



梦想,在这里起航

凯德广场大型儿童免费体验活动火热报名中

宝贝,你的梦想是什么?

孩子脱口而出:解放军、宇航员、科学家、企业家、医生、老师……他们最幸福的童年就在于可以肆无忌惮、天马行空地“做梦”。如今,越来越多的家长朋友已经不在乎孩子将来究竟会从事什么职业,只希望自己的小宝贝能快乐、健康地长大,能做个对社会有用的人。

让孩子的梦想在这里起航,让孩子的能力在这里体验——10月22日14点,位于郑州市中州大道与郑汴路交会处的凯德广场,携手《郑州晚报》,将开启“梦想工厂,快乐体验”大型儿童梦想现场体验活动。

“只要是胸怀梦想的小朋友,就可以在家长的陪同下,来凯德广场免费体验各种真实的职业。”活动相关负责人介绍,“销售员、设计师、快递员、厨师、护士……我们将为孩子们提供各种成人职业角色,希望能让他们亲身体会到爸爸妈妈工作的艰辛,也让他们更直接地了解到现实社会的激烈竞争。当然,他们也能充分感受到不同工作中的不同乐趣,得到相应的工作‘酬劳’,提升自信心与成就感,也许之后会对自己的职业梦想有全新的描绘。”

“听闻周末有这样一个活动,我第一时间给孩子报了名,倒不是为了商家提供的各种礼品,而是希望孩子能真正体会到梦想与实现的差距,能找到自己的职业方向。”第一个报名的张女士表示,“儿子明年就要小学毕业了,也该增加一些社会实践了。”

如果您希望孩子的梦想快乐绽放,赶快报名吧。

联系电话:0371-55653315

13526508805

晚报记者 王一品 童聪

拒绝机器

菲拉格慕坚持手工制作

近日,Salvatore Ferragamo(菲拉格慕)在丹尼斯百货人民店隆重举行特别定制皮鞋及皮带系列SPECIAL EDITION活动。在10月17日的活动中,影视明星苏有朋亲身体会了品牌手工定制的尊享服务,现场定了一双Tramezza鞋履。

来自意大利的男装品牌Ferragamo,创立至今一直致力于制作“永远合脚”的鞋履,始终坚持手工制作,坚决不用机器。此次全新发布的“特别定制皮鞋及皮带系列SPECIAL EDITION”,包括手工打造的全新Tramezza男鞋系列及限量款发售的Gancino标志腰带系列,尽显该品牌的精湛工艺。

晚报记者 王一品 周倩

“我已经连砸了几千万,希望在男装消费领域寻觅一片蓝海。”近日,一位资深品牌商表示,“我们正在削减对女装的投资,改投男装,因为男士消费已进入高峰期,而男装品牌还有断层。哪里有市场空白,目光自然投向哪里。”

探访郑州男装市场,往下有Jack Jones、Zara、H&M等走量的快时尚品牌,往上是LV、Armani、Ferragamo等高级定制的奢华品牌,但是,唯独缺少专门针对二三十岁消费层、价格在1000~3000元的中档男装。

对此,业内人士分析,目前河南的男装市场正处于断档期,不够潮流化,整体风格雷同。那么,如果你是潮男、型男,就只能靠色彩碰撞、形式多样的别样穿搭来彰显个性。

晚报记者 王一品

当青春期撞上更年期 应对断档,做个“孔雀男”

品牌缺位

一过“青春期”,就奔40岁以上的高收入人群

当男装走过Jack Jones、Zara的“青春期”之后,品牌确实不太丰富。很多供应商在商场开柜后,为了保证销售额,只卖畅销款。另一方面,商场为了不断提升自身品质,一味地追求与大牌的合作,让男装刚过“青春期”,就直奔“更年期”,目标直接锁定在40岁以上的高收入人群。这,应该是男装“缺位”的主要原因。

款式雷同

永远紧跟流行,但永远被流行淘汰

男装中高端品牌难以大规模“开枝散叶”还有一个很重要的原因——永远紧跟流行,但又永远被流行淘汰。

一般来说,中端品牌一开始不可能靠品牌知名度生存,只能走时尚、潮流路线,靠流行维度维系生计。但是,越是流行的,就越容易被淘汰。

为了紧跟潮流,这些中端品牌经常来不及设计出独具风格的服饰,很容易流于形式,于是在还没打开品牌知名度时,就已经被淹没在“千篇一律”中。

时尚词典

【孔雀男】指那些比女人更爱打扮、更爱美的男性。他们每分钟都不忘炫自己,貌似全世界只有他最渊博、最能干、最多金、最英勇、最性感。当男人们钟情外表犹如爱护自己羽毛的孔雀时,一切跌爆眼球的搭配都显得那么自然。

被迫自搭

大胆运用色彩碰撞,不断尝试新奇造型

二三十岁的男性消费者,其实是未来最有潜力的消费人群。眼下他们或许还没有扎实的经济基础,但绝对不会只满足于快时尚的服饰。

既然在市场上很难买到称心如意的中档男装,索性自己搭配,大胆运用色彩碰撞,不断尝试新奇造型,做个“孔雀男”又何妨。

当你的穿搭足以吸引眼球、令众人称道时,对方就会忽略你身上的品牌,而去追问你的着装法则。

正道花园百货12周年庆 回馈顾客、感恩社会是“正道之道”

提前3个月备货备礼

今年也不例外,10月20日~30日,正道花园迎来12周年庆。活动中,不仅有九级满额赠、国际品牌祝贺酒会,还有iPhone4手机等精美礼物大抽奖。23日~27日,每天一个品类专场答谢会更是给你创造了淘宝良机。此外,商场还专为店庆特别采购了液晶电视、空气净化器、吸尘器、馨享床品等丰富礼品。

据了解,此次店庆,正道花园提前3个月进行准备,许多品牌推出全市独家优惠活动,充分体现了店庆的专属属性。“有100多个品牌在1个月前就开始活动对接了,从货品到折扣力度,品牌公司都做了重点倾斜。”商场相关负责人介绍,“消费者不但能享受到丰厚的优惠活动,还可以优先挑选到秋冬新品。”

最大限度回馈会员

10月21日,中国银联携手十大银行答谢专场,将在正道花园组织一次空前的活动——刷卡满减+2000元加油卡大抽奖。22日,郑州移

动全球通将在正道花园开展专享答谢会,全球通VIP用户存话费即可获赠购物礼金券,冲减一定积分还可享受免费办理正道花园百货会员卡的特权。

最大限度回馈会员,是正道花园历年店庆的惯例,今年也是如此。会员购物时不仅可获得加赠的礼品,还可享受积分超比例兑券。10月22日和28日,更可享受会员大单购物激励礼。特邀嘉宾,还可凭手机上的特邀短信到店领取礼品。在正道花园6楼会员中心,健康美食汇、烹饪体验课程、富安娜答谢专场等专享活动也很贴心。

数百员工街头“保畅通”

另外,10月20日、21日,正道花园携手郑州交警,在街头展开“道路畅行,有你有我”大型义工活动。数百名员工统一着红色T恤,在市区各大路口挥舞着小旗维持交通秩序,用实际行动见证“天地正道”的企业承诺。

晚报记者 王一品

1999年10月29日,正道花园百货完成改制全面开业。自此,10月29日即被确定为正道花园的店庆日。每年此时,正道花园都会开展声势浩大的店庆活动,以答谢广大消费者。



正道花园百货一片喜气

Advertisement for Spring Garden (春园) featuring various services like marriage introduction, job recruitment, and real estate. Includes contact information and a list of services.