

媒体
评说“无人售馍”
就是看得见的诚信

郑州77岁的卖馒头的张大娘回家吃饭时不用守摊,只需把摊子一摆,放一个公告牌让顾客拿了馒头自己留钱。街坊对其称赞“比自动售卖机还强”。事实上,张大娘的行为不是创举。在意大利水城威尼斯,有一条“无人街”,街上的店铺均无人看管,顾客可根据标价自行付款,并自行找零。这条街唤醒了人们内心的善良和诚实,使无数游客慕名而来。无人售馍摊上的一袋馒头只卖一元钱,张大娘决定摆无人售馍摊的时候,估计赌的就是大多数公众的纯正心灵,现在看来,张大娘赌赢了。与其说张大娘赢了,不如说我们的社会诚信和公众公德,给了人们希望。——《齐鲁晚报》

医生

为什么不可以体面地富裕

只要谈到医生高收入,基本都与“吃回扣”、“可以媲美贩毒”、“建立在病者痛苦基础上”这些字眼联系在一起。这或许是事实,但时常忽略了一个问题:医生的劳动价值究竟值多少?最好的医生拿千万元的年收入究竟是异常还是正常?为什么在合法的途径下,医生却拿不到匹配身价与付出的收入,只能选择铤而走险,甚至不择手段?包括北京大学心血管外科学系主任万峰在内的不少医疗专家认为,医生应享有独立执业的权利和义务。这可能也是让医生劳动价值回归体现的最佳途径,值多少钱,让市场说了算。如此,他们就不会像现在这样,只能通过偷偷摸摸地卖药卖支架卖器械来获得高收入,收获一大堆的骂声与唾沫。——《中国青年报》

“降价退房潮”
需要理性对待

近日,多地新楼盘大幅降价促销,引发部分已购房业主的不满。从上海嘉定龙湖地产郗城售楼处,到安徽芜湖绿地售楼处,一些要求“补偿”甚至“退房”的老业主,因诉求未达,选择了打砸售楼处等过激行为泄愤。这种因降价引发的“退房潮”,在网上一度还被贴上“房闹”标签。“还未交房,数十万的首付钱就瞬间蒸发了”,这样的遭遇值得同情。然而,“合同是当事人之间的法律”,既已订立合同,就应严格执行,这是一个基本规则。即便因为“情势变更”要解除合同,也只能在法院提出。更何况,“有市场就有涨跌”,平等自愿、风险自担的契约精神,实为市场经济的基石。市场经济的本质是法治经济,倘若由于房价的波动而导致合同形同虚设,房地产市场的交易行为便会失去起码的保障,市场经济的有序规范也就难以达到。——《人民日报》

百强企业应对自己的形象负责

□朱四倍(河南)



头条评论

中国社科院撰写的2011年《中国企业社会责任报告》正式发布,课题组分别调研了中国境内的国企、民企、外企的百强企业,从商业贿赂制度、产品合格率、社保健康培训、节能减排等方面进行了综合评估。结果显示,无论是国企、民营企业还是外资企业,社会责任得分都少得可怜,平均得分仅为19.7分,满分为100分,相当于学生百分试卷,仅仅得了不到20分。(11月8日《法制晚报》)

无论是中国企业社会责任整体水平尚属起步阶段,七成企业严重缺乏社会责任,近半数国企处于旁观,还是有26家企业得分是0分甚至是负数分,都明确指向了当下企业社会责任匮

乏的困境,而结合连续三年百强企业“不思责任”的怪象,我们的追问是:公众还要等多久?

当前,人们对企业的期望,已经不仅仅是获取利润、解决就业和缴纳税收,更希望企业能有效地承担起推动社会进步、扶助社会弱势群体、保障员工利益等社会责任。因为一个企业成功与否,不能把利润作为唯一的标准,企业还必须承担起社会和环境所赋予的责任。正是在这样的社会背景下,近年来,公众对企业社会责任的关注度日益高涨,并且企业责任难以担当起民众期待的矛盾越来越明显。

百强企业“不思责任”的尴尬并不仅仅属于企业,也是与社会相关的课题。企业的社会形象已成为一项衡量其核心竞争力及可持续发展的重要指标。企业通过承担社会责任,一

方面可以赢得声誉和公众认同,同时也可以更好地体现自己的文化取向和价值观念,为企业发展营造更佳的社会氛围,使企业得以可持续发展,而且对社会公众有实际意义。所以,成熟的企业都非常重视企业社会责任形象的建立和推广。站在这样的立场上,百强企业“不思责任”是对自己形象不负责任的做法。

百强企业“不思责任”的尴尬之所以说与社会相关,在于尽管企业已经有了承担更多社会责任的内在动机与客观条件,但企业承担社会责任的理念多数从制度和道德层面出发,而在实践中真正承担社会责任的企业并不多,即使承担,也多是在被动的情况下实现的。可以说,公众和社会的呼吁、期待变成了一厢情愿,没有取得预期的效果。百强企业“不思责任”就是明证。

艺术放错地方就有失艺术之美

□刘昌海(河北)



城市话题

11月7日,湖北美术学院门口竖立一张长宽均约4米的全裸女性画像,过路的部分女性采取回避方式快步走离,男性路人拍照留念。美院此举被指是对女性的贬低。美术馆馆长称美院举办艺术展、人体展,市民有反应很正常,将此画像推介出来是为提高人们艺术审美鉴赏水平。(11月8日《武汉晚报》)

裸体画也是艺术,这一点公众基本上都能认可。但受众不同,场所不同,一件艺术品所产生的审美效果也不同,这也是一个客观事实。在大庭广众之下放置一个巨幅的裸女画像,对一些人来讲当然还是艺术,但对另一些人来讲,看到的可能已经不是艺术之美。从这一点上讲,如果艺术

品放错了地方,很可能就不再是纯粹的艺术。

这就像青年男女刚领完结婚证,婚姻登记处要安排他们观看一场性教育的录像,这是正经八百的教育活动,无可非议。但如果民政局在门口树一块大型的电子屏幕,把那些教育片一天到晚向公众播放,即使是出于提高市民性知识的良好愿望,也显然有些不合时宜,甚至有诲淫之嫌。

记得很多年前参观自然博物馆,人体馆里面有一具女性遗体的标本。由于笔者胆子有点小,这一次正常的参观活动却在心里留下了一个小小的阴影。当然那是自己买票参观,怨不得别人,但至少可以表明,不同的人对同一事物的接受能力是不同的。如果博物馆把遗体摆到大门口,除了能够让路人增长见识以

外,真的有可能吓到人。

民政局在门口播放性教育片不妥,博物馆在门口放人体标本也不妥,美术学院在门口放巨幅的裸体画像同样不妥。做任何事都要有一个度,否则很可能好心办坏事。美院想提高人们的艺术鉴赏水平,这想法不错,但忽视市民整体的接受水平,甚至明知“市民有反应”,却仍然我行我素进行这样的活动,这不合适。

了解时事的人都应该还记得,有媒体曾报道过某景区里一名女子全身赤裸当摄影模特的新闻。最终,那名模特是被淳朴的村民拿起树枝赶走了。村民说得好,你们爱去哪里拍都行,别在俺这儿丢人现眼。同样,美院的那幅裸女画像,放哪儿都行,但不应该放在全体市民的眼皮下。

一个好人的标准

□许斌(湖北)



社会监督

云南省禄劝县农业局原局长蒋文学,以及该局原会计科科长张本发,因为在职期间受贿或者侵吞公款,分别被判处有期徒刑3年和2年,缓刑4年和3年。据该局纪委书记说,在缓刑期满后,两人先后向农业局提出了回原工作单位的申请,经该局领导集体讨论研究,并报该县人力资源和社会保障局同意,终于被恢复了工作,安排在局属事业机构。类似报道不少,譬如海南省临高县的两名干部,也在因犯诈骗罪被法院判处缓刑后保留公职。

公众关注此事,本能地以为不合理、不应

该,是因为对公职人员有道德要求,认为公职人员首先必须是一个好人,有道德操守的人。特别如贪污、受贿、诈骗以及其他的各种刑事罪,本来是一根高压线,一朝踩过红线,便在相当长一段时间内失去了出任公职的机会,并很可能就终生失去了。

因为公权力的特殊性,以相对较高的道德操守标准要求公权人物无可厚非。不给或不再给道德操守上有明显缺陷的人出任公职的机会,不能说是断了他们的活路,因为世上还有其他的万千种职业供他们自由选择。

现代社会,对公民“法无明令则为可行”,以充分尊重公民在法律框架范围内的自由选择权利。现代社会,对公权力、公权人物“法无

明令则不可行”,以清晰权力的边界,以避免权力侵害权利。纵是在特定时间段无明文规定,而相关部门、人物在处理具体事件时,显然应首先考虑到公职是否是有道德操守底线的职业。如果至少还认同公职是有道德操守底线的职业,显然不会、不该立时给缓刑期满后恢复公职。遑论在一些事例中,在缓刑期间还保留特定个人的公职以及待遇,更是滑天下之大稽。

关注者真善良。善良者以善意看世界,以善意要求世界,期盼着社会运行的纯净、朴素。在具体节点上,他们希望着、要求着公职人员必须是一个好人,一个有道德操守底线的人,指责特定部门、人物没有在人事管理上坚持好人的标准。

大商新玛特郑州总店、许昌总店、许昌鸿宝店、紫荆山百货四店同心
骑着单车去北京
ecco、凯路仕骑行车倾情赞助

人生是一个体验的过程,我们骑行北京就是人生中一次难得的体验,是每个人生命中难得的体验,全程700公里挑战极限,超越自我!
——大商新玛特郑州地区集团副总裁 孙亚杰

骑行第四天:上午洗车,下午“洗人”

泥巴裹满裤腿,汗水湿透衣背……歌词里描述的语言,真实地再现在大商骑行队队员身上。

大商骑行队北上之行,第四天从河北邯郸出发,继续冒雨前行。出行前,队员们把昨天弄上泥沙的车子用水冲洗,细心地擦去车上的污泥,小心翼翼的样子,显然对车十分爱惜。

由于天气依然不好,出行队员们从头到脚再次溅满了泥点子,等到了午饭时分,大家一

口气骑行六十公里。很多人身上都被雨水渗透,头发上沾满了泥,样子十分狼狈。

其实,雨中骑车十分辛苦。不但路滑,刹车也容易被泥沙糊住,影响刹车效果,更为重要的是,队员们一直在雨中行驶,衣服、鞋子都打湿了,一旦停下来,湿漉漉的衣服粘在身上,十分寒冷,极易生病。

但是大家的兴致却十分高昂,一个个“泥人”摆出各种姿势让大家拍照,后勤人员把水管接了过来,大家就着水龙头的水,前前后后地冲洗,泥水顺着雨衣往下流,大家还开玩笑说:“上午洗车,下午洗人。”开心的情绪,驱散了骑车的疲惫,微笑面对挑战,大商团队用这种态度践行着北上之路!



累并快乐的团队之旅

有很多人理解,放弃便捷交通工具,花费巨大的时间、费用,从郑州骑行北京,到底为了什么?

第四天的旅程,给出了很好的解答。

对大商团队来说,这是一种独特的人生经历,在这样的骑行中,我们能够感受到快乐和团队的力量,因此,目的地不再是重要的,重要的是参与的过程。

60勇士挑战骑行北京,他们用行走之力体

现了大商精神:勇攀高峰,永不止步。在休息的时候,一位骑行队员说:“这次骑行,我们不是代表个人出来的,我们代表了大商团队,每天都有这么多人关注我们、关心我们,我们一定要坚持到底,我们一定可以一个不落地骑到北京去!”正因着这种团队使命感,整个行进路途非常顺畅,没有人退缩、抱怨。还有一位勇士在途中安排了家里的事情之后,又连夜坐车赶回队伍里,这种精神,怎么不让人感动?

骑行,让我们体验艰辛,也让我们有机会不断挑战自我、激扬人生,这才是行在路上的意义所在!

随着一天天骑行速度的加快,队伍越来越有默契,后勤保障各司其职,愈发细致周到,大家的信心也越来越足。就是这样一支泥泞中行进的队伍,不惧恶劣的天气、路况,一天奔行124公里,夜行两个小时,于晚上7时赶到河北省高邑县。

信念已经走到了,北京还会远吗?

晚报记者 许琳琦