



十大风云经销商

他们在逆流中奋勇前行



东风日产威佳店

【获奖理由】借高效的运营管理机制以及“客户至上、诚信互惠”的经营理念，“追求卓越，尽善尽美”为服务方针，东风日产威佳店近几年荣获最佳4S服务企业、中原车市金牌服务团队等多项殊荣。

东风本田双仪店

【获奖理由】秉承东风本田“以人为本、三个喜悦”的经营理念和企业精神，东风本田双仪店把尊重客户、尊重员工的服务宗旨和管理理念放在第一位，为顾客全面提供从整车销售到售后保养维修的全过程服务。以专业、精湛的技术，亲切、卓越的服务追求顾客满意、不断塑造良好的企业形象。

郑州保时捷中心

【获奖理由】德国保时捷及保时捷中国在河南省唯一授权的保时捷中心，拥有首屈一指的经验丰富的高素质销售团队，从而保证每一位客户都能得到最专业、最顶级的服务。在这里，消费者可以感受近乎完美的保时捷汽车，并亲身体验纯粹的驾驶乐趣。

奔驰郑州之星汽车销售服务有限公司

【获奖理由】梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰-戴姆勒克萊斯勒汽车有限公司共同授权的河南地区首家销售及服务中心。2004年至今先后被评为“地区优秀汽车经销商”、“梅赛德斯-奔驰销售客户满意度调查华北地区最佳表现经销商”等荣誉称号。

河南裕华紫光汽车销售服务有限公司

【获奖理由】中原地区最大规模的马自达销售服务旗舰店，多年的营销网络遍布河南省内，荣获一汽马自达最佳客户服务满意度奖、最佳销售流程执行奖等奖项。

河南中植汽车销售服务有限公司

【获奖理由】以自主品牌连锁经营为主，围绕城市环道布局店面，发展自主经营专业汽车市场，完善服务链条，形成产品阶梯销售，以满足高中低档次客户需求，以增值客户价值为核心的经营模式。

河南广发汽车销售有限公司

【获奖理由】东风悦达起亚在设立的规模最大的一家标准4S专营店。从2004年8月份开设介入销售以来，取得了骄人的销售业绩，多次被省会主流媒体评为“最具潜力经销商”。

河南中德宝汽车销售服务有限公司

【获奖理由】BMW集团和华晨宝马汽车有限公司在河南区域指定经销商，采用全套德国原装进口的BMW电脑检测仪器，严格按照BMW售前售后服务管理模式，遵循BMW全球统一的高标准，为BMW客户提供最完善的专业服务。

郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司

【获奖理由】雷克萨斯授权的河南区域唯一经销商，公司投资8000万元，建筑面积1.2万平方米，完全按照雷克萨斯全球统一标准建设，是LEXUS雷克萨斯全球统一标准的“六星级”豪华4S店，让消费者感受

LEXUS“矢志不渝，追求完美”的品牌文化及客户服务理念。

河南双盛汽车销售服务有限公司

【获奖理由】秉承“双倍用心，更胜一筹”的企业理念，服务广大汽车用户。公司坚持“以人为本”的经营理念，广纳业界精英，构建了一支优秀的营销和服务团队。该公司以全新的经营服务理念、专业的销售团队、完善的服务流程、先进的车辆检测、检修设备和优雅舒适的人文环境，全天候为消费者提供五星级的服务。

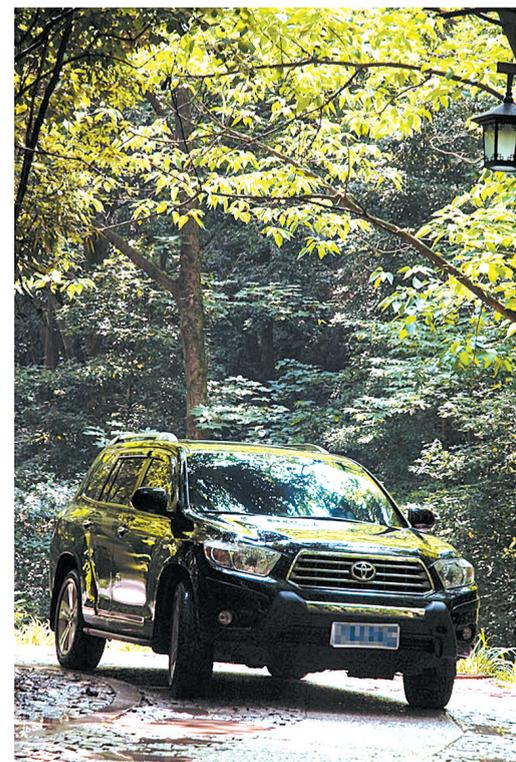
(排名不分主次)



汉兰达 豪华城市型SUV兴起

兼顾运动性和舒适性，领跑细分市场

正所谓“得中高级车者得天下”，中高级车拥有成熟的产品力和卓越的服务水平，综合实力强，物美价优。在中国汽车市场，“得中高级车”也意味着美誉度，车企若想树立良好的品牌形象，一款优秀的中高级车更是必不可少的。这样看来，这句话在SUV市场也一样适用。 晚报记者 谢宽



近年来，SUV市场日益崛起，各家厂商也忍不住抢食这块蛋糕。但是纵观SUV市场产品结构，进口SUV车型昂贵并不能满足大众需求，主打越野的专业SUV舒适性和实用性又不够，而低廉的中小型SUV配置和尊贵型不够档次。市场非常期盼一款综合型较强的SUV，能够兼顾运动性和舒适性，同时拥有尊贵豪华感和高

汉兰达与凯美瑞使用的是同一底盘，从舒适性上考虑沿用轿车底盘和悬架系统，汉兰达完全继承了凯美瑞的舒适性。汉兰达4785×1910×1760mm的车身尺寸和2790mm的超大轴距，配合灵活的座椅和内部空间组合方式，使其拥有同级别SUV无可比拟的装载能力与驾乘空间舒适度。

汉兰达203mm的离地间隙保证了

专家称，城市型SUV是伴随着一批城市新兴消费群体的出现而崛起的。这些新兴的消费群体包括都市白领、自由职业者、私营企业主。他们追求在工作之余，可以更好地放松身心，享受生活，或与家人共享天伦之乐。

他们希望自己的座驾可以有灵活多变的宽大空间。当外出购物或者旅游时，无需担心如何安置大宗物品，老人孩

性价比，并且安全性也要非常高。达到这样苛刻的要求，非中高端SUV不可。

据广汽丰田富达航海路店负责人介绍，2009年广汽丰田精准定位了这一空白市场，推出了业界首款“豪华城市型SUV”汉兰达。上市之后，追求高品质SUV的社会精英们需求逐渐释放，汉兰达市场表现一路高歌，持续领跑细分市场

全能选手展现突出实力

它的通过性，而全时四驱系统让汉兰达足以应付一些简单的野外驾驶。汉兰达拥有2.7L与3.5L两款排量的发动机可供用户选择，2.7L车型搭载了直列四缸双VVT-i发动机，最大输出功率为140kw/5800rpm，在保证动力输出的同时节能减排；而3.5L车型搭载了V6发动机，可以提供最大输出功率201Kw /6200rpm，让人在享受舒适的同

满足新兴消费群体需求

子甚至家中的小狗都有自己的舒适座椅。同时，他们也要求这辆车外观时尚大气，性能稳定。选择它去参加商务活动、接送合作伙伴足以彰显自己的不俗品位和沉稳个性。最根本的，他们希望这辆车动力强劲，操纵灵活，不管是在拥挤的城市道路还是颠簸的乡村小道，都能自如通过。于是，以轿车化底盘、舒适性、多功能为主要特征的城市型SUV应

场，屡创新高。

著名汽车媒体专家蓝河曾指出，国内中大型豪华城市SUV市场正处于起步阶段，市场前景值得期待。“在未来两年内，以汉兰达为代表的大中型豪华城市型SUV将像轿车中的中高级车那样，凭借综合性价比优势，成为所在细分市场的绝对主力。”

时体验澎湃动力。

而安全方面更是汉兰达值得骄傲的地方。汉兰达年初获得C-NCAP五星安全碰撞佳绩，其在主、被动安全配置上称得上是顶级到位。丰田独有的GOA车身、ABS防抱死刹车系统、BA刹车辅助系统、HAC上坡起步辅助控制系统及DAC下坡辅助控制系统等一应俱全。

运而生。

而随着消费者需求的变化，在城市型SUV市场中，仍有一些更加重视驾乘体验和尊贵特质的用户需求无法得到满足。

汉兰达，作为“豪华城市SUV”的领军车型，以更大尺寸、更豪华、舒适的驾乘体验，在真正意义上满足了以上的所有需求。