



《福布斯》公布好莱坞性价比最差明星榜  
最近5年票房连连失利的巴里摩尔居首  
请这妞儿演戏最不划算

美国著名财经杂志《福布斯》日前公布了2011年度好莱坞性价比最差明星榜单。蝉联两届“冠军”的威尔·法瑞尔此次拱手让出宝座，退居第三位。最近5年票房连连失利的女演员德鲁·巴里摩尔和著名谐星埃迪·墨菲分别夺得第一名和第二名。尼古拉斯·凯奇、汤姆·克鲁斯和妮可·基德曼等多位著名演员也由于极差的性价比而榜上有名。

巴里摩尔登顶的主要原因是她参演的两部影片先后沦为票房毒药。她在2009年参演的剧情片《天伦之旅》只有1600万美元入账，有500万美元成本无法收回。她在2007年出演的爱情影片《幸运赌神》只收回了800万美元。她的性价比为1比0.4，即电影公司每在她身上花1美元，只能获得40美分的回报。

奥斯卡影后瑞茜·威瑟斯彭近年来星光暗淡，去年她主演的浪漫喜剧片《你怎知道》是一部1.2亿美元的巨制，但最后在全世界的进账也只有区区5000万美元，性价比之低可见一斑，今年排名第四。榜单评出的10位明星是从100位好莱坞影星中排出来的，这100位影星在过去5年中至少出演了3部影片，每部影片都在至少500家影院上映。

据新华社

她的一句话，招来一片责骂

在微博上发了一张东方明珠塔前的留影  
配文说它是“著名的垃圾桶”  
叶一茜犯了众怒  
事后虽然道歉，但网友拒绝原谅

日前，叶一茜引起了巨大争议，她在微博上发布了其上海东方明珠电视塔前的留影，所配文字是“人山人海伴着阵阵汗臭的外滩让我实在无法欣赏它的美景，匆匆拍张纪念照就撤了。我身后就是著名的垃圾桶！”刚发出来一分钟就引来众多网友批评。5日凌晨，叶一茜再次称是个误会，网友却并不买账，称叶一茜在“侮辱大家的智商”。

据悉，叶一茜在微博里进行解释：“1.图片里所说的垃圾桶是我身边真实存在的垃圾桶，很遗憾当时发的那张照片没有拍到。2.发了以后，却让大家误会我在说后面的东方明珠，当时就删掉并作了解释。3.此事发生于去年夏天，本不想多提，因近期有许多网友转载，故再次

道歉。”

但叶一茜的解释不但没有得到网友的原谅，更引起了新一轮的指责。网友“隐世懒猫”说道：“诚实道歉还能得到大多数人原谅，继续狡辩只会毁了你自己，没人会在实物垃圾桶前加‘著名’二字，你分明是把中国网民当傻子。”网友“萌萌呢”则称叶一茜在扭曲事实：“现在虽然道歉了，但是仍然在极力掩饰，扭曲事实就是侮辱大家的智商。”还有网友表示，叶一茜作为一个公共人物，太需要反省，说出这样的话要考虑影响到影响。



他的一句话，绯闻变成笑谈

新欢酷似前妻马雅舒  
吴奇隆恋上离异经纪人？  
绯闻女主角：子虚乌有

凭《步步惊心》再度走红后，吴奇隆的“情事”也成为八卦焦点。近日有台湾媒体爆出，吴奇隆在与马雅舒离婚之后，已陷入新的恋情，对方是默默守候他多年的经纪人任玥。对此传言，吴奇隆立刻在微博上予以澄清，任玥也否认了传言：“我不想再多说什么了，真的是子虚乌有。”吴奇隆的一位圈内好友告诉记者，这条消息根本就是“旧闻”。

据悉，任玥当初是吴奇隆和马雅舒的经纪人，后马雅舒与吴奇隆闹离婚，任玥始终站在吴奇隆身边。吴、马离婚后，任玥单独担任吴奇隆经纪人，并合开公司。在一起打拼的期间，任玥也结束了自己的婚姻。“直到最近，任玥

终于守得云开见明月。”该报道言之凿凿地说。

消息传出后，立刻在吴奇隆的粉丝圈炸开了锅，不少粉丝也对这段恋情给予了祝福。传言越传越凶猛，吴奇隆也不淡定了，在微博上发表了“非官方声明”。

吴奇隆在微博中称：“一直以来我都少说话多做事，因为我不喜欢成为别人八卦的谈资。没想到……将矛头指向我们，有黑的、有挑事的、有煽风点火的……要谨言慎行，不要成为八卦的工具。”

一些人还猜测任玥借此逼吴奇隆承认正牌女友的地位。不过，吴奇隆身边的朋友表示：“他们俩真的只是好朋友而已，以吴奇隆现在的人气，他根本没空谈恋爱。”记者在吴奇隆的微博上发现了他对粉丝说的话：“别老想帮我找对象，别老叫我快结婚，别老瞎操心。”似乎也间接印证了此事为虚。

他的一句话，从此一拍两散

邀老爸坐镇，发表声明宣布“单飞”  
何润东与前东家拜拜了  
经纪事务暂交个人团队打理

有感于自己合法权益受到侵害，何润东5日召开记者会，在律师和爸爸陪同下，向媒体发表声明，称自2011年10月1日起与前经纪公司当然台湾娱乐正式约满。据悉，这是何润东出道以来首次因合约发生纠纷，而起因是早前他所代言的两家广告商收到北京当然文化传播有限公司(简称北京当然)的律师函，称何在签约阶段私自代言活动，侵犯肖像权，要求广告商立即撤销代言一事。

5日，何润东委托王律师介绍合约情况。2008年，何润东成立工作室——顺东实业有限公司，随后顺东委托当然台湾娱乐，代理何润东三年经纪合约，有效期自2008年10月1日起至2011年9月30日止，而此份合约并未涉及与北京当然任何具有法律效应的条款。因各种情形，顺东于2010年9月书面通知当然台湾娱乐，约满后将不再续约。

对于早前北京当然委托律师两次致函何润东代言的产品公司的行为，王律师表示已侵害了何润东的合法权益，他指出不论顺东还是何润东从未与北京当然有任何单独经纪本人演艺活动的书面约定，因此该公司这一举动影响何润东形象，并导致代言新品未能在预定时间内进行推广。整个记者会除了律师陪同之外，何润东的父亲也特别从台湾赶到北京声援儿子。而之后，何润东的经纪事务将暂交给个人团队打理。

本报综合报道

