

寻找品质家居生活方式

探访品质家居真实元素

研究品质家居消费趋势

品质生活 从家开始

郑州这座城市,流行着怎样的生活方式?什么样的家居生活是大家最向往的?什么风格的家居产品能得到消费者最大的关注和青睐?郑州未来的品质家居需要哪些要素来支撑?

近期,本报将陆续推出“品质家居时代”系列活动,将带您一同询证与探访,中原品质家居生活的真实元素。

如果您对品质家居生活有意见和看法,请致电0371-67655028或发邮件至549040536@qq.com与我们分享。

内容获得选登的读者,将获得由中原一线家居品牌提供的家装礼品。

晚报记者 熊维维



上游推动 进入家居消费新周期

据北京房地产交易管理网数据显示,截至10月16日,北京商品房住宅项目最高价的前30个项目签约数据为745套,签约总金额为73.1亿元,这些豪宅项目的平均成交均价为56552元/平方米,同比上涨了3.6%;在郑州,高档别墅项目林溪湾单价突破2万元……

在今年9月郑州住交会成功落幕后,主办方发布资讯,并明确指出郑州的房地产消费已经进入品质时代,我们从以上这些数据和官方态度上,可以看到,与房产同处一个消费链的家居消费,已然进入了另一个全新的家居消费周期,那就是更为关注家居品质的新时代。



品质升级 权威推荐引导理性消费

自9月起,第一家居对郑州几大家居卖场的销售量和人气进行调查,在销售排行中,知名品牌、高品质产品占据非常大的销售份额,标志着消费者愿意用更充足的预算完成家居空间的品质升级。更有调查显示,消费者并不是不愿意花钱,而是不知道如何选择,他们需要权威渠道,向他们介绍具有品质的家居产品和品牌。

为让更多消费者了解到品质家居的标准,了解到最舒适的家居空间应该怎么设计,并了解到真正得到权威机构共同认定的高品质家居产品,第一家居将陆续推出“品质家居时代”系列活动,联合行业权威机构及品质家居品牌,共同发起家居消费新周期的品质潮流,让购买了品质住宅的消费者,从设计到装修再到材料和产品,都能寻求到匹配的品质家居解决方案。

第1视点

“为爱装家” 主题营销 正在展开

B13

小户型“伸展” 精品样板 全城征集

B15



活动时间: 2011年10月28日-10月30日

荣耀八载 礼惠全城

新家园八周年店庆“惠”让您心动



新家园

360° 完整家居服务商

设计 工程 建材 配饰
<http://www.besthome.cn>

100抵500

疯狂让利 现金

活动一:预存增值 放大购买力

本活动可与买赠活动同时参加,特价商品不参加此活动!

即日起至2011年10月30日18:00至新家园北环路与大学路店,办理现金预存活动,即可翻倍放大您的购买力!使用时间为10月28日-10月30日营业时间,逾期作废!

预存**100元**抵用**500元**

限累计购物金额满3000元使用

预存**500元**抵用**1500元**

限累计购物金额满7000元使用

预存**1000元**抵用**3000元**

限累计购物金额满12000元使用

活动二:店庆钜惠 购物抽金条

活动三:全场触底折扣

活动四:满就赠 豪礼逐级赠不停

新家园装饰

活动时间: 10月19日—10月31日

装修要省钱,就来新家园

一: 名牌乳胶漆包工包料**12元/m²**
12元=漆+腻子+施工

二: 进店有礼 进店客户凭户型图送精美礼品一份(限每日前二十位)

三: 办理VIP卡免费设计

超市热线 0371-65370383 / 装饰热线 0371-65370095

超市热线 0371-67361111 / 装饰热线 0371-67361635

北环路店: 北环路与丰庆路东50米路南

(售后电话:400-7170065)

大学路店: 大学路与淮河路西50米路南



品质保证



三倍补差



免费送货



免费上楼



自由退换

活动解释权归本公司所有