http://weibo.com/zzwbcjxwzx郑州晚报财经新闻中心微博,喜欢你来粉!

郑州晚报 AA07~AA12 2011年11月9日 星期三
Finance & Economic NEWS

头条

统筹 王绍禹 校对 刘畅 版式 李仙珠

某超市内,电热器已经开始热销。

昨天立冬,天冷了,“暖经济”热了

火锅店、棉衣棉鞋、取暖器、帽子围巾……迎来销售旺期
一家超市里小孩棉睡衣一天都能卖上万元

“今天好冷啊。”“是啊,凉飕飕的风直往脖子里窜,得赶紧去买帽子围巾了。”“这么冷的天,最得劲儿的事儿就是下班后去吃顿热气腾腾的火锅。”……昨日上午,一到单位,同事们几乎都在讨论冷。

两天前,一场连绵的冬雨,将大家一下子带入了冬天的怀抱中,突如其来的寒流令市民们倍感凉意,却也乐坏了不少商家,带有明显季节性消费的火锅、取暖器、棉衣等纷纷迎来销售旺季,针对市民的吃、穿、戴、用,商家们也是抓住“凉”机,大打“温暖”牌,天气虽日渐寒冷,“暖经济”的热度却持续上涨。

郑州晚报 赵柳影/文 晚报记者 马健/图

吃

火锅店“火”了,下午6点开始一桌难求

约上三五个亲朋好友,找个火锅店,热热闹闹地吃顿火锅,是许多郑州市民生活中常见的一幕,最近,由于天气转凉,火锅店的生意更是好到“爆棚”。

7日下午6点多,记者和朋友来到陇海路某家火锅店吃饭,氤氲的热气、喧嚣的人声、满屋子的香气,瞬间就让记者胃口大开,不过当得知我们共有7位时,店员为难地说,只剩下4人的小桌了,其他的都已经坐满,没有位置了,要不就先给发个坐牌,让我们等等。

不过记者发现大厅内虽然一大半的位置已有人,可还有一小部分位置是空着的,记者刚把目光锁定在上面,店员就急忙说:“那些位置都已经被预订过了,只不过客人还没来,这几天天气冷了,我们生意比较好,头一天就会有许多客人订桌,下午来得晚了就没有位置了。”

随后,记者和朋友又辗转了其他几个火锅店,生意都是好到不行,不是需要等,就是得在夹缝中拼桌,无奈,记者决定去超市买些火锅调料,回家吃去。

来到中原路某家刚开业的大型超市,市民们选购火锅调料的热情也高涨得令记者有些吃惊。“小肥羊清汤的要三包,大红袍微辣的买三包,再买些海鲜蘸酱吧……”一对小情侣边挑选边商量着,旁边的一位李女士也是左手拿着底料,右手掂着各种蘸酱,眼睛还依旧在售货架上来回搜寻。

“最近火锅调料的销售非常火爆,每天能卖出去多少包根本就数不清,我们专门开辟了一个大展台放在超市中央销售,中午还是满满的,估计有几百包,现在就只剩几十包了。”销售人员王女士说,每天中午11时和下午4时差不多是销售的最高峰。

穿

棉衣棉鞋“旺”了,每天销售额近万元

冬天,不仅要吃得暖,更要穿得暖,棉衣棉鞋最近也成了“香饽饽”,不仅顾客们看着暖融融的,心动得不行,商家们看到销量直线上升,也乐开了花。

昨日上午,在沃尔玛、世纪联华等超市里,棉睡衣、棉拖鞋备受市民追捧,甚至有的是全家齐动员,一起来选购。

“这件喜洋洋的棉睡衣不错,女儿穿上挺漂亮的,也不贵,才120元,你也赶紧挑一身。”在世纪联华超市,高女士正在为老公孩子选购睡衣。

“冬天到了,买身棉睡衣,在家穿着舒服也暖和。”边说,高女士又看到了旁边的棉拖鞋,注意力立马被吸引了过去,“你俩先试着啊,我去旁边给你们挑几双棉拖鞋。”高女士冲着老公说。

记者大致查看了一下,棉睡衣的价格每套差不多从120元至260元,孩子的棉睡衣价格稍微便宜一些,棉拖鞋的价格也从10元至20元不等。

“最近棉睡衣卖得特别旺,每天能卖近万元,可多都是家长来给孩子买的。”销售人员王女士说着,不禁露出兴奋的表情,“从上周开始,棉睡衣的销量就一路飘红,估计这种状况还能持续一两个月。”

戴

帽子围巾“热”了,日销量达20多套

以前,人们戴帽子围巾多是为了保暖,而现在,除了保暖功能,它们更多地承担起了搭配衣服的角色,每到冬季,帽子围巾也成为许多年轻男女追求时尚的必备品。

昨日上午,在中原中路、伊河路、汝河路等几家配饰店门外,都挂起了五颜六色的帽子和围巾,有毛线的、丝质的、棉麻的等,价格也在30元至80元不等。

在中原中路一家配饰店内,三五个小姑娘正在挑选围巾。“这个红的好看,我黑衣服比较多。”“还是花点点的好看,跟什么衣服都能配。”“你们看,这个蓝色的帽子好看不?我觉得戴起来还挺清纯的,嘻嘻。”……充满青春活力的讨论声和笑声令该店瞬间变得生机勃勃。

一边的老板朱女士也是忙得不可开交,一会儿给这个选围巾,一会儿给那个挑帽子。“最近生意太好了,平时没什么客人的话,晚上8点多我就关门了,现在天气一冷,帽子围巾的销量‘嗖’的就上去了,晚上忙到9点多都关不了门。”边说,朱女士边做了一个右手食指向上扬的动作。

还没等记者继续询问下一个问题,朱女士又忙着招呼其他客人了。

“上星期生意还凑合,一天卖个七八套就不错了,从这星期开始,每天能卖20多套,虽然累些、忙些,心里还是开心得不行。”朱女士说,今年帽子围巾的价格跟去年相比,还算稳定,略有小幅上涨,不过据她推测,帽子围巾的销售“井喷”期还没到,一旦下雪,销量还会持续攀升。

用

取暖器开始大量上市,高峰期预计在下月

“新上市的电暖器、暖手宝搞活动了,怕冷的市民不妨赶紧来看看。”在汝河路一家超市内,电油汀、电暖风、暖手宝等各种取暖器被摆放在最显眼的地方。作为时令性比较强的产品,取暖器最近也纷纷露头上市,想在“暖经济”中分得一杯羹。

“这几种取暖器差不多都是上个星期刚摆出来,电油汀、电暖风等前来咨询的市民挺多的,不过目前买的不算多,暖手宝的销量还不错,20多块钱一个,每天能卖近1000块钱。”销售人员郑女士说,与往年相比,今年的天冷得稍晚了些,取暖器也是刚刚迎来销售期。

在暖手宝的展架前,围满了前来选购的市民,大部分都是年轻男女或年轻夫妇,在记者采访的半个多小时里,就有七八位顾客选择购买,有的是自己用,有的是送家人或朋友。而在电油汀、电暖风销售区域,咨询的顾客多为老年人,不过半个多小时的时间里,虽然询问的市民是一拨又一拨,但没有人购买。

“现在天气还不算特别冷,年轻人又比较耐冻,都是先买个便宜的暖手宝玩玩,既好看又实用,而老年人则喜欢选择电油汀、电暖风等可以往家里放的耐用的取暖器,不过这些取暖器的销售高峰期还没到,估计下个月就差不多了。”郑女士说。

提醒:使用暖手宝要谨慎小心

虽然暖手宝可爱又方便,许多女性朋友会随身携带它们逛街,不过晚报在此提醒市民:暖手宝本身存在安全隐患,购买时,一定不要贪图便宜,尽量选择到正规的商场、超市购买,并注意保留发票,一旦出现质量问题,可以为维权保留证据。

另外,不要直接在暖手宝上烘烤衣物,也不要在浴缸、水池旁边使用,避免发生火灾。同时,使用时,尽量不要让暖手宝长时间接触身体,可以在暖手宝外面加一个防护套,以免烫伤皮肤。