

## “2011 中国汽车风云榜”河南分榜昨日盛大颁奖

领跑中原车市传媒价值  
《第一汽车》重装亮相

《第一汽车》加印 20 万份,成为当日省会发行量最大的汽车专刊

2011 郑州国际车展

现场  
直击

每年11月份的郑州国际车展,都会受到众多国内外汽车生产企业、经销商以及车迷朋友的极大关注。无论从规模、规格及市场影响力方面,在中原车展业都独占鳌头,展会的品质在业界广受公认。

## 重磅出击 多款新车首登郑州

随着郑州车展大幕的拉开,各个厂商的新车陆续登台,路虎揽胜极光 Evoque、讴歌旗舰 ZDX、捷豹 XF、捷豹 XK、雷克萨斯 CT200h、2012 款广汽传祺 1.8L、2012 款奔腾 B50、纳智捷大 7、2012 款一汽丰田 RAV4、广丰逸致、广丰杰路驰、2012 款旗云 2、东风标致 308 都是首次登陆郑州。

## 豪门争霸 F1 战车奢华亮相

全球领先的科技感,独一无二的质感,超强的性能……所有关于这台神秘座驾的传闻,让人无比期待,直至车展开幕谜底方才解开,英菲尼迪携 F1 激情战车领衔主演郑州国际车展。

## 美女如云 群芳争奇斗艳

美女模特一直是名车豪车不可缺少的亮点,也是车展永恒的主题,每届车展上香车美女都是整个展会上的聚焦点。据各大厂商透露,本届车展美女如云,活动精彩纷呈,众多厂商更是不惜血本请来诸多国内外顶级车模前来捧场助阵,其中不乏厂商御用名模。



昨日,郑州国际会展中心迎来了汽车界的两大盛事。

上午,第四届郑州国际汽车展览会开幕,世界名车云集,国产新车荟萃,共同为中原市民奉献一场璀璨的年度“钢铁”盛宴。下午,由本报主办的中国强势媒体汽车联盟“2011 中国汽车风云榜”河南分榜盛大颁奖。

同时,中原车市传媒价值领跑者《郑州晚报·第一汽车》专刊以全新的形象亮相,以加印 20 万份的气势撒向会展中心,成为当日省会发行量最大的汽车专刊。《第一汽车》正以一种厚积薄发的姿态崛起于中原车市,焕发出勃勃生机,并引领中原车市走向全新价值。

晚报记者 谢宽/文 慎重/图



「风云」车商喜获大奖

## 加印 20 万份,争做郑州发行量最大的汽车专刊

车展期间,《第一汽车》加印 20 万份集中投放会展中心区域,大大提升中原车商品牌形象,充分放大传播范围和价值,实现了车商、读者、媒体三方的共赢。

9月,《郑州晚报·第一汽车》壮美蝶变,引领中原车市传媒方向。11月,《第一汽车》更加旗帜鲜明地亮出“中原车市传媒价值领跑者”的形象。

从10月份开始,《第一汽车》每期加印

15万份,精准直投郑州4大商圈、8大家居建材卖场、40余个加油站,176家汽车4S店,全面覆盖郑州80%主流汽车消费人群,直接有效影响购车客户,为中原车商带来前所未有的价值,特别是本届车展期间,《第一

汽车》加印 20 万份集中投放会展中心区域,大大提升中原车商品牌形象,充分放大传播范围和价值,实现了车商、读者、媒体三方的共赢。目前,《第一汽车》正向着中原汽车媒体发行单项冠军的目标前行。

## 树立行业榜样,“2011 中国汽车风云榜”河南分榜颁奖

本届河南分榜的“十大风云汽车经销商”将直接进入“全国十佳汽车经销商”候选名单,中原优秀车商将从这里走向全国的舞台。

昨日下午,由国内 20 家强势媒体联合打造的中国强势汽车联盟“2011 中国(河南)汽车风云榜”榜单揭开神秘面纱。

历时近 3 个月,经过行业推选、大众投票、专家评审、媒体公示等诸多环节,“2011 中国(河南)汽车风云榜”最终从数十个车界人物中评选出“2011 河南十大汽车风云人物”。另外,54 家汽车经销商也从百余候选经销商中脱颖而出,获得了

“河南十大风云经销商”、“河南消费者喜爱的经销商”、“河南十大风云服务商”、“河南消费者喜爱的服务商”四项殊荣。

作为中国强势媒体汽车联盟轮值主席,《郑州晚报·第一汽车》扛起中原车市走向全国的大旗,本次风云榜的“十大风云汽车经销商”将直接进入“全国十佳汽车经销商”候选名单,中原优秀车商将从这里走向全国的舞台。



河南消费者最喜爱的汽车服务商上台领奖

## 享受特惠盛宴,“2011 郑州砍价大会”年终场周六举行

《第一汽车》将于本周六在国际车展现场举办“2011 郑州砍价大会年终特别场”,消费者将享受到参展车商特别为大会制定的购车优惠。

在本届车展上,《郑州晚报·第一汽车》还将为中原车市带来今年最后一场购车狂欢“2011 郑州砍价大会年终特别场”。

“把握市场脉搏,更好地服务读者、服务车商。”这不仅仅是一句口号,特别是在今年中原车市遇冷的背景下,新改版后的《第一汽

车》顺应行业需求,在9月间推出了“郑州首届砍价大会”。平均1分钟就有1台新车成交,创下郑州市新纪录。

活动结束后,更多的消费者致电本报,希望再举行一场“砍价大会”,为此,《第一汽车》将再次整合各方资源,于本周六在国际车展现场举办“2011 郑

州砍价大会年终特别场”,为消费者提供最佳购车平台,为车商提供最有效的销售平台。

我们相信,《郑州晚报·第一汽车》会以全新的姿态成为中原车市传媒的价值引领者,并为中原乃至全国车市的理性发展起到促进作用。