

大公交
 开栏语

每天一睁眼,俩字:上班。步行、骑车、打车、坐公交……如果没有车,你总会选一样的。交通,我们很关心,它连着单位的指纹刷卡机,挂着你的工资条。畅通工程实施一年来,在各级领导和社会各界的支持下,郑州大力发展公交,取得喜人成就。今天起,本报推出“郑州大公交”系列报道,分8站来摆一摆公交的发展,并为未来公交描绘蓝图。

卢展工:政府要舍得为公共交通花钱
 “公交惠及最普通的群众,应该把钱投在这个地方”

公交是为民、公交是形象、公交要优先、公交当自强——卢展工

本站 东风路



东风:省市领导春风般的温暖,送给郑州公交。

首班车 6:00

末班车 21:00

票价一元 自动投币

● 东风路

● 金水路

● 郑密路

● 建设路

● 解放路

● 友爱路

● 航海路

● 未来路

家住河南农业大学附近的张龙飞,单位在建设路桐柏路口,昨日一大早,他和往日一样直奔快速公交站牌,而在去年8月1日之前,他还在为是坐两元的快速公交还是坐一元的普通公交而纠结。

张龙飞说:“快速公交既节省时间又舒适,票价也降到了一元,我们能得到这些实惠,应该感谢卢书记。”

郑州市民的出行一直牵挂着卢展工书记的心,从去年6月开始,卢展工多次对郑州公交工作作出指示,亲身体验公交,聆听民意。在他倡议和号召下,先后有142家爱心企业向郑州市公交公司捐助了899台公交车。

晚报首席记者 张锡磊/文
 郑州日报记者 李利强/图



2010年8月17日下午,卢展工体验郑州公交。

政府要舍得为公共交通花钱

思路

省会郑州交通拥堵难题一直牵挂着卢展工书记的心,2010年6月22日,他在会见香港商报总编辑陈锡添提到交通拥堵问题时指出:“解决交通拥堵难题必须要以人为本,作为政府部门,要舍得为公共交通花钱。公交车惠及广大人民

群众,特别是最普通的人民群众,所以投钱应投在这个地方,不要想着赚钱,这就是思路。”

2010年8月1日起,郑州公交空调车除部分城乡、旅游线路外全面降价,从原来的两元降为一元。从此,郑州市民享受到了“一元交通”的实惠。

跟张龙飞一样不再“纠结”的市民还有很多。公交调价的第一天,公交客运总量与7月份我市日均客运总量相比增长了16万。此后,郑州市公交的客运量一直处于稳步上升的势头。

亲身体验公交聆听民意

体验

2010年8月17日下午3点,在绿城广场站,郑州市区60路公交车上来一位特殊的乘客,他就是正在郑州市调研的省委书记、省人大常委会主任卢展工。

下午3点,一辆60路公交车稳稳停靠在站牌前,卢展工与站牌下的乘客依次上车,投下一元硬币后,卢展工径直走向车厢靠后的位置。

落座后,卢展工还与同车的乘客拉起了家常。

看到坐在对面的一位乘客脚边还堆放着

工具包、油漆桶,卢展工亲切地询问他:“你是做什么工作的?”

“打工的,做些石材零工。”

“常坐这趟车吗?”

“常坐,坐一趟一块钱,很便宜也很方便。”

行至一站,上来两位年轻人。经过交谈,得知他们是市公安局便衣支队的,负责沿线公交车上的治安,卢展工说,维护社会秩序稳定,保障人民群众安全,不光交警很辛苦,你们也很辛苦。卢展工还叮嘱说,坐公交车的都是普通老百姓。老百姓挣钱不容易,你们一定要为

大家保平安。

卢展工还与同乘公交的大学生、个体户、市民、退休工人等一一交谈,详细询问他们对郑州公交工作的意见、建议。

40分钟后,60路车行至终点站,卢展工下车时特意走到驾驶员张海涛面前,和她握手并向她致谢。

此外,卢展工还前往市公交总公司,与市政管理人员、公交乘务人员进行座谈交流,并作出了“公交是为人民、公交是形象、公交要优先、公交当自强”的重要指示。

倡议企业爱心捐赠公交车

慈善

卢展工书记在郑州体验公交一周后,郑州公交公司就收到了一份大礼。

宇通公司、少林汽车等14家爱心企业慷慨解囊,为郑州市公交总公司捐赠空调车辆151台,这些舒适的空调车每辆均价为65万元。

在捐赠仪式后的座谈会上,郑州市委主要领导透露,这次捐赠活动,也是在卢展工书记的指示下,联系一些有爱心、有责任感的企业促成的。

河南振兴房地产(集团)有限公司是捐赠公交车的爱心企业之一。该企业的捐赠代表

称:“当我们看到我们卢书记亲自体验公交考察民情,看到政府在不懈努力地改善郑州的交通,我们感触很深,造福一方人民、用爱回报社会的决心也更大。”

据郑州公交公司提供的数据,截至目前,在卢展工书记的倡议、感召下,郑州公交公司已经先后4次接受爱心企业捐赠来的公交车899辆。

“让多数人得到实惠,就是最大的慈善。”市民王桂秀说,郑州的公交票价降下来了,乘

坐环境也改善了,“还得感谢卢书记,降低车票这样的善政,要多做;捐赠公交车这样的善举,要多为”。

去年7月份,郑州市主要领导也来到郑州公交公司进行调研,并提出必须大力发展公交事业,充分发挥公共交通的作用。当月下旬,郑州市主要领导还走上街头,乘坐公交,体验市民出行难,并于去年8月1日按照省委书记卢展工的要求,亲自部署将所有空调车统一调整为1元票价。

锦上添花“居”

“公交是为人民,公交是形象,公交要优先,公交当自强”,这是去年8月17日省委书记卢展工在调研郑州公交时作出的批示。这一批示,既充分明确了郑州城市公交事业的定位,又指明了城市公交未来发展的方向。城市公共交通是民生工程,搞好这项基础民生工程,更能突出为民发展。

2010年7月18日,得益于卢展工书记的关注与要求,郑州空调公交调价方案得以通过。以此为始,市委、市政府高度重视,加

强调公交为民,凸显指引价值

大财政支持力度,去年以来,郑州实际新增公交车辆1036台;企业捐赠也由此掀起高潮,先后有142家爱心企业,共捐赠车辆近900台……

话不在说,贵在能够切中肯綮、启迪思维、理顺思路,彰显指引价值。得益于先进理念的指引,一年多的时间过去了,郑州城市公交,经受住了交通阵痛期的“逆势”考验,取得了有目共睹的成绩。公交线路更多,涵盖范围更大,发车更为密集,乘坐更为舒适,服务更加优

良,运行速度更快……这些,相信很多人都有切身体验。

“点题”的效用在于指引,务求实干才能不断“破题”;实干出成效,实干见真章。在接下来的时间里,让我们继续贯彻“公交为民”、“公交优先”等理念,将公共交通用地优先、投资优先、路权分配优先、财税扶持优先等思路,切切实实地执行好、落到好;辅之以公共服务的改善、汽车文明的培育、文明乘车的推进,畅通郑州,不再是梦。

晚报评论员 李记