



漫画 林军明

“0元售书”，这是近日苏宁易购图书页面打出的口号。当当也不甘示弱，同样在主页上打出“满100返200”的标语，新一波的电商价格战又开始了。

## 招数

## 苏宁、当当各出狠招

早在今年6月，记者已经发现苏宁悄悄开始卖图书了，虽然当时只有13个品种。几个月后，苏宁图书频道高调上线。所谓的0元购书，其实是买多少钱的书就返多少钱的购物券，可以在网店上全场通用。苏宁易购相关负责人介绍说，他们准备卖书已经有一年，已经和全国300家图书经销商和出版社有合作，有近60万个品种。主打图书类型是畅销书，未来希望可以

将图书销售量达到整体规模的50%~60%。该负责人称，以前大家都认为苏宁易购是专卖手机家电的，现在他们要改变大家的看法。

同样看似打出诱人口号的当当，却被很多人反映，其实并没有看上去那么好。比如在返的200元购物券里，包括一张50元图书券、一张50元百货券和两张50元服装券，并且特别说明，由于供货商限制，个别商品不参与活动。这样下来，很多人发现，自己想买的书不在返券购买范围内。

## 网站售书再开价格大战

## 苏宁、当当各有奇招

出版社称：价格战透支行业未来

读者说：网络书店低价我们很高兴

## “0元售书”，真够狠的

## 调查

## 不是直接从出版机构进货

虽然苏宁表示自己图书品种达到60万，但记者简单搜索后发现，其大部分图书还是畅销书，很多种类比起其他电商网站明显品种要少。比如朱天文的书只有一本《炎夏之都》，但当当和卓越等其他网站至少会有《巫言》《荒人手记》等作家的

新作。有出版公司员工告诉记者，因为苏宁要做如此大手笔的促销活动，所以有些出版机构其实暂时并没有向苏宁供货，苏宁从特价书店进了一批货，另外苏宁页面上呈现的一些畅销书，也应该是从其他渠道引进，而不是直接从出版机构进货。

## 评说

## 出版界称价格战透支未来

这已经不是电商第一次低价促销图书，接力出版社负责电子商务的王荣国说，B2C电商卖书是必然的，图书可以增加搜索量，可以用来比价以确定低价格的名声，也可以给原有顾客提供更好的服务，增加购买转化率。但是出版社不会给电商促销埋单。他说，这种行为会让大家认为图书行业是暴利，低价售书是在透支行业的未来。王荣国提到，出版商必须联合起来，协商规则，但大家都很分散，如今只是各自为政，效果不大。

具体到苏宁开始卖书，王荣国说，京东有书，苏宁没有，所以竞争起来就会差一点。“如果京东一年卖一亿图书，苏宁卖

一千万，那么苏宁亏损10%卖书，就是100万，而京东得亏损1000万。很原始，却很有效。电商是靠烧钱生存，赢者通吃，危机感很强。”

业内普遍认为苏宁会成为京东的主要竞争对手，但是京东图书的负责人石涛表示，关于苏宁的事他不发表任何言论。

作为读者，大四的学生张悦说，对网络书店的低价，她很高兴，但对于网络书店的其他一些促销手段，她觉得都是烟雾弹，没什么实用性。“像苏宁易购这样也加入图书销售，我个人觉得是好事，做电器都做那么多年，图书配送应该不成问题。”

陈诚

5000元，能用来做什么？一次旅游，一个名牌包，或者——听四天课？或许你会觉得第三个选择最不值当，但如果讲课的那个人是好莱坞“编剧教父”罗伯特·麦基呢？这恐怕会让许多业内人士颇为心动。年过七旬的罗伯特·麦基受盛大新经典影视公司邀请，将在12月5日到8日在北京举办为期四天的故事写作课程，而知名导演彭浩翔等人已在第一时间报名参加。

## 张艺谋让我爱上亚洲电影

陈凯歌的《赵氏孤儿》很美很感人

王家卫早期的《东邪西毒》真是激动人心

李安是个天才导演

好莱坞编剧教父谈剧本秘笈  
写剧本是合二为一的艺术形式

## 天赋VS技巧

## 培训课打开了他们对故事本质的理解能力

记者：在中国，人们普遍认为写剧本就和写小说一样，天资比上培训课重要，在欧洲也有这种说法，为什么剧作培训课在美国却这么受欢迎？

麦基：天赋是非常重要的，这毫无疑问。不过，剧本写作是创造力和操控自己的能力合二为一的艺术形式，两者缺一不可。剧作培训班在美国得到了更多的宣传，美国的大学里有各种关于写作的课程，很多人试着写剧本，媒体也很关注。

记者：不少人表示怀疑，一个人真的能在几

天内学会写剧本吗？

麦基：很难说学生们从我的培训班里获得的最宝贵的是什么，每个人的造诣和水平也不同，需要的和追求的东西也不一样。有些新人完全不知道故事的主要元素以及这些元素之间的关系，在某种程度上，培训课打开了他们对故事本质的理解能力；有些已经写了二三十年作品而且已经非常成功的人士会受到再启发，视野和看法会变得开阔；有些学生没有任何身份背景，但他们往往对事物和故事很有见地。

有受苦受穷的心理准备。

记者：中国的编剧们经常抱怨很弱势、署名权没保证、作品被改得很厉害，美国在这方面有特殊的保护政策和规章吗？

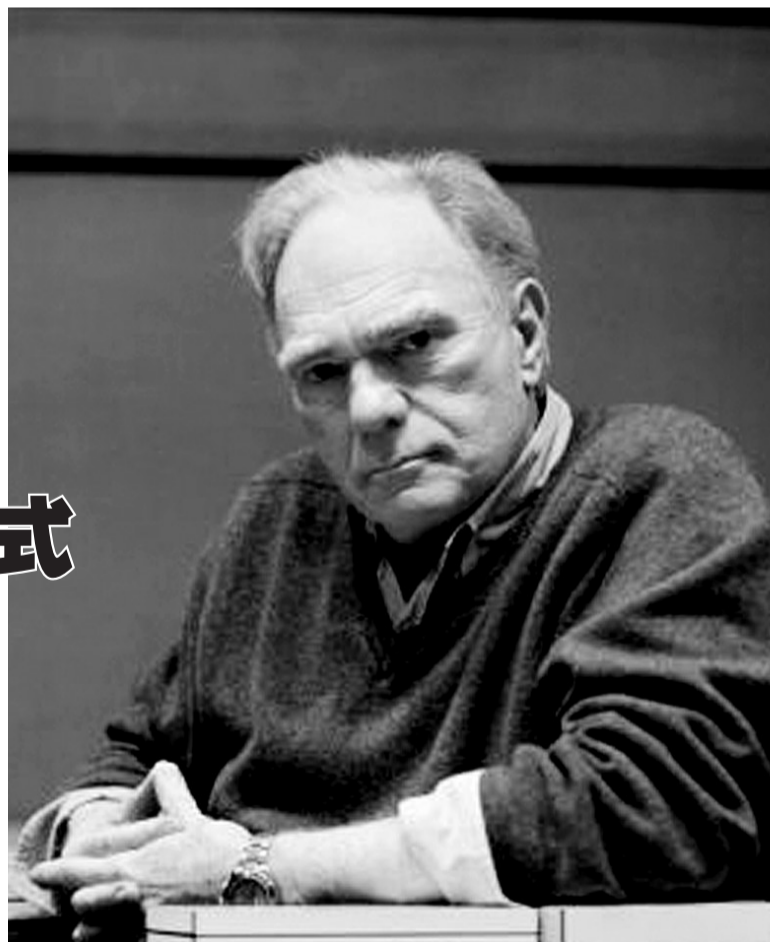
麦基：没有，你把剧本卖给工作室或剧组，就等于授权他们完全拥有你作品的版权，电影是个团队合作的东西，不能完全限死在原剧本上，他们可能会更改你的剧本。如果你真的很在乎这一点，那就应该去当导演或者制片人，这样就能以自己的方式做事了。或者去写小说什么的——在美国，书的版权是完全受到保护的。

## 中国VS美国

## 做编剧要有受穷的心理准备

记者：中国有很多编剧收入不稳定、生活无保障，美国编剧的处境如何？

麦基：我们有“美国编剧协会”。在协会中登记自己的剧本，不仅可以保护版权，还可以有一些收入，保障基本生活。不过五千多个会员中，只有几百个是有正规工作的，很多编剧都在写电视剧，不写就赚不到钱。算起来，美国的编剧们每年有10个月都在工作，按工作时间来说，生活也像其他地方的剧作家一样艰难。不过，如果他们努力写出好的作品，最后会变得很有名，或者有意外的收获。所以你一旦决定了以写作来赚钱，就一定要



论华语影人 我最喜欢中国电影的一面是，他们喜欢把角色放置在一个窘境里，然后设计一个更艰难的窘境让他们去选择。正义和邪恶对抗，体现出来的价值非常清晰，这种强烈的矛盾通常都会非常讨观众喜欢。

张艺谋 他是我知道的第一个中国导演，我看过《大红灯笼高高挂》《菊豆》，还有《活着》——那是一部非常具有感染力的电影。在上世纪80年代，我被他的才华震撼了。他让我爱上亚洲电影。

陈凯歌 《霸王别姬》的主角生活在谎言中，一方面必须生存下去，另一方面又不能放弃信仰和原则，这是很大的矛盾，这部电影给我留下的印象很深。我看了他的《赵氏孤儿》，同样很美很感人。

姜文 他的电影很好看，具有娱乐性，我在《让子弹飞》里找到了很多亮点。

王家卫 我很喜欢他。他早期的《东邪西毒》真是激动人心。另外，《花样年华》和《2046》也非常杰出。

李安 《卧虎藏龙》的成功可能是因为李安把所有中国电影的桥段拿了出來，而美国的观众以前又从未看到过。我觉得李安是个天才导演，他的《色戒》是我看到过的最具有感染力的电影之一，《断背山》和《饮食男女》也很棒。

牛萌