

60岁老杨一万块买了一块橡皮

钱还是让刚过门的儿媳妇送的
记住骗子的样子:50多岁的男子,长脸
老杨提醒大家说“可不能学我啊”

昨天上午10点,陇海路伏牛路口,60多岁的老杨手里拿着一块橡皮,连说被骗了。10分钟前,他刚刚花了一万块钱买了这块橡皮,对方称这是高科技的化工原料,能染布用。

见习记者 鲁慧 文/图



英文翻译过来就是“大块橡皮”



感谢读者王先生提供这条线索,请来晚报305室领取河南钱币有限公司天中店提供的伟人系列精制纪念币。

见报后一周内领奖有效

每月奖金币一枚
每周奖银币一枚
每天奖精制纪念币

出门散步,碰到卖“化工原料”的

“我出来散步,走到这儿就有个人拉住我问我路。”说这话的,是60多岁的老杨,住在电缆厂家属院。老杨早上出来散步,不多远,遇到一个50多岁男子,“他自称姓李,长脸,打个领带,穿个格子衣裳。”老杨说,李某问他化工厂在哪儿,说自己有高科技的化工原料,做染布用,想让帮忙推销。说着就掏出了所谓的“化工原料”,一块橡皮状的东西。

“这种化工原料产自韩国,高科技,要45元才能买到1克。”

三人唱双簧,老骗术了

老杨说,他起初是有防备心的,一听说要让帮忙推销东西,就准备走。这时又过来一个王姓男子,王某一过来就拉住老杨。听

说是让帮忙推销化工原料,王某告诉老杨“我认识一个化工厂厂长老张,可以介绍”。

王某说着给老张打了个电话,几分钟,老张也过来了。

“老张给我说,这原料很好,但是他钱不够,只有五千。让我合伙买,一转手都能挣不少钱。”老杨说,他信了“化工厂厂长”老张的话,并且亲眼看到了老张拿出5000元现金。

让儿媳取了1万块现金

“我没那么多钱,但一想到能挣钱,就让我刚过门的儿媳妇去取了。”老杨说,他后悔极了,当时就是想能占点便宜,就动心了。“我亲眼看着老张都给钱了,就想着挣点钱不是挺好,谁知道,钱取回来后,老张已经走了。”

老杨把一万块钱给了老李,老李就把

“化工原料”给了他,让老杨赶快把“化工原料”的样品给老张送去。

“我一直走到陇海路秦岭路口也没找到老张。”老杨说,他当时也迷糊了,拿着“化工原料”一直向西,最终也没能追到老张,折回来后,没人了。

“高科技”就是普通的橡皮

我在陇海路伏牛路交叉口见到了拿着“化工原料”的老杨。“化工原料”看起来就是一块普通的橡皮,上面印着韩文。

“这就是个橡皮,5毛钱都买了。”市民刘先生道。

“以后就别想着占便宜,真是占小便宜吃大亏,以后真得注意了。”市民们纷纷议论。

“以后大家可别学我啊。”老杨听了市民的劝告,眼角泛起了泪花。

小王来郑州开修车店十几年
帮人修过无数车和锁
从未和人红过脸
店门的锁孔被人封住了



□晚报记者 周雨 文/图

昨日一大早,经八路巡防队李四信打电话称,红旗路经五路交叉口附近一家修车店的锁被人用万能胶封死了。

早晨8时30分许,我来到经五路东50米处的红旗路。经八路巡防队员和一名小伙子在一家修车店的卷闸门门前,正试图将门撬开。

小伙子姓王,是修车店的主人,平时夜晚店内没人,他都是回家住,一大早过来开门营业,发现卷闸门的锁孔被封了。

“这个锁眼内被涂满了万能胶和杂物,钥匙根本插不进去,还有被撬过的痕迹!不会是小偷干的吧?”旁边的一位围观者说。

“不像小偷,小偷不会专门带万能胶将锁眼封上。”一名巡防队员说。

小王师傅从自己车内随身携带的工具箱里拿出螺丝刀和钳子,拨弄了几下,很快就被封死的锁撬开,打开店铺的门,里边什么也没少。

小王师傅很委屈,他从商丘民权老家来郑州10多年了,一直在郑州从事修车生意,从来没有和顾客发生过争执。有时顾客忘带钱了,会让顾客先将修好的车推走,回头再给钱。

“我一个修车的,没有得罪过任何人,怎么专门会有人和我过不去。这附近的一排门店都没事,就我的店铺大门锁孔被塞进杂物涂上了万能胶。”

巡防队员分析,简易的修车铺小偷不会光顾。

大家纷纷议论,小王修车也帮人修锁,平时有顾客车锁坏了他也帮着修。“难道有人故意捣乱,考验他的修锁技术?”

感谢读者李四信提供线索,请来晚报领取30元稿费。

读者喜领热线大奖



昨日下午,提供“后妈”这条新闻线索的读者从河南钱币有限公司互助路店店长范妮婷女士手中领取了本报当周的新闻大奖。

读者提供的新闻线索经本报采用后,稿件《后妈》在10月28日刊发。恰逢龙年将至,热心读者选择了和熊猫银币等值的一套龙年贺岁银条作为奖品,该银条由沈阳造币有限公司权威铸造,银条以雄劲彩龙盘踞而上,将亘古不变的龙之尊崇与金银结合,祥瑞之气尽显无遗。

“打电话,赢金币”活动继续火热进行中,欢迎读者为晚报提供新闻线索。

晚报记者 王梓 文/图

“亲!水很深,小心哦!”

安全提醒牌使用了网络语言
年轻人看着眼熟,年长者看着糊涂



“亲”是啥意思,俺真不明白

57岁的武女士在公园一处小广场上,推着小车内的宝宝玩耍。看到湖边的提醒牌后,她一脸迷茫。

“不懂,‘亲’是啥意思,我还真没听过。”武女士看了一眼旁边结伴而来的龚女士,表情上写满了疑问。

“好像是……”三个字说完,龚女士停顿了好长一会儿时间,然后,若有所思

地说:“可能是‘大家好’的意思吧。‘亲’字喊起来,感觉距离近了。”56岁的龚女士说,单从字面上理解,多少有些明白。

“要么是‘亲爱的’意思,要么是‘亲人’的意思,谁知道?搞不懂”。几分钟后,60多岁的刘女士站在牌子前看了一会儿,转身离开时撇下了这句话。

公园:想让游客更有亲切感

文化公园的王玉忠是提醒牌的主要创意人。他的想法很简单:“让游客容易接受,对公园更具亲切感。”

王玉忠说,这两块带有网络流行语

的提醒牌是9月份新装上的,“以前公园的提醒语比较生硬,用网上最新流行的话语做提醒牌,会有很大的新鲜感”。

文化公园内的小湖边,最近多了两块安全提醒牌。

“亲!水很深,小心哦!”一句提醒语中,“亲”字格外大,看起来非常显眼。

晚报记者 常亮 文/图

“网络语言让公园时尚年轻”

年轻情侣、推着婴儿车的老人、结伴而行的大学生,上午11点半,公园游玩的市民渐渐多了起来。

在附近高校上学的小丁,趁中午时间和另外两位同学结伴到公园散步。

“前几天,我和同学在这儿玩时就看到了这个牌子,大家都笑了”。小丁和同学们还围绕着近几年“网络流行语”这个话题,议论了很长时间。

“给力”、“神马都是浮云”、“有木有”……近几年的网络流行语一一被大家翻了出来。对于公园使用网络语做提醒牌的做法,小丁和同学都很支持,“看到网络流行语走进生活,挺好的。整个公园都显得时尚年轻”。

“亲!咱往前走走吧,去前面的小亭子坐一会儿”。小丁捂着嘴,笑得前仰后合,后面俩同学也被她逗得弯着腰边走边笑起来。