



龙年春晚已经进入筹备倒计时阶段,24日,央视春晚剧组总导演哈文透露,龙年春晚保证从第一个节目到最后一个节目的直播中,没有任何广告,包括硬广告和软广告。而在往年春晚中一直被视作“鞭炮时间”的民歌大联唱在龙年春晚中将被取消。

对于赵本山与宋丹丹能否再次联手,哈文称特别希望宋丹丹能来,老百姓真的特别喜欢他俩。

## 总导演哈文揭秘幕后筹备 从张艺谋、赵宝刚到工人农民都是智囊 主题是“回家过大年” 取消“民歌大联唱” 央视龙年春晚不插播一个广告 继续邀请宋丹丹进组

### A 从张艺谋到工人农民

在今年龙年春晚筹备之初,春晚剧组就组织了各种座谈会,其中既包括张艺谋、赵宝刚等名人,也有工人、农民和社区群众代表。

2012年春晚剧组的大本营位于北京五棵松的影视之家内。在春晚剧组的第二会议室,央视台长焦利为央视春晚剧组提出的“快乐、温馨、惊喜、新奇”八个大字分外醒目。

对于组织如此大规模的座谈,哈文表示,自己的智囊团就是参加这些座谈的观众,“在今年春晚筹备的最开始,我们请来文化学者、音乐美术界、传媒学者、工人、农民、社区群众代表以及大学生代表,共组织了7场务实的座谈会,总结了10万多字的书面文字,汇集到的意见来自天南地北,有各个层面的受众。再加上后来还有平谷的一场,共8场座谈。我们的智囊团就是这8场座谈的观众。”

### B “软硬广告一个没有”

“在春晚4个多小时的直播过程中,我们没有广告,对我们来说,这是个特别大的喜讯。”哈文透露。

要说央视最吸金的节目,那自然是每年的春晚,但这把双刃剑也成了春晚口碑的最大困扰。去年龙年春晚刚落幕,对其植入广告的质疑便不绝于耳,总导演哈文明确表示,2012年春晚舞台将实现零广告植入,她称:“这是春晚今年最大的改革。”

哈文开心地表示,春晚的创作环境这次比以往都更加宽松,为了保证节目的连贯性和整体质量,甚至连给台里带来巨大收益的广告都被拿掉了——“软硬广告都没有,包括陪伴了观众多年的零点报时广告。”

“春晚8点开始,片头一进,到春晚最后一个节目完成,这之间肯定没有任何广告的,当然我们的损失肯定是相当大的,但这是台里给的政策,而且台里也下了很大的决心。”哈文说。

### C “取消民歌大联唱”

要说春晚最“铁打”的节目,那民歌大联唱肯定当之无愧,这个保留多年的节目形式也颇受争议。哈文明确表示,龙年春晚上将取消民歌大联唱,而零点之后,这块的空白会以另一种形式来填补。

主持人惯有的串场方式也会有所调整。当有记者问到,身为李咏的妻子,哈文会不会举贤不避亲,选用李咏担当春晚主持人,她没有给予明确的回答,只

是笑着说:“主持人设计马上就要开始。设计完成后我们还要给台里领导审查,可以肯定地说,主持人的串场方式会有所改变。”

哈文表示,节目的编排都是为主题服务的,龙年的春晚,从每个人过年的情感诉求出发,“今年我们的主题特别接地气,就是‘回家过大年’。‘回家过年’是在这一天全国人民都想到事。”

### D “对‘山丹丹’不死心”

哈文透露,对于春晚而言,不会考虑老面孔还是新面孔,按照作品来讲,好作品就可以上,“面孔只是一个表象,除夕呈现出来的是节目。春晚向所有艺术家敞开门,我们会首先向过去参加过的优秀艺术家发出邀请,对于我们不太了解的,有意愿参加春晚的,也欢迎来送节目。”说到如果不用一些老面孔会不会得罪人时,哈文笑言,如果节目不好,这些艺术家也不会往舞台上凑数。“说到得罪人,我们最不愿意得罪的是全

国观众。”

哈文本人也是赵本山的铁杆粉丝,她在今年8月份就已经和赵本山取得了联系,节目正在形成过程中。而提到群众呼声很大的“山丹丹组合”,哈文遗憾地说,宋丹丹确实以“个人原因”拒绝了,也非常尊重演员的个人意愿。但自己对宋丹丹还没有完全死心:“宋丹丹等一些演员是老百姓最大的呼声,观众是真心喜欢他们。我们也想让宋丹丹再上春晚啊。”

### E “不对媒体严防死守”

以往春晚剧组对于媒体都是“严防死守”,而今年,宣传方式的改变让媒体大吃一惊:龙年春晚剧组建立了自己的官方微博,并且有专门负责媒体的工作人员,按照关键的时间点向媒体通报春晚的进度。

哈文对此表示,以往的春晚,记者也都有自己的办法进去看彩排,与其严防死守,

还不如携手合作。她透露,等节目进入一号演播厅以后,会专门找一个日子对媒体开放彩排,通过媒体让观众更清楚春晚的进度,也正好听取一下媒体的建议。

哈文称自己团队一贯的操作风格就是宣传与制作并行:“宣传做好了,对晚会的预热起到一定的关键作用,也避免了大家去猜。”

本报综合报道

### 声音

#### “烫手的山芋才好吃”

记者:每年春晚都会面对大量争议,你怎么决定要接受这个“烫手的热山芋”的?

哈文:我以前从来没有想过会做春晚,但我真的是看着春晚长大的。以前我对于当春晚总导演没有想法,因为我都不敢想。春晚有争议是正常的,说明大家关注,希望它更好。烫手山芋才好吃,谁喜欢吃凉的,但是压力很大是真的,我们现在放着倒计时牌子,越往后压力越大。

记者:龙年春晚的创作团队非常年轻,对于这样的团队管理是怎样的?

哈文:我们团队有12个人,团队平均年龄30出头,精力充沛,有电视梦想、创作激情,我们有冲劲儿是真的。我们具体的工作就是每天上午10点开导演碰头会,把所有进度过一下,下午各组都在执行和联络之中,我们工作原则是今日事今日毕,执行力很强。

记者:那春晚会设计些节目吸引80、90后观众吗?

哈文:不是说设计80、90后就能解决春晚收视,春晚是家庭收视,里面还有70后、50、60后,不可能针对一个群体。之前我们做过调查,最喜欢的春晚语言类演员、歌舞演员,十个人有十个答案,要做家庭式节目。

