



帽子戏法! 历史第八!

欧冠小组赛巴萨大胜出线 梅西4天内连收两顶帽子

脚后跟妙传,梅西突入禁区一蹴而就。

这3个进球也帮助梅西刷新了数个职业生涯纪录,本场比赛他实现了在巴萨的第200个进球,做到这一点,梅西仅仅用了286场。

而本场过后,他的欧冠总进球数达到了42个,追平了欧冠进球榜排名第8名的皮耶罗。考虑到排在梅西前面的因扎吉、劳尔等现役球员已经出场次数寥寥,梅西成为欧冠第一人只是时间问题。

赛后,西班牙媒体不吝溢美之词,《每日体育报》大赞道:“帽子戏法! 欧冠历史第八射手! 梅西就是为创造纪录和历史而生的!”

而梅西本人显得十分低调,他赛后说道:“很高兴可以打入自己的巴萨第200个球,不过我的主要目标还是帮助球队获得冠军,个人纪录并不是奋斗的目的。”

不过,梅西昨晨的闪耀表现再次使媒体将他与同一天公布的金球奖大名单联系在一起,《马卡报》和《阿斯报》认为梅西的表现让他足以蝉联本年度金球奖,名单上的其他人恐怕都只不过是陪衬而已。 钱业

四天内连续两场帽子戏法,这就是无人可挡的梅西。

昨晨在与捷克冠军比尔森胜利队的欧冠小组赛中,梅西的帽子戏法帮助球队客场4:0大胜对手,提前两轮小组出线。

本场比赛梅西的第一个进球是由他本人创造的点球,对方中卫西索夫斯基因禁区内对梅西犯规被罚下,梅西亲自操刀将球罚进。上半场最后时刻梅西再次策划并实现了自己第二个进球。

两个进球并没有让梅西满足,超级射手永远在寻找进球机会,下半场伤停补时第2分钟,巴萨前场踢出精妙配合,皮克禁区前

欧冠·战报

圣彼得堡泽尼特	1:0	顿涅茨克矿工
鲍里索夫	1:1	AC米兰
瓦伦西亚	3:1	勒沃库森
亨克	1:1	切尔西
阿森纳	0:0	马赛
多特蒙德	1:0	奥林匹亚科斯
希腊人竞技	2:1	波尔图
比尔森胜利	0:4	巴塞罗那

(主队在前)

米兰憾平 进球献病中卡萨诺

昨晨AC米兰队客场以1:1战平鲍里索夫队的比赛中出现感人一幕。第22分钟时,伊布门前接罗比尼奥右路传球推射远角得手。博阿滕掀起球衣里面同样是一件红黑色战袍,只不过背后的号码是99号,而名字正是本场比赛无缘出场的卡萨诺。

赛后,AC米兰队主帅阿莱格里说:“我们想把胜利献给患病的卡萨诺,很遗憾没有做到。”场面占优的AC米兰队整场比赛浪费多次破门良机,罗比尼奥的单刀射门击中门柱。第54分钟,AC米兰队由于轻敌被对手将比分扳平。康特塞沃伊在禁区内被阿巴特撞倒,鲍里索夫队获得点球,布雷桑主罚命中,比分变为1:1平。 李岩

伦敦双雄主场受阻

昨晨欧冠联赛来自英超的切尔西和阿森纳分别被对手逼平,未能完成提前晋级的任务。刚刚在联赛中联手上演“进球盛宴”的阿森纳队和切尔西队本轮小组赛都没能延续之前的火力,“枪手”在主场狂攻90分钟后和马赛队0:0互交白卷,而蓝军客场在领先一球的情况下被比利时弱旅亨克1:1逼平。 小潮



居然之家的服务理念逐渐深入人心,并为中原消费者呈现了一次又一次的家居盛宴。

居然之家辉煌12周年 周六再掀优惠狂潮

11月5日恰逢居然之家12周岁生日,居然之家郑州店将再掀狂惠浪潮,11月5日~13日,特别举办“居然之家12周年司庆”大型回馈活动,为中原消费者献上一份完美家居盛宴。

晚报记者 熊维维

12载,用“居然模式”开拓中国家居版图

从北京一个单店起家,居然之家用了12年的时间,迅速将触角伸向全国省级及地级城市。

目前,已开拓进驻全国20多个省会城市,9个地级城市,在北京、郑州、太原、重庆、成都、沈阳、武汉、西安、昆明等大城市开设了60余家大型中高档家居建材购物中心,在中国家居建材

界占据着重要地位。而超过200亿元的年销售额,更让同行难以望其项背。

居然之家12年的发展缩影了中国家居建材行业的发展历程。作为中国新时代崛起的民族品牌,居然之家缔造了一个适合中国市场的家居流通模式——“居然模式”:即实现了家具、

建材、家装、家饰、五金涂料的一站购齐,其清晰的中高档定位,以消费者为中心、集“先行赔付”、“一个月内无理由退换货”、“送货安装零延迟”、“环保装修”、“统一收银”、“向消费者倾斜”、“同一品牌同一价格”为一体的服务理念,也带动了家居建材行业管理和水平服务的全面升级。

3年,以“居然服务”赢得中原消费者青睐

2009年,居然之家落子郑州,迈出了“挺进中原”的重要步伐。居然之家的到来,为郑州带来真正意义上的现代家居商场。

从全明星家居品牌阵容,到家具、建材、家装、家饰、五金涂料的一站式购齐家居MALL,完美的改变了郑州消费者的消费习惯,也让郑州的消费者真正领略到品牌带来的高品位生活,同时,将中原家居行业领入了一个全新的时代。

“装房子 买家具 我只来居然之家”想必您并不陌生。

12年来,居然之家从北京一家到落子全国,每到一处就很快站稳脚跟,跻身当地居民家居消费首选商场行列,能够取得这样惊人的成就,除了居然之家囊括了国内众多一线品牌,为消费者提供了较高质量的产品外,关键是居然之家的服务理念逐渐的深入到中原消费者的心中,并且在慢慢的扎根。

居然之家清晰明确的市场定位及“先行赔付”、“无理由退换货”、“绿色环保”、“同一产品,同一价格”、“零延迟”等一系列切重人们需求的服务理念架起了消费者和居然之家沟通的桥梁。

对产品质量严格把关,对售后服务一诺千金,站在消费者的立场,急消费者所急,想消费者所想,使得居然之家每到一处都能得到消费者的支持和信赖,在当地的知名度和美誉度不断提高。

优惠播报

10元购卡送惊喜,豪华大奖抽不停

据居然之家相关负责人介绍,如果想参与这次特惠活动,可在活动前到商场服务台预交10元,即可获得居然之家12周年司庆联惠卡一张,凭此卡可参加居然之家11月5日11点举办的抽奖活动,液晶电视、山地车、床垫等超值大奖等您来拿,还可获得肯德基券一张,让您在购物的同时尽享美味。

16大重磅品牌,厂价直供回馈夜

居然之家在全场知名品牌中推出浪鲸卫浴、大自然地板、欧派橱柜、左右沙发、红苹果家具等16大品牌作为主力品牌,联合让利,工厂直供8小时,史无前例司庆大回馈;即日起至11月4日,每天前100名电话预约的顾客,凭2009年后购房合同及合同本人身份证等有效证件即可领取居然之家100元现金券一张,现金券等同现金使用,购物成交后居然之家再返5%现金。

司庆感恩回馈,千万豪礼送不停

居然之家满额送电器活动让很多消费者受益匪浅,深受中原消费者的厚爱,本次居然之家12周年司庆同样不会让您失望。百万名品电器等您来拿,电动车、笔记本电脑、液晶电视满额就送。