

# 民警“摆摊”传授识假常识

## 摊上是各种假烟、假酒、假食用油

### 市民说,希望能够多组织类似活动,让大家提高识假防骗能力

自河南省公安机关“亮剑”专项行动以来,我市捣毁窝点901个,打击处理犯罪嫌疑人920名,追捕逃犯135人,打掉制售假团伙183个,缴获盗版、假冒、伪劣商品近5000万件,涉案金额近13.9亿元,战果居全省第一。

昨日,郑州市假冒伪劣商品集中展示销毁活动启动仪式在郑东新区艺术中心广场展开,活动主题为“为国打假 为民打假”。活动中,警方集中展示了经侦部门打击经济犯罪的成果,民警们还现场传授识别技巧,增强群众自觉抵制假冒伪劣商品的意识及防骗识假的能力。

晚报记者 刘涛/文 廖谦/图



展示的全套茅台造假用具。



收缴的假LV包引起了市民的惊奇。

#### 20多个“摊位”展览假货

昨日10时,销毁活动启动仪式开始,我市公安局各派出所经侦大队,围绕艺术中心广场,摆设出20多个“摊位”及展板,并配备民警专门接受市民的询问,传授如何识假的经验。

在这些“摊位”上摆放的假货,绝对能够以假乱真,包括各类假烟酒、食用油、皮包、药品、日化用品和侵权盗版复制品,由于这些假货均为超高仿真,吸引了许多市民的兴趣。

大家像在逛商场一样,每到一个摊位前,便拿起桌子上摆放的假货,反复地研究着,企图找出些破绽,但还是不得不向民警请教,“这从哪儿看出来是假的啊?不跟真的一样吗?”

今年68岁的杨老先生,牵着老伴儿的手,将整个展览的摊位从头到尾转了个遍,还不时拿出相机给展板上的识假内容拍照。

杨先生说,这些假冒伪劣商品很有代表性,例如食盐、食用油、药品等,都是与民生息息相关的,如果让这些假货流入市场,“不但对商家利益,特别是对老百姓的健康,影响太大了”。

在一个摆满LV包的摊位前,几名女孩子爱不释手地摩挲着桌上的皮包,并不时地向民警发问:“这些包都是假的吗?怎么看着跟真的一样啊?怎样识别出是假的呢?”对于一波接一波的提问,民警们应接不暇,不断地传授经验解答问题。

市民普遍认为,应该严厉打击制假售假的犯罪分子,最可恨的是制售假药的,为了挣钱不顾他人身体健康,同时希望警方能够多组织类似活动,让大家了解内情,提高识假防骗能力。

#### 警方列出识假小常识

据了解,此次销毁活动,全省3个销毁地将集中销毁70多类120多种150余万件假冒伪劣商品,其中假冒名牌香烟10万余条、假农药5万多瓶、假药6万多瓶、假酒5万多瓶、假食用油1万多斤、假食品1万多袋、假洗化用品2万多瓶、盗版光碟2万多张、汽车配件1000多个、非法出版物2000多本、各类制假原料10多吨,其他各类假冒伪劣商品和包装材料80多万件。

同时,省公安厅要求各销毁地公安机关,按照“安全、环保”的原则,做好现场保卫工作。

据市公安经侦支队副支队长李立介绍,自“亮剑”行动以来,共立经济案件396起,成功打赢了假冒食用油、“好想你”侵权案、假农药等一大批全国性集群战役,打击战果位居全省首位。

李立表示,将继续打击各类经济犯罪,尤其是关系到民生、民利的造假售假犯罪活动,坚持服务创新发展和保障民生的宗旨,将“亮剑”行动推向攻坚会战的新高潮。

#### 伪劣食品价格低

1.卖价偏低的食品应注意。2.散装食品要小心,群众在消费的时候一定要看清产地和销售的相关卫生证件。3.遇到过分推销要防范。4.近似易混须弄清。一些商标、标示、品名、产地近似名牌、容易混淆的食品要注意。5.“早产”食品有猫腻,尤其是节令食品、保质期短的食品要注意。有些食品保质期很短,但市场需求量大,制假者为了旺季多销,就备足货量,打上后来的生产日期,坑害消费者。

#### 伪劣卷烟爱漏气

1.假烟封口多用胶水粘,真烟条包透明纸平整。2.假烟多数是没有拉带头,真烟小包烟盒用透明纸包装,拉线的拉带头呈小台状,黏合结实平整。假烟透明纸不平整、松散,拉带头一般是平头状,多数无带头;拉带和透明纸不黏合;拉开后烟盒透明纸参差不齐。3.假烟图案多不清,真烟条包和小包商标一致,图案、字迹清晰。4.假烟一般易漏。5.假烟气味过浓或过淡。6.假烟烟灰向外炸,真烟点燃之后不会自动熄灭,烟灰呈灰白色。假烟一般均未经发酵处理,口感辛辣,点燃之后易熄灭,烟灰为灰黑色,烟灰向外炸,易掉落。

#### 摩拳擦掌闻香识假酒

1.酒瓶酒盒编码不一样,真酒的包装编号和瓶身编号清晰而且是独一无二的。2.包装模糊肯定假。3.酒液清浊大不同。白酒应是绝对清澈透明的而且没有沉淀,如果酒液浑浊,有漂浮的杂物,则可能是伪劣酒。4.摩拳擦掌闻香识假酒。少倒一点儿酒在手上,用两手摩擦一会儿,然后闻其香味。如果气味清香,即是上等酒;如果气味发甜,则是中等酒;如果气味苦臭,定是伪劣酒。

线索提供 田菲

# 消防宣传成了有效“灭火器”

## 管城区建13个宣传文化长廊,发5000张消防应知应会卡,做了1万块消防安全提示牌

### 走基层 转作风 改文风

#### 13个乡镇(街道)办消防安全宣传文化长廊

管城区11个街道办事处和南曹乡、十八里河镇纷纷建成安全生产消防宣传文化长廊,以群众喜闻乐见的方式,从“学知识、保安全、维护安全幸福生活”的角度向群众播撒安全的种子,成为各条主干道上一道道亮丽的风景线。走近长廊一幅幅以普及消防安全常识、增强火灾逃生自救技能为主要内容的大型灯箱图板映入眼帘,还配有图片注释等让群众容易领会和接受,营造出浓厚的安全文化氛围。

#### 200名乡(镇)办(村)主任变成消防“明白人”

管城区政府举办了《郑州市消防安全责任制实施办法》暨“四个能力”专题培训会,乡(镇)办主任,各村村主任及单位消防安全责任人参加了培训。培训围绕一些地方政府、部门消防工作职责不清、责任不明,使消防工作与经济社

会发展不相适应这一根本问题,重点解读了《郑州市消防安全责任制实施办法》,结合管城区实际进一步细化了政府及社会单位等主体的消防安全责任制有效落实。

通过培训,200名乡(镇)办消防安全负责人对自己应该履行的职责和承担的责任有了一个更清晰的认识,为管城区的社会化火灾防控工作奠定了基础。

5000张“消防应知应会卡”将消防安全牢记心间

怎样使企事业单位员工更加熟练地掌握消防安全知识,一直是各级消防工作者急于攻克的难题。管城大队经过实地调研后,指导百盛购物商场、爆米花量贩KTV和横店影视城等3家单位印制了5000张可插入员工胸卡内的“消防应知应会卡”。商场的楼层经理和单位消防主管每天营业之前,利用10分钟时间组织员工彼此间进行提问,掌握疏散逃生的技能和消

防应知应会能力。

#### 8000本消防巡查记录本提升防灾能力

管城消防大队出资印制了8000本消防巡查记录本免费发放社会单位,规范和提升社会单位防御火灾的能力。这批巡查记录本分为《消防控制室记录本》《消防安全巡查记录本》《消防设施、器材维修保养记录登记本》《建筑消防设施故障处理登记本》《消防安全检查记录本》《消防安全培训教育记录本》《消防灭火应急疏散演练记录本》《季(月、年)检查登记记录本》等八类。

大队要求单位以每日必查、每日必填、每日必报的负责态度,逐项做好登记,在确认无误情况下,由带班领导签字,对发现问题及时处理,当场不能处置的要填报《建筑消防设施故障处理记录》。

#### 1万块消防安全提示牌围堵城中村消防隐患

管城消防大队结合“城中村”出租屋多、九

小场所多的特点,斥资9万余元制作了1万块消防安全知识提示牌,免费发放到全区“城中村”进行张贴。消防安全提示牌主要以“城中村”居民防火等消防安全常识为主要内容,将防火知识融化成通俗易懂的提示语句,逐步规范村民安全用火、用电、用气行为,从而减少火灾事故的发生。

#### 千名义务消防宣传员深入辖区宣传消防常识

管城消防大队先后借助“安全生产月”、“法制宣传进社区”、“护航中原”、“城中村”、“建筑消防设施”以及“敬(养)老机构”排查治理等消防专项行动,充分调动辖区单位工作人员的积极性,开办消防安全培训中心,对“九小场所”和“四小企业”消防责任人进行消防安全培训,组织1000多人的义务消防宣传员深入辖区人员密集场所,广泛宣传消防法规和防火、灭火、逃生自救知识。

晚报记者 周炜卿 通讯员 王珂 李学峰