



总第129期

惠民政策取消 家电企业何去何从?



■ 主持人: 朱江华

新闻背景

众所周知,家电下乡的拉动作用堪称给不少企业铺了一条路。然而,据商务部统计显示,今年前9个月家电下乡产品销量陷负增长,特别是随着家电下乡政策接近尾声,脱离了下乡政策扶持的家电企业,未来新的增长点生存状态将如何?



中韩科技有限公司总裁 羊健



中国家电研究院副院长 吴尚杰



中国家电网总编 吕盛华

如何打造差异化产品?

主持人:10月31日,中韩科技在“睿意主张,智享中韩”高端峰会上,推出了三大系列的69款冰箱、25款洗衣机和2大类别冷柜产品,值得关注的此时中韩科技举办科技创新与非传统营销策略高端论坛,正值家电下乡政策即将结束之时,各位有何见解?

羊健:中韩是国内独有的大型专业从事家用电器产品研发与生产的企业,主要产品有电冰箱和洗衣机。此次中韩科技推出了三大系列的69款冰箱、25款洗衣机和2大类别冷柜产品,值得关注的是无论从外观设计,还是从内部的科技专利应用,均让人耳目一新,这也印证了中韩“科技改变生活,关心人类需求,推动社会进步”得发展宗旨。

吴尚杰:事实上,在家电下乡政策即将结束的背后,家电企业早已有所准备。此次中韩科技推出了三大系列的69款冰箱、25款洗衣机和2大类别冷柜产品,这表明中韩科技一直在打造差异化产品,坚持自主创新一直是企业的发展方向,这些都有助于中韩科技在“后家电下乡”时代的发展。

吕盛华:谁走在前面率先在市场推出创新产品,就赢得了消费者。此次中韩科技推出了三大系列的69款冰箱、25款洗衣机和2大类别冷柜产品,以“科技与时尚完美融合中韩冰箱倡导节能新主张”的角度强势切入家电的高端行列,相信未来中韩将会给大家带来不一样的惊喜。

主持人:众所周知,家电下乡的拉动作用堪称给不少企业铺了一条路。然而,随着家电下乡政策接近尾声。如果说家电下乡政策是家电业大举进入农村市场的催化剂。那么,面对即将结束的刺激性政策,面对“后下乡”时代的到来,各位认为家电企业该何去何从?

羊健:因为中韩科技是国内独有的大型专业从事电冰箱、洗衣机和冷柜产品研发与生产的企业,而市场竞争都是品牌力、销售力、产品研发能力以及内部总和管理等综合实力的竞争。因此家电下乡政策停止后,让充分的市场竞争淘汰掉落后的企业,是一件好事。

主持人:商务部统计数据 displays,今年前9个月家电下乡产品销量陷负增长,而脱离了家电下乡政策的扶持,未来家电企业新的增长点生存状态将如何?价格战企业也否重燃。各位预测一下未来走势?

羊健:洗牌将是必然趋势,是未来市场的主旋律。中韩将继续扎根于三、四级市场,保持企业发展的连续性,但在局部进行调整,进入部分条件成熟的一、二级市场,有步骤地进行一些尝试和推进。同时,将继续扩大品牌影响力,树立品牌美誉度。

吴尚杰:经过“家电下乡”,农村消费者的品牌意识已经逐步增强。政策退出

企业如何应对?

吴尚杰:站在行业的角度上,“家电下乡”是在经济危机下的计划经济模式,按道理,家电业属于充分竞争的行业,应该让市场充分竞争。因为赶“家电下乡”招标时间,很多企业只好推迟新品发布的时间。这不符合市场化经济的规律。

吕盛华:家电下乡政策的结束,意味着企业成本将会增加,一是资金雄厚和成本控制较好的企业会自己消化这部分压力,不会受到太大影响;二是那些资金少、市场份额逐步减少甚至被淘汰。因此要想做好企业,必须耐得住寂寞,要把实力做上去,视产品为生命。

行业洗牌加速?

后,品牌影响力较弱的企业很可能将无法存活下去。目前的市场竞争十分激烈,三年之内冰箱行业将面临一次大的洗牌,届时整个行业将会只剩下六、七十家企业。

吕盛华:家电下乡政策的实施,一方面给农村消费者带来实惠,另一方面也给农村家电经销商创造了相当可观的让利空间,部分二三线品牌正是通过拉开中标价与实际价的价差、让利经销商,增加吸引力。家电下乡政策结束后,这种高返利的现象将难以持续,反而有利于一线品牌“清洗”中小品牌。

9月格力变频卖出118万套

10月31日,第三方权威机构产业在线公布家用变频空调月度报告显示,今年9月,格力实现变频空调销量118万套,占有率达到45.64%,环比增长11.95%,继续位居第一;报告还显示,2011年1-9月份,格力累计实现变频空调销量850.6万套,占行业总量的34.01%。

格力是国内唯一掌握1赫兹变频空调核心技术的企业,其低频控制技术已超越变频技术最为成熟的日本。日本变频空调能实现的最低频率为8赫兹,国内大部分企业能实现的最低频率是10赫兹~30赫兹,格力1赫兹变频技术,将变频空调技术推至业界最高水准。 朱江华

方太获全国质量管理奖

近日,我国质量领域的最高奖项——“全国质量奖”的最后评审工作落下帷幕,宁波方太集团代表中国高端厨电行业在全国质量奖的激烈角逐中脱颖而出,代表厨电行业荣膺了首个“全国质量奖”,实现了中国厨电行业的巨大突破。

“全国质量奖”除了表彰获得肯定的企业之外,更重要的意义在于唤醒人们反思做企业的态度。从上世纪90年代创立之初,方太就锁定了自身专注于高端厨电研发的品牌战略,专注于研发,真正取得核心技术上的优势。多年来,方太一直以占每年总销售收入5%的费用投入技术研发,构筑方太的研发实力,为方太在市场中与国际高端厨电品牌竞争时,提供足够的底气。 朱江华

20年“寿星”洗衣机

卓越质量 见证小天鹅冠军品质

10月26日,作为中国洗衣机的标杆品牌,小天鹅洗衣机在全国范围同步发起“33年见证品质传奇——小天鹅洗衣机百万重金寻找老用户”活动。众多老用户在得知这一消息后,踊跃报名。

11月1日下午,记者登录小天鹅的官方微博发现,“33年见证品质传奇——小天鹅洗衣机百万重金寻找老用户”页面上,已经出现了很多上传资料的参与者。其中,10月28日,由河南郑州用户杨国新提交的资料显示:他家使用的是一款小天鹅洗衣机,外观至今依然光亮,这是目前为止“小天鹅洗衣机百万重金寻找老用户”活动找到的最长寿的小天鹅洗衣机之一。

同时,众多老用户发起了#1978年全心全意小天鹅#的品质祝福,截至目前已经受到近1000名微博网友的转发。来自郑州唐女士在微博上说,1996年10月1日,在商业大厦购买了小天鹅洗衣机,15年中从没有出现过大的问题,经历了几次搬家,都舍不得扔掉。因为至今还能很好的运行,也舍不得去以旧换新。

一直关注此次活动的中国家电营销委员会副理事长洪仕斌认为,正是小天鹅洗衣机严密的质量保证体系,造就了如此多的小天鹅“寿星洗衣机”。 晚报记者 朱江华

据了解,受其影响,杨国新身边的同事、亲戚、朋友用的都是小天鹅洗衣机。

TCL领跑智能化云电视

TCL超级智能云电视还采用了全高清逐行3D技术,使消费者在观看3D影片时观看视角更大。实现了全家人共同可以观看的全高清健康式3D,同时保证了用户所观看的画面全高清、无拖尾,TCL创造性的推出健康式快门3D眼镜,结合TCL全能3D八大核心科技中的抗干扰技术,从而打造出了全高清健康式3D的新视界。

据相关统计数据显示,TCL自8月发布云电视并率先启动预售,打响中国彩电革命第

一枪以来,已受到了市场和消费者的强烈关注和追捧。据了解,TCL全球率先上市的四大系列超级智能云电视,以领先的云功能、云服务等等,在短短的两个月间赢得了消费者的一致青睐和抢购,独占“云端”鳌头。

据悉,值TCL 30周年庆典,在11月4日~6日,TCL将在郑州市区举行四大系列超级智能云电视厂家直销会。活动期间,42英寸超级智能3D换新价4590元,55英寸超级智能3D换新价7590元。 晚报记者 朱江华