

聚焦文化产业 发展魅力中原

关注度



文玩市场篇

日前召开的十七届六中全会通过了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的决定。在国务院10月7日正式印发的《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中,明确了将中原经济区定位为华夏历史文明传承创新区的战略定位,指出了要“加大金融对中原文化产业发展支持力度,加快文化产业投融资平台和公共服务平台建设,积极推动文化市场开放,鼓励社会力量参与公益性文化建设”。

古玩市场风生水起,拍卖市场火爆,文化艺术品份额化交易,河南的艺术品市场正在经历着前所未有的繁荣,而它的未来,在国家深化文化体制改革的大背景下,还会有更美好的前景。

晚报记者 程国平/文 马健/图

1998年,淮河路古玩城开业,现在郑州已有大型古玩城5座 2010年,河南书画购买力和成交额首度超过山东 我省正在研究、成立更多种类的场外交易市场 **河南文玩市场:可以看见的前景**

古玩城一间小店 一天能出货20万元

“古玩市场变大,让古玩变现更为方便,有利于郑州的古玩行业、艺术品市场的发展。”

11月3日上午,临近立冬的郑州气温比较低,淮河路大学路交叉口处唐宋时期八大名楼之一的夕阳楼隐在雾气蒙蒙中,这里就是郑州最早建成的古玩城。

不是周末,郑州古玩城里的人气不旺。

老张在古玩城开了一家店,主要经营钱币。在曲折往返的古玩城里,老张的店面并不显眼,只有几平方米大小,柜台里存放着先秦时期的刀币、布币,明清铜钱、民国时期的银元以及纪念章、正流通中的人民币等,也有一些瓷器、陶器、青铜器等古玩,老张说这些并不是他的专长,有人卖了,收着玩玩,他主要过手钱币。

别小看这10多平方米的小店,自1998年古玩城开业,彼时刚刚退休的老张便在此开始了他的古玩生涯。

10多年来,老张坐看郑州古玩业的兴起,古玩、字画、钱币邮品、古式家具一一被经营得风生水起,入场玩的人越来越多,投入的资本也越来越大。就像他这样的一间小店,在2010年5月底经历了一场疯狂,钱币、字画等进入黄金时期,5月底,他每天的出货量将近20万元,“投资客占绝大多数。”

在老张看来,“乱世黄金,盛世收藏”在今天仍然是至理。从1998年开始,郑州古玩城在中原地区一枝独秀了10年时间,是当之无愧的中原第一古玩市场。

2007年前后,这样巨大的商机很快被天性逐利的资本嗅到,巨量资本进军古玩行业。一时间,郑州新建古玩市场遍地开花,而且大多是2万平方米以上的大店。郑州古玩城北、碧波园珍宝大世界、经七路宝玉市场,郑东新区天下收藏一条街先后开业运营。

在郑东新区“天下收藏”总经理王安乐看来,一个郑州,三五年间,单是大型古玩城有5座之多,群雄争霸古玩市场,虽然各自在争夺资源,也出现了古玩城吃不饱的现象,“但从另一个方面来说,古玩市场变大,让古玩变现更为方便,有利于郑州的古玩行业、艺术品市场的发展。”



2011年4月,郑州文化艺术品交易所设立。

郑州文交所在浙江 金华开出分号

“未来,钧瓷、汝瓷、汴绣、朱仙镇木版年画、南阳独山玉等这些河南独有的文化产品,都将在郑州文交所交易市场上出现。”

在《蓝田泥塑》上线交易当天,中国民间文艺家协会副主席夏挽群表示,国家非物质文化遗产《蓝田泥塑》的上线交易,拉开了河南民间艺术作品与资本市场对接的序幕。

艺术作品与资本市场对接,正是张保盈创办文交所的初衷。

在文交所设立之初张保盈就提出过两句话:一个是帮助文化产业实现跨越式发展,另外一个则是致力于国际文化艺术品的定价权,这是我们设立文交所的初衷。

张保盈是河南人,在他走过的许多地方,看到的是当地璀璨的中原文化由于缺乏资本的支撑,要么产业难以做大,要么某一文化传承限于困境。“绝大多数文化企业小、弱、散,文化企业融资难问题成为制约文化产业发展的瓶颈之一。”张保盈说。

在张保盈看来,我国现有的文化艺术品的定价,要么是国际上给出的一个价格,要么是间断的拍卖市场形成的价格,一直以来没有形成一个我们自己的价格体系。

而郑州文交所致力于追求文化艺术品的定价权,有望成为文化企业融资的新平台。“未来,钧瓷、汝瓷、汴绣、朱仙镇木版年画、南阳独山玉等这些河南独有的文化产品,都将在郑州文交所交易市场上出现。”张保盈说。

张保盈这样的愿景在2010年他的首次文化与资本对接的尝试中得以实现。他和他的团队涉猎影视,拍摄的儿童电影《新年真好》在2010美国圣地亚哥国际儿童电影节上获得最佳儿童片大奖。

也许正因为适应了市场需求,刚刚成立的郑州文交所很快在浙江金华开出了分号。河南省金融办办公室副主任李涛透露,除了郑州文交所,我省正在研究、成立更多种类的场外交易市场。

去年郑州一次拍卖会成交5000万元

从2009年以来,河南的书画市场异常活跃,到2010年,就购买力和成交额来说,河南首度超过山东,紧追北京、上海、杭州等一线城市。

2010年,河南郑州,各大拍卖公司的艺术品春拍和秋拍轮番上演,其中的一次拍卖,成交额突破5000万元。字画的行情尤其好,以现代画家范曾的作品为例,2008年,其作品3万~5万一平方尺,现在15万~20万一平方尺,三年涨5倍。

5年来,范曾、何家英、刘文西等当代字画名家的作品,每年的涨幅都在两三倍,但他们的画涨幅还不是最大的。以齐白石、张大千为首的近现代大家的画正以惊人的速度向上走,从2005年到2010年,他们的作品涨了数十倍乃至上百倍。

河南省收藏家协会字画专业委员会主任安顺告

诉记者,从2009年以来,河南的书画市场异常活跃,到2010年,就购买力和成交额来说,河南首度超过山东,紧追北京、上海、杭州等一线城市。

在安顺看来,在中国的版图上,字画的购买能力正在向西北方向转移,河南、山西、京津地区字画市场炙手可热。

现在全国5000万人在玩或者关注艺术品市场,这还是一个保守估计。而关乎艺术品的拍卖公司更是以百家数,在国内闻名业界的有嘉德、保利、香港的匡时、苏富比,单是在郑州,就有七八家专门从事艺术品拍卖的公司,全国的拍卖会一场接着一场。

文化艺术品交易的“郑州模式”

郑州文交所已有6个产品在一级市场销售完毕,这些产品全部上线交易之后,郑州文交所的交易总额可超过2.6亿元。

有专家预测,今年中国艺术品市场会持续向好,中国艺术品市场总规模将达到3600亿元人民币,而全年艺术品拍卖市场成交额会突破1000亿元人民币左右的规模,中国已经成为全球艺术品市场重要组成部分。

如此巨大的一个市场空间,怎能不引得资本无限的遐想?

自2009年6月,上海市政府批准设立上海文化产权交易所以来,全国各地文化产权交易所如雨后春笋般出现,正是资本急切地想在这个市场中分一杯羹的集中表现。

有着深厚文化底蕴、有着多年市场积蓄氛围的河南同样也成立了一个文交所——2011年4月,河南省金融办批准由两个自然人出资5000万元成立了郑州文化艺术品交易所。

郑州文交所CEO张保盈在接受记者采访时将文交所法律层面上划分了三类,上海模式是点对点、一对一的交易,随着文化艺术品的价值越来越高,动辄上千万元,能够买得起单一收藏品的比较少,这样就很难

实现资本和文化艺术品的真正对接。

天津模式在上海模式之后,解决了单一个体限制的问题,不过也正因为门槛降低了,大量资金涌入,而上线产品比较少,在交易规则没有限制的情况下,出现了供不应求的爆炒局面。

“这两种模式对后起的郑州文交所是一个很好的警示,为避免市场过热,不管多大标的,都不超过200份的限制。”张保盈说,而且为有效抑制过度投机,郑州文交所规定年涨幅不能超过600%,月涨幅不能超过100%,保护了投资又避免了投机。

和天津文交所一样,郑州文交所同样也在争议中前行。但一个不可否定的事实是,今年10月,在郑州文交所正式上线交易的国家非物质文化遗产《蓝田泥塑》、徐唯辛教授创作的20幅历史人物肖像油画作品——《中国名人》以及《开渠雕塑》、《王铎诗稿》等大多受到了投资者的追捧。

张保盈说,郑州文交所已有6个产品在一级市场销售完毕,这些产品全部上线交易之后,郑州文交所的交易总额可超过2.6亿元,这是一个良好的开局。