

网民大会堂

话题: 住建部正调研修改公积金条例

网友发言

应改住房公积金为生存保障公积金,为急需用钱的人员提供灵活的提取途径,比如子女上学、家庭成员就医、重大事情、创业等只要能遵循以人为本的原则就可以提取。

新浪手机用户

我现在就在取公积金,头都大了。强烈建议各条款都作出最详细的规定,傻子都能看懂的那种。像现在都模模糊糊的,去相关部门问,都是爱理不理……

新浪网友

我就想知道,公积金对基层广大工薪阶层,除了退休后拿笔严重缩水的钱,还有什么意义?你看看有些单位以及公务员的公积金,和普通企业的员工差距有多大。

新浪手机用户

话题: 四川绵阳市政府称绝不允许北川地震遗址乱收费

网友发言

地震遗址就不应该收费,因为那是我们共度苦难、共建家园、共创明天的见证。地震发生后,全国人民都伸出了援助之手。如果收钱,如何对得起那么多志愿捐助者,如何对得起全国人民!

网友 djyweishuli

取之有道 用之有道也就罢了!最怕打着正义的旗号却做着龌龊的勾当。不是我们不愿意去相信,而是被伤得太多太深。我们需要的不是东窗事发后的说辞,需要的是做这件事前的告知与商议。

网友 囡囡

话题: 广电总局称民众对电视节目过度娱乐化反应强烈

网友发言

娱乐圈早该加强管制了。以前是为了娱乐,什么都可以拿来娱乐,社会道德下滑,鲜有人关注。更有甚者,有人为了借娱乐出名,更是不择手段。网友笑拥江山梦

你们自己说18岁以下不能参加选秀,结果央视3频道搞个“星光大道”,年龄再小的“星光”也能上。电视节目就要符合观众的口味!

网友 淡定

现在的娱乐节目是有点过。不管什么节目质量,只要收视率。现在,孩子所受的影响大多来自电视节目,于是也就学会了什么拜金、虚荣、好吃懒做等。

网友 组织

郑州粮液 系列白酒招商 酒质好不好 一喝就知道 招商电话: 66855555 转 6688 9999 6999

我和你 欢乐火锅 四店同庆 吃100元 送50元 代金券



头条评论

宜居城市从“如厕工程”开始

□苑广阔(广西)

据近日媒体报道,济南向全市出租车司机发放公厕地图,重庆免费开放全市所有公厕,两个城市都围绕着市民和游客的如厕问题做文章,令人欣慰,值得肯定。

总体来说,目前城市存在“如厕难”的原因主要有两个:一是免费厕所数量太少,太难找;二是现有厕所男女蹲位比例不合理,结果因为男女生理结构的不同而导致如厕问题上的“重男轻女”现象。



小唐图

能直接创造经济效益,所以就不重视,不但导致数量上的不足,即使勉强建了厕所,也多选择在位置偏僻、一般人难以找到的地方。

要解决这个问题,一是需要政府投资建设更多的公厕,而且要把位置尽量选择在人流量大、繁华的地段;二是进一步推动政府机关、企事业单位的现有内部厕所向公众开放,从服务少数人的“私厕”转化为服务所有人的“公厕”,这等于充分利用闲置资源,客观上还改善了政府机关单位在公众心目中的形象。

对于现在公厕男女蹲位比例不合理的问题,则需要进行适当地调整,不但要在以后新建的公厕中把男女厕所蹲位调整到合理的比例,而且要对现有的公厕进行扩建和改造,以增加女厕蹲位的数量,解决如厕上的“性别歧视”。

城市要规模,要漂亮,要富足,但更要宜居,只有宜居的城市才会给原住民和外地游客带来便利和幸福感。以前城市管理者提出打造“菜篮子工程”“安居工程”等,现在也应该考虑打造一下“如厕工程”了。



热点话题

购期房者应享受降价优惠

□陈豫川(河南)

近期,北京、上海、杭州等地一些新房源实行较大幅度降价销售,引起部分已购房业主的不满,后者要求给予补偿甚至“退房”。

(10月27日《潇湘晨报》)

这恐怕是出台房地产调控政策所始料不及的。甚至还发生了购房者砸售楼现象。于是有人认为,中国调控房价困难重重,就连购房者也不支持。尤其是开发商,更是找到了不降价的理由。

请注意,这些不满降价的购房者,都有一个共同特点,那就是都是期房购房者,也就是说,他们的购房款或者部分购房款已经交了,开发商并没有给购房者提供实物房屋,只是买了“期房”,也就是未来的房子。

必要比别人多付许多钱。这合理吗?恐怕没有购房者会对这样的事想得通。

购买期房的人,应该说提前给开发商支付了买房款,为开发商投资作出了贡献。这些购房者,可能实际购买的是自己支付的钱盖起来的房子,可是却要比后来的购房者多花购房款。这怎么说也不合理。

不错,购买期房者,事先也和开发商签订了购房合同,现在要求补偿和“退房”就是毁约,是违背合同的行为。但是,购买期房者之所以毁约,是因为开发商“毁约”在先——人家买期房,是因为开发商承诺可以获得价格优惠,现在人家不仅没有得到价格优惠,甚至还要比别人多付款,开发商不是毁约在先吗?

而且,从保障消费者利益来看,做没有任何实物(实际利益)作保证的生意,都是可能使

消费者利益受损的交易,本来就存在不合理性。因此,许多国家禁止开发商交易期房,必须是同时办理合法手续的现房交易。我们既然允许期房交易,那么也必须要有保证消费者利益不受损失的政策。所以,购买期房的消费者利益必须得到保护。

参与期房交易,需要承担一定市场风险,这很正常。但不能只让消费者承担风险,开发商却不承担任何风险。这公平。既然开发商卖的是期房,也要承担期房可能遇到的价格变化,谁让你不是做实物交易呢?笔者以为,这些购买期房的消费者,不仅应该享受降价后的价格,而且还应该享受原来开发商承诺的购买期房的优惠幅度,这样才公平,才算开发商履行承诺。



关注民生

再“绿色”的食盐也是氯化钠

刘昌海(河北)

日前,贵阳市的周先生发现,市场上1块钱一包的300克碘盐没有了,只有1块5一包350克的盐。换个包装,只多了50克,就涨价5毛钱。贵州盐业(集团)有限责任公司负责人说,这并不是换包装涨价,而是盐业公司推出的绿色食品盐,它是一种普通食盐升级换代产品,是由国家权威部门认证,并获得“绿色食品标志”的产品,是一种不含任何添加剂、无污染、安全、优质的食用盐。

(10月27日《黔中早报》)

吃了这么多年的食盐,居然还需要“更新换代”,真的还是第一次听说。现代工业化生产早就能够保证食用盐的质量,不可能存在什么安全性的问题。如果按盐业公司的逻辑,难道以前那些没有“绿色食品标志”的食盐是既

含添加剂又有污染,还不能保证安全的劣质食用盐?

现代科学告诉我们,食盐的生理作用是补充人体必须的氯离子和钠离子,在碘缺乏地区,可以同时加入碘元素来预防碘缺乏病。可以说,再“绿色”的食盐,里面含有的成分也是氯化钠,老百姓的身体需要的也是氯化钠。只要产品合格,多便宜的食盐都应该能够满足老百姓的需求,根本不需要什么升级换代。

据说,在超市里食盐的品种有低钠盐、植物碘盐、硒强化营养盐、锌强化营养盐等很多种,这当然是商品经济市场繁荣的表现。但本应功能单一的食盐居然被商家细分为不同的种类、不同的档次,不禁让人联想起某些药厂铺天盖地的补这补那的广告,说白了就是炒一

些概念赚老百姓兜里的钱。

对于市面上300克1块钱的碘盐断货,有关部门说“到了年底,食盐产区的生产设备需要维护,暂时影响了小袋食盐的生产”的说法是站不住脚的。即使设备维护,也不可能完全影响生产,而且同一个厂家,断货的只有售价较低的小包装食盐,而价格较高的新产品却货源充足,这本身就耐人寻味。

老百姓10包、20包地一下子把库存的小包装食盐抢购一空,也能够说明百姓真正需要的是什么。当然,如果真的没有了便宜的食盐,老百姓同样会吃那些“更新换代”的“绿色”食盐。但正如周先生质疑的那样,盐业公司在这么做之前,是不是应该先开个听证会,让老百姓也参加一下意见?



不要让“把关人”缺席电视娱乐节目

10月25日,广电总局正式发布“限娱令”。10月26日,广电总局新闻发言人就“限娱令”接受采访,称广电总局一直是鼓励办好积极健康的娱乐节目,将《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》称为“限娱令”不准确,易引起人们误解。“限娱令”出台是因当前观众对娱乐节目现状不满。

(《新京报》10月27日)

多媒体的泛传播时代,为了应对过剩的节

目和信息,大量受众不得不控制自己的注意力以逃避信息。在注意力成为一种稀缺资源的情况下,媒体纷纷想出各种营销策略吸引受众。过去的几年,中国大众文化领域“恶搞”成风:电影方面,胡戈拿陈凯歌的大片《无极》开涮,制作了网络小电影《一个馒头引发的血案》;电视剧《武林外传》中充满了对许多经典文学、影视作品及流行时尚故意歪曲的模仿;音乐方面,春节晚会的主题曲《吉祥三宝》被重新填词,拼凑出《吉祥三宝·小偷版》、《吉祥馒头》等多个搞笑版。娱乐节目中,恶搞实践和作品层出不穷,精彩纷呈,使得“过度娱乐化

和低俗倾向”成为近年中国大众文化最值得关注的现象。

在电视节目的传播过程中,传统意义上的把关人已经“缺席”,这就使得娱乐节目在传播自由度上具有一定的优势。

必须指出,媒介管理者要积极构建“绿色收视率”基础上的影响力综合评价体系。央视2006年提出“绿色收视率”概念:“要讲收视率,但不唯收视率,倡导先进文化、以构建和谐社会为己任。”大众传播时代,优质的电视文化节目虽短期内不一定给媒体带来较高的经济效益,但媒介的长期孵化会培养大众正确的审美,对整个电视生态体系乃至整个社会文化起到提升作用。媒介经营者要学会站在社会角度,承认不同电视栏目收视率先天存在的差距,以受众忠诚度、满意度和社会反响度建构综合评价体系,而不是单纯以收视率的高低决定电视栏目的存亡。 郭立场