

2011中国(河南)汽车风云榜



河南消费者喜爱的
汽车服务商

因为他们,大家买车、修车更放心

广汽传祺郑州永丰店
广汽本田北环店
河南得佳汽车销售服务有限公司
河南威佳英菲尼迪汽车销售服务有限公司
郑州富达诚诚汽车销售服务有限公司
河南新希望汽车销售服务有限公司
河南裕华上捷汽车销售服务有限公司
河南长江汽车销售服务有限公司
河南安吉汽车销售有限公司

河南天行健汽车服务有限公司
河南旭龙汽车销售服务有限公司
河南亿瑞汽车销售有限公司
河南世纪阳光汽车销售服务有限公司
河南亿泉汽车贸易有限公司
河南裕华江南汽车销售服务有限公司
河南豫港华翔汽车销售服务有限公司
宝骏河南豫丰宏业汽车销售有限公司

(排名不分主次)

河南新纪元汽车销售服务有限公司
广汽本田港源店
河南裕华金阳光汽车销售服务有限公司
荣威河南锦程汽车销售有限公司
河南万家捷泰汽车贸易有限公司
河南昌河汽车实业有限责任公司
河南润众实业有限公司
郑州力达汽车销售有限公司
河南裕华江南斯巴鲁专卖

雷诺河南佳润汽车销售服务有限公司
河南涌盛汽车销售有限公司
河南骏驰实业有限公司
河南云阳海汽车销售有限公司
郑州北环汽车贸易有限公司
郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司
河南中威汽车销售服务有限公司
河南新大陆实业发展有限公司

(排名不分主次)

河南消费者喜爱的
汽车经销商



玩转嘉年华 懂车懂生活

“2011一汽丰田诚信服务体验嘉年华”登陆郑州

“水性漆创意喷涂”、“远程服务寻宝”、“真假技师去伪存真”……如果只看名字,很多人都会以为在参加娱乐节目,但这是一汽丰田“诚信服务体验嘉年华”的活动现场。10月29日~30日,郑州市民在北京华联广场体验了一把“看得见、摸得着”的汽车服务。

晚报记者 白贺

寓教于乐 爱车有道

2011年“懂车、懂生活”一汽丰田诚信服务体验嘉年华第三站活动于10月29日、30日两天登陆郑州。

此次活动是一汽丰田对去年“嘉年华娱乐汇”活动形式的延续和升级,本次活动共分为六大体验区,分别是:“爱车空间”、“一般维修体验区”、“钣金喷漆体验区”、“远程服务寻宝区”、“纯牌零件甄别区”和“互动安全区”。通过寓教于乐的方式,向消费者全面展示一汽丰田售后服务的方方面面。消费者可以通过趣味游戏、现场观摩、互动体验等方式,亲身参与到活动中,感受一汽丰田专业贴心的售后服务。同时,活动还特别设置了儿童区,为孩子前来的家长们提供了贴心的帮助。

对此,一汽丰田售后服务部长表示,“不断地加强与消费者的沟通与交流,鼓励消费者更多地参与到亲身体验活动中去,这也是一汽丰田对‘专业对车,诚意待人’售后服务理念的一次重要践行。从一汽丰田层面讲,就是要让用户切身实际地感受到一汽丰田人的专业和诚意;从用户层面讲,就是要通过享受高品质的服务,拥有喜悦、美好的汽车生活。”



趣味活动 体验喜悦

记者在活动现场看到,消费者兴致勃勃地参与各项体验项目,到处洋溢着亲身体验带来的喜悦。在爱车空间区域内,一汽丰田的专业技术师进行了“爱车养护课堂”的讲解和“QM60”快速保养双技师表演,不仅纠正了车主常见的用车误区,还现场再现了专业的快速保养工作流程,技师精准的动作让在场的体验者心悦诚服。卡罗拉车主刘先生对我们说:“平时上班忙,很难想起来给汽车做保养。今天听了专业技术师的指导,才知道定时回4S店检测这

么重要,对家人的安全出行也是种保障。”

众多消费者也对一汽丰田丰富的服务项目有着极大的兴趣,无论是设置了多项简单检测项目的一般维修体验区,充满竞技运动趣味的远程服务寻宝游戏,还是慧眼识真的纯牌零件甄别等区域,都聚集了众多排队的体验者。刚刚参与过水性漆创意喷涂的孙女士说:“我从来没有见识过专业技术师如何为车辆喷漆,真没想到自己也能体验一把,这可是个不折不扣的技术活。”



专业对车 诚意待人

专业对车 诚意待人

本次体验嘉年华活动着力推进体验式营销的模式,使更多消费者近距离了解一汽丰田的售后服务项目,为得以实现提升客户满意度的美好愿景做出进一步努力。“我们必须努力寻找一个平台去深入了解和掌握消费者的内心需求及最新市场反馈,进而及时对既有的售后服务进行改善,创建高品质售后服务品牌形象。”一汽丰田相关领导表示,“体验营销正是最恰当的解决方式。我们开展‘诚信服务体验嘉年华’活动的根本目的是与消费者搭建一个互通的桥梁,让消费者通过亲身体验,感知我们的诚意;同时,展示一汽丰田的自信与精彩,接受公众的‘大检阅’。”

正如该人士所说,厂商和消费者通过体验营销活动实现了“双赢”,一汽丰田向消费者传达了“诚信服务”品牌内涵,将“专业对车、诚意待人”这一服务理念落实到了现场每一个细节;而消费者也通过互动体验的形式对一汽丰田售后各项服务内容加深了认知和信任。

据悉,除已经落幕的哈尔滨站、长沙站和本次郑州站活动外,一汽丰田诚信服务体验嘉年华还将走进收官之站重庆,将美好喜悦的用车体验带给更多的消费者。