凡装饰一举拿下帝湖花园800平方米别墅装修，造价高达500万元，轰动一时。去年4月，超凡装饰在郑州裕达国贸酒店隆重举行了“千万豪宅装修工程”发布会，董事长王健宣布承接清华·忆江南“千万纯别墅工程”的消息，再次引发行业热议。

超凡装饰纯别墅设计师均有多年从业经验，都是业界知名的设计高手，他们擅长将各种家装风格在图纸上淋漓挥洒，古典欧式的尊贵奢华、简欧的华丽高贵、美式田园的自然舒适、现代简约的大方时尚、新中式的端庄高贵、地中海的神秘浪漫……超凡装饰的纯别墅设计师总能根据业主的喜好，将不同风格的家装元素娴熟运用。

超凡装饰纯别墅艺术设计中心，全力打造不一样的别墅豪宅；同时，这也是富豪追求健康人生、艺术人生、价值人生的社会趋势；更是郑州消费能力、艺术欣赏，以及发达程度的标志，标志着郑州的装修理念与设计品位已赶上，甚至超过了沿海城市乃至全国的装饰装修水平。

超凡纯别墅艺术设计中心融合宅的韵味，以先进理念对接别墅·大宅“尊贵、奢华、高品质”标准，从美式田园的温馨到现代简约的明朗，用国际化的人居观念雕琢都市精品家居，以尊贵高尚生活成就中原人居经典。

别墅尊享热线：0371-67135566/67135588

本栏目由超凡装饰协办