

用品质和服务 打动消费者

近几年,家居建材行业正在以惊人的速度发展,但竞争激烈,建材产品的品质良莠不齐,市场不够规范等问题仍然不能完全避免。目前的家居建材市场需求量大、潜力深,然而家居建材行业中品牌众多,在众多品牌当中尽管有一部分优质品牌存在,但依然缺乏绝对强势品牌。相对房地产行业来说,家居建材行业中包括各个专业市场、企业和产品对品牌的整合都严重不足。

那么,如何在复杂的情况下有效地推动整个行业的发展?只有靠品牌。

依靠好的品牌效应去吸引消费者,再用过硬的产品质量打动消费者,最后用完善的售后服务感染消费者,这些都已经成为众多企业寻求发展而必须思考的问题,所以谁能完成产品销售、服务等方面的全面升级,谁就能在此次活动中用实际行动打动消费者。

中原家居消费者最满意的家居商场是谁?谁是最受中原消费者欢迎的家装建材家具品牌?又是谁摘得中原家居消费者口碑金奖?这些,“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”都将会给您一一揭晓。目前,此活动正在火热进行中。

近一两年以来,对于逐步成熟的市场和竞争的白热化,打造家装品牌已刻不容缓,本报联合多家权威机构共同推出的“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”也因此受到了消费者、家居建材行业的一致期待。目前,经过组委会走访调查初步筛选,入围企业已经基本产生,从本周开始,入围的建材卖场和家装公司将接受读者的评选。

晚报记者 熊维维

装新家 看口碑榜单没错



详见 B15

第1视点



12周年居然之家,周六送好礼

B09

科勒中国艺术,明日在郑首发

B13

四种方式参与 总评榜评选

目前,按“口碑榜”活动流程,经过企业的自荐和评审,入围企业名单已经产生。本次评选将按行业分类,80多个参与企业分别是建材卖场、家装公司、木地板、陶瓷、卫浴、橱柜、油漆涂料等7个行业中角逐不同的奖项。

今日起,建材卖场和家装公司将接受消费者的投票,下周全部参与企业都将接受消费者的评选。

本次活动分为海选、读者评选、专业机构复评等环节,专业评审机构将秉承公正、公平、公信、公理的原则进行评审。读者可通过邮寄投票和网上投票参与此次评选。

参与邮寄投票的读者可按要求将评选表由虚线剪下,并投资本报参与评选;还可通过拨打第一家家居热线0371-67655398进行投票;手机用户可通过编辑短信发送至13700876097;网上投票读者可通过电子邮件参与投票,电子邮箱地址549040536@qq.com。

OCALENE

活动专线: 0371-88887777 活动网站: www.ocalone.cn

活动时间
11月20日
16:00—24:00

欧凯龙2011年 最后一次家具集采

突破价格极限 力度空前震撼

1000多个家具品牌, 10000余款新品家具, 合力冲刺年终价格底线。

买家具享**超低集采价** 全年保价 比价十倍退差

办理集采卡, 10元当作**200元花**

超级夜场
限时抢购

上届欧凯龙家具集采大会活动火爆现场

更多重磅优惠活动敬请期待……



欧凯龙承诺

10 比价10倍退差

30 30日无理由退换货

先 先行赔付

绿 绿色环保