

经世微言



# 苹果带给我们怎样的经济意义

郎咸平

10月5日,苹果公司的灵魂人物乔布斯与世长辞,他得到了全世界很多人的缅怀。而在这一期间,“占领华尔街”的活动从纽约向美国各地,乃至全球蔓延。华尔街曾经是美国的造富神话,如今却成了民众眼中的罪恶之源。华尔街和乔布斯代表着美国的两种力量,到底哪一个应该是我们学习的标本?

乔布斯被华尔街誉为继爱迪生、福特之后第三个伟大的人,奥巴马也称他是美国企业界精神的楷模。华尔街在零和游戏的经营战略下,他们财富的积累,使99%的美国老百姓的财富付出了惨重的代价。可是乔布斯与其正好相反,他用自己的智慧几乎颠覆了整个数字化行业,然后让每个使用者,让每一个客户能从中得利。不但是他赚钱,所有的上、中、下游产业链中的厂商也都能从中获益,因此他的成功是一个完全和华尔街本质不同性质的全面

胜利的成功,他们代表的意义完全不一样。

乔布斯是聪明的、有创造力的,到底他对经济有多大的贡献呢?我们以iPhone为例,由于iPhone设计好看、使用方便,很多人已经把它当成了亲密的伙伴,但他不是简单地创造一个iPhone。苹果公司做设计和销售,一个iPhone创造360美元,硬件由美、日、韩、中国台湾等创造187美元,组装制造由我们来做,创造6.54美元,由此可见,每个节点都是连在一起的。不仅如此,“加州设计、中国制造”也是他提出来的口号,也就是通过富士康、广达等,分别代工不同的产品,不但降低成本,而且在深圳设一个采购中心有效地整合这些企业,因此可以看出,仓储、管理、物流、制造也都是他推动的。全世界范围11个国家和地区有330家苹果的体验店,利润非常高,占到了总利润的11%左右,这是我们完全不可想象

的。也就是对于整个iPhone本身,他不是简单地制造一个iPhone产品的公司,而是把iPhone的整个产业链的所有节点连接在一起,让所有成员都能获利,让他们更富裕。通过一个颠覆的概念,让产业链上的节点都能获得更高的利润,让他们更强大。

我们之所以赞扬乔布斯,就是因为缺少像他一样伟大的企业家,这也正是我们未来应该努力的目标。对于企业而言,能从所谓的零和游戏升华到整体产业链同时获利的这种模式,就是一种值得钦佩的超越,我也希望我们的产业链将来能从简单的OEM升级到整条产业链的整合,让所有的参与者都能获利,这是有品位的整合,这也是真正的产业升级。真正伟大的产业升级就是整条产业链的整合,让整个国家产业链同时升华,我认为这是苹果带给我们的经济意义。



“领”悟市道

## 自己的盾,挡自己的矛

徐刚领

在连涨10个月之后,目前沪牌最低成交价53800元已经逼平了2007年11月所创造的历史最高价。业内分析,目前车牌价已接近市民心理“关口”,已基本到顶,不会继续“高歌猛进”了。

上海拍卖私车牌照,目的就是为解决上海交通拥堵的状况。这与北京车牌摇号一样,也是为了解决北京交通拥堵的状况。一个“堵”字,就足以将现在国内各大城市的交通状况表述清楚。

骑白马的不一定是王子,他也有可能是唐僧。现在,开车的不一定是有钱人,他也有可能是无产者。因为汽车本身价格悬殊太多,拥有私家车已不再是梦。毕竟,奔驰是车,奔驰也是车;奥迪是车,奥拓也是车。一辆汽车,可能顶不上房子卫生间的价钱。

现在社会,“有车一族”的烦恼太多了,涨个不停的是油价,神出鬼没的是电子眼,停车场一般是道路,一位难求的是停车位。生活在上海、北京这样的特大城市,购车就更苦恼了,“有车一族”也不是谁想当就可以当的。买车可以,可是你上不了牌照,车子没户口,你的车子就成了“光屁股车”“黑车”。

且不说所谓的炸弹号、吉祥号之类的车牌,就连一般的车牌,都卖到了5万多元,这基本上就相当于一辆低档车的价位了。如果再掏10万元买一个车位,车牌、车位的价钱是车子价钱的几倍了。买得起马,你还真配不起鞍。

不管是车牌摇号,还是车牌拍卖,目的也是为了解决城市的顽症交通堵塞。可是,交通堵塞的根源又在哪里?我们的政策不是有自相矛盾之处呢?

一方面,国家和地方政府都在追求城镇化,不断地拉大城市框架,甚至是城市的“大跃进”,导致进城人口显著增加。据预测,2025年将有大约10亿中国人居住在城市。大量人口涌入城市,购车量激增是必需的。

再看汽车产业,前几年国家为了拉动内需,出台了一系列的刺激性政策,好像汽车卖得越火,中国就成汽车强国了。2009年,中国汽车产销分别完成1379.10万辆和1364.48万辆,毫无疑问地登上全球汽车产销第一大国的“宝座”。当时,就有“砖家”自豪地说,汽车大量地进入寻常百姓家,让人们享受到了现代生活和汽车文明。

然而,几年下来,各大城市纷纷喊“堵”,又在想方设法地治“堵”。“有车一族”也不觉着自己文明了,反而都成了“路怒一族”。显然,政策出台的同时,就必须想到未来若干年的后果。否则,就只能整天忙着用自己的破盾牌,挡自己的丈八蛇矛枪,好累呀。



旁观者说

## 周小川:结构调整需要一个过程

中国人民银行行长周小川24日在北京表示,经济结构调整需要一个过程,转向内需为主并非一日之功。

他说,这几年以来,从中央经济工作会议,2007年提出“调结构,减顺差,促消费”以及后来的若干文件都提出了从科学发展观的角度来促进结构调整。

他举例说,日本在20世纪80年代末房地产泡沫破裂以后,90年代开始对国内经济进行调整,当时一个主要的口号,就是日本要转向内需为主的经济。但是快20年过去了,还是听到日本人讨论说,他们还没有真正学会如何实现以内需为主的经济。 凤凰

## 炮轰中国人寿遭北京证监局约谈 史玉柱“自宫封博”

微博红人、巨人网络董事长史玉柱21日突然在新浪微博上宣布退出江湖,称“不玩了,自宫封博”。尽管并未明确说出“封博”的原因,但他隐晦的“拜托xx,别想xx”的“xx体”,让人立即联想到今年8月史玉柱曾在微博上炮轰中国人寿想控股民生银行所引起的轩然大波。据悉史玉柱正因此事之前被证监部门约谈“喝了咖啡”。

21日11时左右,史玉柱发出一条微博:“我立马删掉的一句‘拜托xx,别想xx’的愿望表达,被喝了咖啡;我调侃马云的一句话,把他也送到北京喝咖啡。微博真不好玩,不玩了,自宫封博(我以前针对粉丝的慈善承诺仍会兑现)。”此条微博之后,截止到目前,史玉柱的微博再无更新。

明眼人都看得出来,这条微博直指此前炮轰中国人寿想控股民生银行一事。

今年8月24日,史玉柱在在微博上炮轰中国人寿意欲增持民生银行。其中提及:“拜托中国人寿,别虎视眈眈想控股民生银行。中国唯一的民营的重要银行(总资产2万亿以上),不应倒退成为国有银行。”尽管这条微博被迅速删除,但仍引来各方关注。翌日,民生银行股价大涨6.47%,据测算,史玉柱账面浮盈达2.3亿元。一时间有关“史玉柱微博操纵股价”的说法甚嚣尘上,史玉柱其后也不断发出微博对此作出澄清。

据媒体证实,史玉柱所说的“被喝了咖啡”,正是因上述事端被北京证监局约谈。日前,在京举办的一次上市公司董事培训会上,史玉柱的案例被北京证监局上市公司监管一处处长余辉用来告诫参会董事。证监局认为史玉柱在在微博上披露中国人寿与民生银行的虚假信息,造成民生银行股价严重异常波动。

据《羊城晚报》

## 三问调控房价

@任志强:天天喊调控房价,为啥政府从来不从土地供给,土地价格和税收减负上下点工夫呢?不从提高民众收入和减免个人购房税费,提高民众的购房可支付能力上下点工夫呢?政府到底是真想解决民众的住房,还是仅把房地产市场作为平衡经济增长与民众情绪的工具呢?

## 减免印花税,是疏通毛细血管的一条有效措施

@刘尚希(财政部财政科学研究所副所长):经国务院批准,自2011年11月1日起至2014年10月31日止,对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税。金融是经济的血液,对小型微型企业的金融服务犹如毛细血管,毛细血管不通就会得病。减免印花税,是疏通毛细血管的一条有效措施。我国的金融服务在精、细、微方面亟待改善。

## 创业公司用人三大误区

@周鸿祎(奇虎360董事长):创业公司用人三大误区:1.老人容不下新人,公司不能吸引更有能力的新人加盟,公司做不大。2.老人躺在功劳簿上吃老本,总是往后看,不能向前看。3.公司用官位来安抚老人,论资排辈,使一些人占据了不能胜任的岗位。这三种情况都会导致武大郎开店,形成山头主义头街文化,我有很多教训可以分享给创业者。

## 未来两三年房价会跌得一文不值

@侯宁(独立财经观察家):有一个观点我说了有大半年了,鲜有人信,即未来两三年房价会跌得一文不值。话虽夸张,但就像2007年在断言“6124是未来五六年铁顶”后我还特意加了“而且是超黑色”6字一样,无非是为加重警示力度。如今随着美国房市的二次探底,这种可能变得越来越大。中国想像中的“城市化推动的楼市”已开始崩溃历程。

## 德国央行左右救助欧债

@鲁政委(兴业银行首席经济学家,市场研究总监):法律赋予德国央行“高度自治”,这决定了其既不会屈从于政府,也不会屈从于国会,所以,德国政府在欧债危机中的行动在很大程度上就只能由德国央行所左右。同时,一旦不予救助,法国最先受害,法国志在自救;德国比法国状况略好。所以,博弈中德国必然占主动,欧债救助方案必然是靠近德国央行观点的。



「围脖」里的经济学