

2012年高校自主招生已拉开帷幕,清华大学等部分高校的招生政策相继出台。中学生的综合素质越来越被高校所重视。教育界人士认为,高水平综合性大学应更多招收视野开阔、具有独立思考与批判性思维能力、社会责任感强的优秀中学生。而这些,并非应试训练突击能够得到,尤其是学校和家长要转变观念,培养孩子包括学习能力在内的综合能力。

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图



为了高分,埋头“书海”

部分高校的招生政策相继出台,素质教育越来越被重视

自主招生:要高分更要“高能”

教育专家:综合能力培养最好从小抓起

高校自主招生 青睐高分高能学生

日前,清华大学公布了2012年自主招生的三项新计划,包括“自强计划”“拔尖计划”和“领军计划”。其中“拔尖计划”面向具有学术理想和创新潜质,在某一方面有突出才华并取得一定成果的应届高中毕业生;“领军计划”面向志向远大、追求卓越、品学兼优、素质全面的应届高中毕业生。

对此,北大的林纯镇教授表示,大学对人才选拔,更加突出对学生视野、综合运用知识能力以及对学生未来学习潜能的考察。

学习的最终目的是运用,“高分低能”的学生没有“高分高能”学生受欢迎也就不足为怪了。

清华大学自主招生考试曾有道测试题是“你知道彩虹的颜色分布吗?”却难倒了许多“高分生”。观察能力在一定程度上反映一个人的用心度,不仅仅是为人处世的态度,还反映出生活习惯的好坏。这种对学生素质全面发展的考核,无疑对如何培养中学生综合素质提出了疑问及更高要求。

“指挥棒效应”对素质教育引导作用渐显

自主招生对推动素质教育起着引导及促进作用,目前这个“指挥棒效应”已逐渐显现。

在自主招生考试中,平时积极参加社会活动、有一定沟通能力、知识面宽,即综合能力强的学生最“吃香”。

据一所中学的王副校长介绍,去年通过自主招生考试被录取的学生,除在学科上有专长外,共同点就是沟通能力强、学习能力强,在校承担一定社会工作。

“平时注重综合能力的培养,会使学生终身受益。”我市某大学附中的刘老师称,自主招生的高校越来越多,必然会带来学校和学校在素质教育上的观念变化及重视。

作为我省自主招生试点高校,郑州大学在7月份自主招生批次投档中,招录了一批有学科特长,发展潜力大、综合素质高的学生。校招办主任坦言,招生将更看重生源的特长和发展潜质。

素质教育 应实现中学和高校“无缝对接”

学生家长许先生也表示,如果大学对中学的引导是多样性的,中学生的发 展也就会是多元化的,这对孩子的未来成长非常有利。

“自主招生是风向标。”某中学负责升学指导的郑主任也曾表示。北大发布《优秀中学生素质养成手册》,对学生进行素质的评价,将来可能会被纳入一所学校录取学生的条件之一。

重要的是,高校自主招生新条件,向中学和中学生传递了一个信息,“书呆子”在今

后的高考中未必会胜出,而全面地培养自己的能力,拓宽自己的知识面,才有可能脱颖而出。综合能力的培养最好从孩子抓起。

素质教育必须实现中学和大学间的“无缝对接”,“创新教育”正是适应了这种需求。它是当前教育改革的走势之一,作为素质教育的一种体现,它的教育对象重在看学生是否有创造潜力,意在培养学生的创新精神和创新能力。目前全国已开设200多个中学创新班,今年,郑州市4所高中开办了创新班。



“题海”战术 或将渐渐远离学生

高校就是要选拔最适合自己的人才。从自主招生政策的初衷看,无疑推动了中学生的素质教育。事实上,在学校每年的水平测试中表现出色的学生,在高中成绩排名并非都靠前,不少处于中等、但知识面广的学生,容易取得好成绩。

高中三年中,学生前两年处在学知识阶段,第三年,几乎所有的学生都进入“题海”阶段。

“由于目前大多数学生仍然处于传统的高考模式中,高中阶段集中采取题海战术,暂时还无法彻底改变,但随着自主招生高校范围的扩大,‘题海’战术将逐渐被淘汰”。一些教育界专家曾预言。

就北大、清华等高校的自主招生条件看,预言正在一步步走向现实,而这其实也正是家长和学生渴求的。

生活资讯

58同城网邻通:“剩女”急出嫁 婚庆市场全线升温!

随着大S、刘若英、孙燕姿、莫文蔚、梁咏琪等演艺圈知名大龄剩女相继结婚,让我们看到了,其实不管是什么样的女子,最大的心愿就是能找到自己生命中的爱人,与之相知相伴,走入婚姻的殿堂。

“金九银十”向来是传统的结婚旺季,很多80后新人选择此时走入婚礼殿堂,使得诸多承办婚宴的酒店、婚庆公司、婚纱租赁的影楼、喜糖铺子等跟婚庆有关的经济着实火了一把。尤其是今年,无论是在新人数量,还是在婚礼投入上都有不小提升,使得婚庆市场全线升温。当然,也有很多新人为了避开高峰时段,选择了金色的11月,收获一个完美的爱情!

为了不错失良机,各大婚庆公司也都使出

了浑身解数,各种优惠促销活动,看得顾客也眼花缭乱。近日,记者走访了多家婚庆公司,从中了解到,随着婚庆市场的火热,竞争也愈演愈烈,除了要努力强化自己团队实力与专业的基础上,更要有一个强有力的推广渠道,建立自己的品牌知名度与美誉度。而这其中,58同城网邻通得到了很多婚庆公司的认可及青睐,作为网络营销工具,基于58同城超高的品牌知名度和海量的用户基础,让58同城网邻通抢先得到了中小企业的信赖。其优先排序、信用认证、自主建站、手机WAP站等诸多功能优势,更是吸引企业用户让长期使用的保证。让中小企业在网络营销的路上走的更轻松、更便捷。

健力宝牵手国家体操队 体育慈善双出击

2011年10月30日,健力宝和国家体操队在珠海举办签约仪式,健力宝正式成为国家体操队赞助商。时隔多年,健力宝终于重返体育大舞台。

这是健力宝继2010年成功赞助广州亚运会后又一次在体育方面大展拳脚,其强势回归态势令人关注。据健力宝总经理李世政介绍,健力宝不仅多年来一直在二三线城市保持了领先的市场占有率,在赞助亚运会后,健力宝加快了重返一线城市之路,这些地区销量均取得爆发性增长,健力宝的强势回归已成为现实。

国家体操队对健力宝的强势回归表示热烈的祝贺,对明年双方的合作充满期待,并相信健力宝重返顶尖品牌之路也会由此更加顺

畅和快速。现场同时举办了2011年健力宝“爱·动起来”全国性公益活动捐助仪式。该公益活动历时7个月,行程近万公里,参与人数超过300万人,普及了健康运动概念,同时也引发社会对体育欠发展儿童体育锻炼问题的关注。期间,每销售一瓶健力宝560毫升或爱运动500毫升饮料,健力宝均捐出1分钱作为阳光关爱基金,以帮助体育欠发展地区的小学建立更专业的运动场所。

健力宝表示,赞助国家体操队和关注青少年的体育锻炼是职责所在,2012年健力宝除了继续推出多款专业饮料外,还将有多项体育和公益活动展开,健力宝顶级专业运动品牌的地 位将进一步增强。

厚道的时尚 众泰 Z200HB 导购手册

是今年5月上市的众泰Z200HB,不仅拥有时尚灵动的动感体验,而且,与同级众多合资车型相比,其厚道的价格,成为大多数人都消费得起的时尚。

从动力配置上丝毫不落后。其发动机选用的是三菱4A9系列,这款发动机是三菱汽车与奔驰汽车联合开发,为目前国际最先进的发动机之一,同时,搭载进口现代4F16全电控变速箱,使得动力性与操控性大幅度提升,充分保证了动感、顺畅的驾驶感受。Z200HB采用碰撞五星的设计目标,全系车型标配刹车优先系统和碰撞断油系统,被动安全性达到中高级轿车标准。Z200HB的配置之丰富是有目共睹的,这在同级车型中实不多见。除了前面所说的动力及安全配置外,Z200HB还拥有众多凸显舒适和科技感的装备。

弱市显真金 金麒麟消费升级发行遇良机

尽管A股市场走势低迷,但2011年券商资管半程冠军兴业证券资产管理分公司却在产品发行上连续发力。继9月初成立的股债混合型产品“金麒麟5号”后,另一支偏股型的大集合产品“金麒麟消费升级”将于11月7日起正式推广发行。“金麒麟消费升级”是非限定型集合资产管理计划,对股票及股票类基金等权益类资产的配置比例最高可以达到95%,现金类资产配置范围同样可以在5%-100%,最低认购金额为10万元。

今年上半年,兴证资管集合理财产品综合收益率排名券商集合理财产品首位。“金麒麟消费升级”拟任投资主办李劲松认为,目前A股市场估值进入历史低位,赋予了券商集合理

瑞风和神骐携手金鸡百花 演绎车坛鸿篇巨制

10月19日至22日,“中国四大电影节”之一的金鸡百花电影节在安徽合肥举行,各大奖项备受瞩目,江淮汽车的瑞风和畅以及宾悦、和悦再次作为指定接待用车服务电影节。江淮汽车正在以旗下的各款高品质产品演绎着如电影产业般的车坛鸿篇巨制:具有大家风范的高端商务MPV瑞风和畅,就像《当幸福来敲门》中的克里斯·加德纳,独具智慧的同时不畏艰辛,最终获得了业界高度的认可;同样的,江淮和悦就像《乱世佳人》中的斯嘉丽,集美貌与智慧于一身,超凡脱俗;刚毅果敢的江淮瑞鹰,与冷酷彪悍的兰博如出一辙,全面诠释着硬汉角色;而睿智沉稳的江淮宾悦就如所有男人心中的那位《教父》,尽情闪耀着大气沉稳的个人魅力;青春活泼的同悦和悦悦,就像年轻可爱而又勇于奋斗的杜拉拉,处处洋溢着鲜明的性格活力。

何投资“消费升级”?李劲松认为,未来中国经济的推动力主要在于消费和投资,其中投资主要是高效和新兴产业的投资。在结构性分化的市场中,看准大趋势,精选消费股,有望为投资者带来较高的超额收益。