



本报携手品牌房企,300万购房基金等你享用

“中原两房桂冠”之称的产品,每套优惠数万元



溪山御府88平方米精品两房B2户型示意图

A 调控期买房,比价格更要看品牌

当前,楼市遭遇严厉的政策调控,一线城市频发的房价“跳水”事件,引起了购房者的担忧,增强了大家对房价下行的预期,致使中原商品房项目销量锐减。

实际上,不少专家表示,不同于一线城市,作为人口大省的省会城市,郑州有强大的刚性需求,房价大幅下跌的可能性微乎其微,只要买到货真价实的好房子,短期的波动大可不必焦虑。

为了打破市场买卖双方的僵持和博弈,本报特推出“300万购房基金回馈读者”活动,目

作为省内的主流媒体,本报辉煌载誉60余年,推动了城市的建设和发展。同样,作为房地产行业步步前行的见证者,本报吸引了业内人士和购房者的关注,他们从中捕捉市场动态,把脉楼市前景。

如今恰逢楼市严厉调控期,买卖双方对峙观望,为了打破这种僵局,让购房者买到实惠的好产品,本报特推出“300万购房基金回馈读者”活动。目前,该活动得到康桥溪山御府项目的大力支持,数十套精品两房将以特惠的价格与读者见面。

晚报记者 王亚平

B 两房双冠王,坐拥核心区繁华资源

此次参与活动的康桥溪山御府项目,为了让真正有购房需求的市民买到高性价比的产品,推出了数十套B2户型精品两房。

这些房源位于7号楼,属该社区景观视野最好的楼王产品,两房面积约88平方米,纯南向,户型方正,全通透采光。同其他两房,空间更大,大开间、短进深,体贴生活质量,提升功能使用,满足首次置业与婚房置业需求的同时,更延长了使用时间,满足了置业者购买的最高需求。

延伸阅读

据悉,“300万购房基金回馈读者”活动目前已经启动,晚报记者可以到康桥溪山御府项目售楼中心挑选自己中意的房源,现场除了“中原两房双冠王”明星产品供读者选购外,更有康桥溪山御府顶层珍藏产品正式亮相,每套房子均有数万元的巨额优惠,想买房的本报读者可不要错过优惠置业良机。

康桥地产,是中原本土拥有十余年开发历程的品牌房企,业主品质满意率达92%,保值率高出同期市场20%,增值率高出同品质社区25%

前,该活动得到康桥溪山御府项目的热烈响应,数十套精品两房将以特惠的价格与读者见面。

调控期如何买房?选择怎样的房子才最保值?

业内人士给出了这样的答案:最简单也是最有效的方法就是选择品牌开发商开发的项目。因为,品牌开发商的实力雄厚,经验丰富,开发的楼盘更值得信赖,他们为了增强品牌的美誉度,也会对产品细节严加把关,且更多的品牌房企越来越注重服务的细化,将后期物业服

务作为战略的重心,提升产品附加值。

康桥地产,是中原本土拥有十余年开发历程的品牌房企,打造有康桥华城、康桥溪山御府、康桥金域上郡、林溪湾等多个高品质项目,以中原高端品质生活先驱品牌,构建纯正品质生活范本。在中原楼市二手房统计数据中表明,康桥业主品质满意率达92%,保值率高出同期市场20%,增值率高出同品质社区25%,社区入住率达90%,二手房成交价格在同期内稳居榜首。

景观楼王7号楼,两房面积约88平方米,纯南向,户型方正,全通透采光,有“中原两房桂冠”之称

也因此,该户型在业内有“中原两房桂冠”之称,深得购房者的青睐。

该项目负责人说:“社区外部构建了15分钟的优质生活圈,门前1分钟即可到达华润万家购物中心;5分钟抵达省立图书馆;10分钟一座市立博物馆与绿城广场、碧沙岗公园两座市政公园;15分钟的路程内就有郑州一中、二中、十九中、外国语中学四所省重点中学。”

为了让业主有更加舒适的人居体验,该项目携手世界园林规划前三名的贝尔高林(Belt

Colins),聚合中西园林文明,甄选银杏、红枫等名木造绿植被花海,打造单平方米过千元的社区景观。还引入中央园地雾森系统,以当代纳米科技营造烟雨水乡意境,空气润泽,草木雨滴,倾力打造城市坡地景观。

此外,康桥溪山御府特聘百年国际物业——第一太平戴维斯提供物业顾问,社区全方位装备智能安防,以现代高科技,将所有安全顾虑设防在家门之外,让居于此,成为最理想的选择。

“惠”动中原

据悉,“300万购房基金回馈读者”活动目前已经启动,晚报记者可以到康桥溪山御府项目售楼中心挑选自己中意的房源,现场除了“中原两房双冠王”明星产品供读者选购外,更有康桥溪山御府顶层珍藏产品正式亮相,每套房子均有数万元的巨额优惠,想买房的本报读者可不要错过优惠置业良机。

公园深处的顶级臻藏 旗舰5号楼璀璨绽放

海马公园应市加推5号楼尊贵精筑,园林示范区溢美辉映

不负一城重托,深得一城厚爱。海马公园继一期一批首发完美售罄之际,应市加推位于地块内绝佳地段的一期旗舰5号楼,以媲美楼王的地理优势与景观视野,携手精工品质与宜居户型答谢郑州,感恩客户。

到访过海马公园的客户,都能深刻感受到这座盘踞在郑东新区内的公园大城在开发商潜心研品与精雕细琢之下,其迸发出来的勃勃生机与浩瀚气质。早在2010年,海马公园一经面世就引起市场的强烈关注,如同一瓶深藏多年的珍贵佳酿,人们带着期待与美好等候它的开启。

今年4月,一期开盘首映便迎来了疯狂热销的良好势头,其火爆热闹的场面、人潮蜂拥的壮观至今仍为郑州市民交口称赞,对于如此之高规格、高品质的生态大盘,那些曾与一期一批失之交臂的客户也无不捶胸顿足、扼腕叹息。因此,当旗舰5号楼准备预入市之时,他们便再一次如潮涌般认筹追捧。

为什么旗舰5号楼会如此备受关注?这座深藏于公园静谧之处的顶级尊贵精筑,有什么非凡的魅力吸引如此众多的置业者呢?

晚报记者 梁冰



海马公园——中央公园北侧鸟瞰图

公园密码1:恣意交通 远见价值

海马公园从项目选址开始,就注定其稀缺性和代表性。其以承启东西的绝对优势站新市区高尚居住区核心,执掌未来城市发展经略中心要地。

该项目紧依一号线、三号线、五号线地铁换乘地,接壤高速公路入口,毗邻接驳城际轻轨站、地铁站、高铁站、长途客运站、公交站等五站合一的中原最大交通枢纽,瞬息驰骋城际、通达全城,远见郑东新区磅礴价值。

公园密码2:移楼造景 贵重资产

熟悉郑州的人都知道,郑州常年都要经受北方凛冽的风沙,虽然郑州有“绿城”的美誉,但是作为刚刚崛起的郑东新区,一座纯粹绿色的生态公园是多么的难能可贵。

海马公园的开发商深谙郑州人热爱绿色、热衷自然的生活习性,将占据项目一期1/4用地的2万平方米中心地块全部设计为园林,以不惜去掉一幢楼的高昂代价刻意打造成一席中央绿地公园。

直至今日,愿意在郑州如此之大手笔打造园林的楼盘实属罕见。旗舰5号楼便是生长于这片中央园林的景观建筑,推开窗即可以看到,壮年银杏铺排的仪仗开拓出一片叠水景观的绚丽,香花森林、四季花林、彩叶森林、水岸森林串连成四大公园组团相扶相生的壮丽四季,更有数十席景观小品,百余种芳草植被、珍贵植栽,旗舰5#融于风景之中,他处罕有匹敌。

公园密码3:森林建筑 涵养天工

好的设计决定了它的生存期限,伟大事物

总能经得起时间考验。

极高的绿化率是区隔公园住宅与传统住宅的精髓所在。海马公园,尊重并挖掘每一寸土地的深蕴价值,诚邀加拿大赛瑞(CSC)、德国AS&P、浙江宝业、中天建筑等巨擘联盟执笔。海马公园一期,于95亩土地仅生长9幢建筑,59%超高绿地率,13.24%超低建筑密度,60-180米的开阔楼距。沉稳的花岗岩将对称的几何构图流线勾勒得淋漓尽致,节能技术的广泛运用让每一处细节都经得起时间推敲。

同时,作为压轴郑东新区的ART DECO古典风格建筑代表之作,海马公园除了在交通、园林设计的基础上,强调“有天有地”的惬意舒适和私家化的高品质享受,户型设计也极为开阔铺陈。

在优越的户型设计基础上,将公园风光自然引入室内,又对空间装修毫不影响。建筑立面现代简约,居住空间灵韵和谐,完全享受“家在公园,公园在家”的情景生活。

公园密码4:硬件卓越 软件贴心

海马公园以“打造中产阶级生活公园”为宗旨,处处以高标准要求自己,关注细节,引入万厦品牌360°全方位服务体系。

万厦品牌倡导人性、自然、健康的生活方式,与海马公园规划理念如出一脉,更将其居家文化、教育文化、健康文化、邻里文化、环保文化、交际文化等企业文化融入社区生活,更新公园文化血统,带来一种精神与文化的至高享受,让城市的精英阶层在感受精良的硬件配套设施外,更有细节的关注,臻于艺术的软性服务来支撑。

压轴郑东百万平方米生活公园——海马公园,旗舰5号楼,实景准现房,现正火爆预约中。