

未来两三年 近半家电品牌将被淘汰出局 企业要做好进入“寒冬”准备

在连续多年实现规模化增长的中国家电产业,2011 三季报净利润增速出现了大幅下滑。小天鹅总裁柴新建日前在接受记者采访时认为,整个产业将在未来几年遭遇发展“天花板”已成为不争的事实,如何有效激活存量市场将决定企业未来的商业空间和发展空间。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图



随着以旧换新、家电下乡政策的结束,家电企业将遭遇发展瓶颈

环境严峻 增速放缓

当前不仅面临着经济动荡不安、原材料成本上涨等政策压力,还面临着市场需求减缓、增速放慢等压力,而今年年底,作为推动城市“二次更新”和农村“首次购买”的两大国家激励政策“以旧换新”、“家电下乡”陆续步入退出通道,家电产业发展面临新的增长动力瓶颈。

从目前公布的三季报来看,白电行业的净利润增速出现了大幅下滑。政策退出、外部环境趋紧、市场竞争激烈使白电行业面临多重考验。今年6月结束的节能惠民政策令白电企业少了相当大一笔的财政补贴。

柴新建表示,如果家电下乡政策退出,一些纯粹依靠政策发展的企业可能就有些困难,这些只靠政策的企业很难存活,压力会比较大。

美的制冷家电集团中国事业本部副总裁王金亮坦言,未来两三年内,家电行业要逐步习惯从高增长向低增长调整的态势,甚至要做好进入寒冬的准备,这是行业发展的正常规律。

形势不乐观 近半品牌淘汰出局

同样面临增速放缓甚至业绩下滑问题的,还不仅是白电企业。九阳公布的三季报显示,第三季度,公司营业总收入同比下滑 11.35%,达 14.1 亿元,归属于上市公司股东的净利润同比下滑 9.2%,达 1.75 亿元。前三季度,公司营业总收入为 40.07 亿元,同比增长仅 0.2%,净利润则同比下滑 3.34%,为 4.5 亿元。九阳表示,公司业绩下滑主要是由于小家电行业增速放缓以及净水等新业务尚未发力。工业润滑油事件也对其产生负面影响,九阳股份市值蒸发近 10 亿元。

在国家信息中心主办的家电行业高峰论坛上,一项数据引起了行业的高度关注,2010 年家电行业的品牌淘汰率占据所有生产品牌的 40.86%,也就意味着有近一半的家电品牌淘汰出局。数据还显示,从上个世纪 90 年代中后期开始,中国有竞争力的品牌品牌从 200 个减少至 40 个。

帕勒咨询资深董事罗清启分析认为,未来行业竞争会更加激烈,品牌集中度将持续升高。

深陷质量门 苏泊尔还能走多远?

针对苏泊尔使用的不锈钢产品哈尔滨市工商局道外分局判定不合格,中国特钢协会不锈钢分会与中国五金制品协会解释和理解也不完全一致。

近段时间,关于苏泊尔不锈钢餐具质量问题的争论愈演愈烈,并在业内掀起了一场关于国家标准和行业标准是否滞后的争论。虽然在许多家电卖场,相关的苏泊尔不锈钢餐具已经下架,但苏泊尔至今认为自己的产品符合标准,没有质量问题,不会带来健康问题,自己没有错。

“从哈尔滨工商部门发给我们的检验报告

看,苏泊尔使用的不锈钢材料是不符合标准的,高锰低铬不锈钢对行业是有害的。”中国特钢协会不锈钢分会一位专家在接受记者采访时如是表示。他认为苏泊尔的送检样品既不符合国家现行标准,也不符合国际相关标准。

中国五金制品协会理事长张东立在接受记者时表示,苏泊尔“出事”后,该协会已经给卫生部写了报告,希望卫生部对 1988 年标准规定的不锈钢型号作解释,并且加快 1988 年标准修订版的颁布。

据张东立介绍,卫生部已于 2010 年 10 月公

示了国标修订稿,与 1988 年标准相比最大的区别就在于:1988 年标准规定不锈钢炊具应选用“奥氏体不锈钢(1Cr18Ni9Ti、0Cr19Ni9、1Cr18Ni9)三种材质”,而 2010 年修订稿放宽了材料范围,不再限定不锈钢的型号,只强调产品要满足卫生安全理化指标。

中南大学材料学院专家丁荣辉认为,多方检测判定结果不一致,是因为我国不锈钢材质标准体系与国家检测标准的滞后。统一更新制定新的国家标准迫在眉睫。

晚报记者 朱江华

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

10月21日上午,山东力诺瑞特新能源有限公司年产30万台太阳能热水器组装项目与凤阳县成功签约。力诺瑞特总经理申文明,凤阳县领导张勇、米德成等出席签约仪式。凤阳将成为力诺瑞特继山东济南、河南濮阳、上海和古巴之后的第五大生产基地,同时也将成为力诺集团从优质石英砂矿山,到高硼硅玻璃,再到太阳能全玻璃真空管和太阳能集热器的全产业链生产基地。

年产30万台太阳能组装项目 力诺瑞特与凤阳县签约

签约仪式上,力诺瑞特总经理申文明表示:力诺瑞特将充分利用好凤阳的资源优势、交通优势和地理优势,不断研发新技术、新产品,形成一个从矿山开采、到集热管生产、再到终端产品生产的完整产业链,拉长力诺在安徽地区太阳能产业链、生产模式集约化的重要举措。

2010年4月,力诺集团在凤阳县投资兴建世界上最先进的电熔炉高硼硅玻璃与年产

1000万支集热管联产配套的生产线。目前,该条生产线也是世界太阳能行业内生产技术最先进、设备自动化程度最高的太阳能集热管生产流水线。

由于企业的发展需求,此次,力诺瑞特建设年产30万台太阳能热水器组装项目,采用同步德国的先进生产线,同时复制力诺瑞特先进的生产、管理经验,预计2012年6月建成投产。

朱江华

创新变流 格兰仕引领空调业技术再升级

GalanZ 格兰仕

近日,记者从格兰仕了解到,具有高科技技术含量的变流技术,已经应用在变频空调上了。对此,记者走访格兰仕空调产业群总工程师,了解了有关变流相关技术以及格兰仕把变流技术引进空调产品中的意义。

据欧阳波介绍,变流技术至少有三个方面的优势。一是节能。由于采用了直接变流,省略了整流环节,节能效果非常明显,变频空调

能够轻易达到国家一级能效标准;二是静音。变频空调将空调的运转频率与压缩机转子的转速完美结合,有效减少共振,在同频率运转状态与传统变频空调相比噪音更低;三是平稳。采用变流技术的变频空调,可根据使用空调人员的多少变化以及室内外温度的变化情况,自动调节空调运行频率(压缩机转速),进行1Hz超低频运行技术,在1~130Hz范围内自

由运行,开机以超高频运行,瞬间达到最大输出冷(热)量,最大化减少能量损耗,实现超乎想象的恒温舒适。

中国制冷专家李红旗指出,格兰仕将变流技术应用在变频产品上,是对变频空调产品的一次重大技术升级,更向市场表明,格兰仕注重产品核心竞争力,并且在市场上善于健康经营的格兰仕。

朱江华

朱言 姚媛

事件:青岛海尔业绩增两成

10月28日,青岛海尔披露三季报显示,前三季度营业收入568.32亿元,同比增长16.85%的成绩,净利润22.56亿元,同比增长23%。

点评:三季度,由于行业内外销增速回落、家电促销政策逐步退出、房地产销售下滑等负面因素在对家电行业估值产生压力;白电行业竞争持续加剧,原材料、劳工及物流成本不断上升。但是青岛海尔业绩取得了稳健增长的主要原因是,通过创新的产品激发各类市场需求,以五大创新节能减排解决方案可满足绝大多数家庭需求。

事件:海信智能电视获五星认证

10月31日,消费电子产品信息化推进委员会、中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检验中心等权威机构联合发布了智能电视的评判标准,将海信XT710系列、K510、T36、XT69等四大系列智能电视全部达到了五星级标准,成为智能电视的标杆性产品。

点评:随着智能电视技术和市场的日趋成熟,未来5年内,智能电视将成为标配功能。搭乘智能电视的商机,积极推动产业转型和升级,将是彩电企业赢得未来市场竞争的重要机遇。海信已经从企业战略、技术积累、产品推广以及产业链拓展等方面率先行动起来,给中国彩电行业做出了很好的表率。

每周声音

只依赖政策的洗衣机企业难存活

洗衣机的市场空间还是很大的,农村有50%的家庭还没有使用上洗衣机。“但明年行业格局,前三名还是不会大变,而单纯依靠政策的那些企业会发生很大的变化。”

——小天鹅总经理柴新建

替换策略应对政策退出

的确有很多企业在家电下乡中销售大增,政策退出短期内会有较大冲击,但是创维2011~2012财年的增长却与家电下乡关系不大,其销售收入和利润增长主要来自于3D、LED电视对传统液晶电视的替换,而这部分替换主要在一、二、三级市场。

——创维集团副总裁杨东文

日本电视全球撤退

松下电器的战略调整是一个日本电视巨头再次集体撤退的信号,这次日本企业的调整不但是伤筋动骨的,而且未来在电视业务领域将主要是中国和韩国企业的竞争。

——中国电子商会副秘书长陆刃波

电商都有病但不敢停下来治

日前,中国电子商务大会暨目前中国电商发展速度太快,导致大多B2C电商公司基本处于亚健康状态,在低价竞争结束跑马圈地时代之后,价值营造和品牌营销是电商发展的必然趋势。但电商“价值营造和品牌营销路”之路最大的障碍则是时间成本,当前电商们追求的是做上规模的、可复制的、快速发展的模式。所以,电商品牌以及价值链的打造,必然是在电商高速前进的进程中逐步改进。

——巴购物网CEO王治全