



发现保值房系列



# 郑州都市区建设,为西南板块注入活力

## 逆市拿地,升龙集团强势入驻

### 一个世界级都会综合体即将启动

集萃精华  
为都市精英  
打造生活的最高形态级

站在城市化进程的最前沿,沐浴“中原经济区”建设的春风下,升龙、万达、大商等一大批大牌开发商和企业纷纷进驻,郑州市核心区——二七区齐礼闫板块已逐渐成为发展的热土。

而升龙城,以世界最前沿的都市综合体形态,将居住、商业、办公、购物、娱乐、休闲、社交、游憩等城市功能高度集约。在中原大地定位全新的都市生活方式,必将为郑州带来更多从生活态度,及至生活理念的全新改变。 晚报记者 王亚平

#### 借力政策利好 西南板块迎来新机遇

二七区,西高东低,南四环的高度和二七塔的塔顶高度一样,流经郑州市最主要的一条河金水河发源于该区,是真正的上风上水之地。“郑之西南隅,有村焉,曰齐礼闫。”二七核心区——齐礼闫,历史悠久,已有一千多年的悠久历史。

如今,走在二七区,大街小巷,目之所至,皆是这样的宣传语:“上风上水上二七,宜商宜居宜兴业”。可以想见,不远的将来,二七核心区——齐礼闫必将焕发出无穷的魅力。

二七区委书记朱是西表示,全区正在郑州西南部城区发展中奋力鏖战,紧盯项目建设不放松,围绕“组团”发展鼓干劲,为加快郑州都市区建设、打造中原经济区核心增长区作出贡献。

从2010年3月河南省委书记卢展工提出“中原经济区”的建设理念,中原经济区在今年“两会”写入《国家“十二五”规划纲要(草案)》,已然意味着上升为国家战略的话,2011年10月一份《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》向全国乃至全世界发布,标志着中原经济区已经实现从宏观战略布局,到各种配套政策项目具体落实的延伸和转变。至此,中原经济区建设就成为全国瞩目的焦点和共同的一项事业。

为了拓展中原经济区的发展空间,《郑州都市区建设纲要》中提出了建设郑州都市区“六城十组团”的规划。借此大好时机,郑州城市进入了规模化快速扩张阶段,城市功能正在向三环优化布局,齐礼闫处于中央传统政教区与二七新城——郑州未来城市南部发展的桥头堡位置,老城区拥有雄厚的政治、文化、商贸产业基础,二七新城又具有无限的发展潜力,齐礼闫的关联带动效应强劲,为郑州都市区的建设注入了源源不断的巨大活力。



升龙城项目效果图

身处于这个日新月异的城市变革时代,人们总是叹服于那改变城市、创造未来的惊天巨力。这是一个召唤“英雄”、诞生“造城者”的时代,2005年,升龙集团强势进军郑州市场,迅速以敏锐的市场眼光发现郑州所蕴藏的庞大潜能,站在“城市运营者”的高度,通过大面积的旧城改造为区域树立新的商圈核心,再通过自身的影响力激活周围老商圈的活力,在为郑州带来全新生活享受的同时,也通过建筑的语言重新定义城市价值。

从130万平方米曼哈顿广场到180万平方米升龙国际中心,从190万平方米中原新城到185万平方米郑升凤凰城2010年,5年时间,升龙立足郑州,近2000万平方米多城并举的规模和6天一层楼的升龙速度,无不让业界对其实力惊叹赞服。升龙模式如今已在中原大地遍地开花,目前在郑州的总建筑面积超过1000万平方米,项目总投资近500亿元,数十万郑州人的生活方式更因升龙造城而改变。

2011年,升龙再续都心传奇。升龙城,一座280万平方米的世界级都会综合体,特邀请在国际享有盛名的刘荣广和伍振民事务设计所进行建筑规划,升龙城所采用的新古典主义风格,传承恒久建筑典范,彰显业主的品位和身份。部分社区整体抬高,对外界视线形成自然阻隔,商住分离,营造出一个不受外界干扰的独立而宁静的生活空间。

高舒适度板塔结合规划,形成更好的通风采光环境,充分满足光照通风带来的健康与高舒适度。即将推售的6号地块“新生活主义”户型设计,55~181平方米八大户型,功能齐全,选择多样。均采用明厨明卫设计,空间布局合理,动静分离,洁污分区。精工细作,有限空间演绎无限精彩。宽派客厅露台,180°无障碍观景,听香花语,尽情运用开阔视野,更多惬意贴心的生活体验。

居于此,尽享城市综合体国际顶尖配套,该项目将携手沃尔玛、国美电器、希尔顿酒店等百余家国内外知名商业品牌,强强联手打造一站式消费中心,双子星际5A写字楼实现零距离商务办公,都市精英生活的最高形态级,精粹于此。

#### 升龙集团实力进驻 再续都心传奇

而今天的齐礼闫则坐拥郑州传统中央政教区不可复制的资源型生活住区,紧邻二七新城,雄踞郑洛一体化交通要道东起点,又是市政部委,两大商圈,国企总部的聚集地。

区域内拥有完善的市政设施和成熟的生活配套,中央及省部级专业科研机构、市直机关单位十分密集,同时以市政部委为主核心区,北连碧沙岗商圈,形成以政务、商业、金融为核心的“政商经产业带”,成就最具人居价值的高品质未来新都心。

区域内学校资源丰富,四周边数十所大中小学幼儿园,政通路小学、郑州二中、郑州42中、航海西路小学等诸多知名学校为邻,书香濡染,人文熏陶。

同时,与四大绿色公园:滨河公园、碧沙岗公园、绿城广场、五一公园为邻;不远处更有宽广的南水北调工程绿化带,形成城市西南天然绿肺;四通八达的交通路网映射中心繁华,10分钟郑少洛高速,30分钟机场;同

时紧邻BRT快速公交线,规划中的地铁5号线,机场高速等,交通畅达便捷,地理区位得天独厚。

正是基于市区核心绝佳的发展机遇,在2011年10月11日10时,郑州市国土资源局土地交易中心内,伴随着热烈的掌声,郑州骏龙房地产开发有限公司以11亿元的价格,一举摘牌郑州最大的城中村——齐礼闫改造项目的土地。该地块土地面积共计224898平方米。此次摘牌的地块北起淮河路,南到汉江路;东起兴华南街,西至郑南路;覆盖嵩山路和航海路十字交汇。

值得一提的是,面对今年国家“限购、限价、限贷”三限等宏观调控的严重打击,各个楼盘量价齐跌,开发商纷纷收紧资金,放慢了开发和推售的脚步。刚刚过去的“金九银十”也变成了“铜九铁十”,而升龙集团在“房地产寒冬”的大环境下,依然有如此的大手笔,彰显了企业的实力。

延伸阅读

#### 升龙城,再创二七新繁华

“融合、交流、影响”是城市综合体的三大特征,而升龙城,正处于嵩山路与航海路黄金十字中心地段,北接传统中央政教区,南依二七新城,以大盘的体量、中心的区位、丰富的业态,整合其他众多大盘的资源,再创二七新繁华,成就新地标建筑群。

作为公认的“城市运营专家”——升龙集团。升龙城正是集团2011年先进开发理念的最好诠释。当一个开发商将一个项目演绎成一种新的生活方式,当这个项目蕴含的理念深入人心,当这种理念引起整个城市的关注,那么,这个开发商就已经超出了作为一个单一的房地产开发商的角色,而成为一个社会的、文化的、前瞻性的并具有某种引导性的社会综合角色。

#### 《潘多拉的宝剑》开机仪式亮相清华·忆江南

22日,一部具有黑色幽默风格、中原地区文化特色的商业大片《潘多拉的宝剑》在清华·忆江南举行了开机仪式暨新闻发布会。

当日,剧组主要演员欧弟、连晋、郑浩南、陈雅丽等均来到现场共庆盛典,而环境清幽的清华·忆江南、江南春温泉被授予“风华再现·影视传媒拍摄基地”。

该电影导演李克龙说,之所以在清华·忆江南取景拍摄,就是因为这里无论从建筑风格还是从自然景色方面都非常符合影片的剧情发展,3000亩的天然“氧吧”、处处小桥流水、回廊亭亭,仿清代四合院等独特环境与配套设施,相信一定会让电影效果锦上添花。

同样,在此取景,也彰显了郑州清华园的企业品牌、雄厚实力与精锐眼光。 付晓

一周楼市

#### “澳洲精品房产说明会”在郑举行

由河南友邦房地产经纪有限公司(以下简称为友邦海外)与澳洲诚信集团共同举办的“澳洲精品房产说明会”于22日在郑州举行。河南友邦公司成立于2007年,前身是一家集的综合性地产业务公司,2011年公司战略转型,全新致力于海外房地产市场在中国的拓展,现已与澳洲、英国、新加坡等多国优秀海外地产达成战略合作伙伴关系。此次说明会上,来自澳大利亚昆士兰州布里斯班和黄金海岸的开发商,对移民澳洲做出详细的指引和项目推介,并为与会者提供昆士兰州布里斯班、伊甸园、黄金海岸等项目的房产投资资料,详细分析了澳大利亚的经济形势、房产投资前景、澳洲移民等内容,让投资移民者全方位的了解澳洲的实际情况。

张浩