



## 内地首家“公务机4s店”获准经营

11月8日,几架公务机停靠在虹桥机场上海公务机基地。  
当日,民航华东管理局在上海向上海霍克太平洋公务航空地面服务有限公司颁发了飞机维修许可证,上海霍克太平洋公务航空地面服务公司负责管理并经营上海虹桥国际机场公务机基地。由此,虹桥机场上海公务机基地成为中国内地第一家“公务机4s店”,标志着该基地拥有民航管理部门认可的飞机维修、大修等技术保障能力。  
新华社发

## 声音

### 著名经济学家韩志国:房价走势正出现真正的转机

◎韩志国:开发商开始降价,投资客开始抛售,政府也把调控目标从“抑制房价的过快上涨”改为“促进房价回落到合理水平”——这一切,都预示着继2008年之后,房价走势正出现真正的转机。高房价已成为中国社会的民生大患,不把已经高得完全离谱的房价压下去,中国经济就很难走向正途。

### 经济学家马光远:楼市调控为何效果不明显

“没有任何一个产业有这么坚强,越调控越厉害,每年都在吃药,越调价越高,越调越成问题。”  
——中国社科院经济学博士马光远  
近期,受楼市限购、限贷等一系列调控政策影响,全国商品住宅市场低迷,降价潮蔓延各地。对房价的未来趋势,众多业内人士持下行预期,并呼吁调控决不能松劲。马光远认为,房价之所以反复暴涨,就是因为过去的调控政策没有坚持到底,令市场预期缺乏信心,这也是调控了这么久房价才开始下降的原因之一,政策为什么坚持不住,就是因为利益链非常复杂,对抗力量非常强大。  
据《人民日报》

## 快讯

### 中国商务部批准百胜收购小肥羊计划

本报讯 昨日,百胜餐饮集团公布,11月7日,中国商务部已批准其提出的全面收购小肥羊反垄断审批,将以协议计划方式私有化小肥羊集团有限公司。  
依据该建议,百胜集团透过间接全资附属公司向小肥羊协议计划股东提出现金收购价每股港币6.50元。一旦本计划得以实施,百胜集团将经营和管理小肥羊的业务。届时,百胜集团将持有小肥羊已发行股本约

93.2%,参与创办人则持有余下的6.8%。  
小肥羊2008年在香港上市,其总部设在内蒙古包头,主要在中国经营火锅业务;百胜集团在纽约证券交易所上市,旗下拥有肯德基、必胜客以及塔可钟等美式速食品牌。  
收购完成后,预期小肥羊股份将撤销及终止在港交所的上市地位,实行退市,注销价为每股港币6.50元。

晚报记者程国平

### 创业成功的小老板有望获5000元奖励

本报讯 “2011年度郑州市创业示范店”评选开始了,当选创业者将获得政府给予的5000元创业先进奖励。  
评选范围包括在郑州市区(不含各县市)范围内自主创业人员,主要面对:城镇失业人员、自谋职业的城镇退伍士兵、自主择业军队转业干部、毕业2年内的大中专毕业生、到基层任职

的高校毕业生、返乡农民工、残疾人、被征地农民等8类人员创办的个体工商户或中小型企业。  
申请参与评选的创业者,应在申请时提供营业执照、身份证、身份证明、创业培训合格证等,报名地点为市劳动保障培训就业指导中心创业管理部,报名截止日期为11月14日。  
晚报记者 辛晓青

### 我省将组团参加第22届“华交会”

本报讯 第22届中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)将于2012年3月1日至5日在上海新国际博览中心(浦东新区龙阳路2345号)举办。昨日,记者从省商务厅了

解到,省商务厅将组团参加联合交易团,参展企业资格必须是对外贸易经营者备案企业,上年出口额不低于75万美元。  
晚报记者 徐刚领

### 藏身偏僻村落无照印刷被工商查处

本报讯 昨日,一家隐藏在管城区十八里河的无证印刷厂,被郑州市工商局专业分局取缔,现场查封01印刷机1台,切纸机1台,装订设备1台及原辅材料一批,并找到一批销货单据及相关帐目、票据。目前此案正在调查处理中。据专业分局图书市场工商

所执法人员介绍,印刷行业属于国家实行许可准入并严格管理的行业,无照印刷厂不但逃避国家税费和正常监管,更加容易成为印制假包装、假标志、假商标、假票证、假广告等制假的“源头”,成为假冒伪劣的“帮凶”。  
晚报记者 李丽君 通讯员 刘枢尧

### 二七区地税局积极宣传新《个人所得税法》

针对纳税人对新《个人所得税法》关注度比较高的情况,二七区地税局采取五项措施积极宣传:一是集中宣传。组织所辖纳税人参加统一组织的政策宣讲会,使纳税人及时得到最新政策;二是委托宣传。将宣传资料送到所辖的街道办事处、村委会、大的市

场管委会等,依托社会力量进行宣传;三是上门宣传。组织到大的市场、企业进行宣传,现场解疑答惑;四是主动宣传。利用日常受理纳税人前来办理涉税资料时主动宣传;五是入户宣传。利用日常税源巡查时,到企业实地进行宣传。  
田志华

# 高朋承认卖假天梭 称是因合作商家提供虚假资质导致 全额退款并赔偿200元到400元 只留一个邮箱 被指缺乏诚意

“原装正品,支持专柜验货!仅690元,尊享原价3500元天梭手表”,这样斩钉截铁的宣传外加高朋的名气最终证明,消费者还是被忽悠了。  
在消费者接连投诉和天梭表业近一周的围攻下,7日高朋最终低头承认出售了假天梭表,并表示可以退货和赔偿。不过,高朋称其也是受害者,是被代理商的假资质蒙住了双眼。

### 真天梭现身,高朋承认售假

10月底,有消费者投诉,从高朋网花690元钱购得的瑞士天梭表,收货后却发现跟正品有很大差距。不仅无销售专用章,而且手表质保卡编码都是一样的。  
消费者投诉后,高朋客服一直都不承认所售手表是假的,并称如果想退货,必须“出示证明手表确系假货的鉴定结果”。此外客服强调,顾客在购买手表后有任何问题应直接联系供货商。

11月1日,高朋网发布声明称,该款天梭表100%为正品,在此次团购前,他们审核过代理商资质。产品上线前,也曾抽调两件样品送至天梭专卖店检验,均为真品。之后也曾天津、苏州和无锡送检15款天梭表,结果也为真品。

记者在高朋网上发现,这款假手表早已“卖光啦”,团购人数达756人。不过,高朋对售假的拒不认账,引发了上百消费者集体维权。

不过,高朋的坚持只撑了4天,5日,天梭表业公司发表声明称,已鉴定出消费者从高朋网购买的天梭表均为假货,并针对此“严重侵

犯商标权及知识产权事件”已向公安部门报案。

就在“真身”天梭发表声明后两天,高朋网也坐不住了,发表声明承认之前所售天梭表为假货。不过声明强调,售假行为是由于合作商家——天津市金三商贸有限公司向其提供了虚假的代理资质信息。

### 缺乏诚意,退换货只留一个邮箱

针对此次退换货,高朋方面只设立了一个邮箱:tissot@gaopeng.com,并称所有与此次团购有关的咨询都通过该邮箱进行。

昨天上午,高朋客服称,除了提供全额退款之外,已发货的消费者将获得400元赔偿,还没收到货的获得200元赔偿。

对于具体赔偿措施,客服称,消费者可以把手表寄回公司,地址为朝阳区东三环北路甲19号嘉盛中心1706室。高朋将在7~14个工作日内办理退款。

不过,不少消费者表示,高朋只留一个邮箱的处理方式太缺乏诚意,而将所有过错归咎于天津的供货商,也明显是在遮掩自己的责任。  
据《法制晚报》

## 国美花园路国贸店 11月11日盛大开业 ——开业夜市专场 价格直降 开闸让利



### 国美花园路国贸店开业夜市 超低价家电开闸让利

据悉,11月11日16点,国美花园路国贸店将推出开业抢购夜市,以巨量超低价机,专业的服务,全新的卖场氛围,向绿城消费者奉献一场来自家电的豪华夜宴。

届时,海尔双动力7公斤全自动洗衣机仅2249元,三洋32英寸液晶电视仅1799元,还有更多优惠将在花园路国贸店夜市开闸优惠。同时3C推出的时尚、前沿的手机、笔记本电脑、GPS导航仪、单反数码相机,生活家电新品展示以及折扣专场活动等,都将以前所未有的姿态,改变郑州家电夜市,为顾客创造一个便利的购物时间段和享受购物乐趣的去处。

#### 定金十倍增值

#### 花园路国贸店开业优惠即将开闸

如果你需要购买彩电,那就来国美花园路国贸店预交定金吧,预交30元开业当天购电视3000元以上即可当300元花,另外购冰洗、空调预交20元可当200元花,购买手机、数码、电脑预交20元可当200元花。更多详细信息,详见11月11日当天开业海报。

#### 国美花园路国贸店开业

#### 家电换新好机会

针对花园路国贸店开业,空调、洗衣机、彩电等传统电器,都有大幅度优惠空间。而且即日起打电话预约购物满2828元,送200元

现金券,购物满4828元,送19英寸液晶电视一台。同时,随着家电以旧换新推行一年多来,消费者享受到了更多的优惠,这次国美电器仍然推出针对以旧换新的优惠政策,这样优惠的价格,是消费者更新家中旧家电的好机会。

除传统家电外,国美电器在花园路国贸店开业活动中,手机、电脑、数码产品都有优惠活动。此外,国美花园路国贸店还推出众多新品手机、电脑、数码相机等。

另外,在开业期间购物,除了享受价格优惠外,还推出购单品满800送100元现金券,购单品满1299元送电磁炉,购单品满2699元送洗衣机或微波炉,套购满6800元送19英寸液晶电视一台。

#### 国美电器花园路国贸店打造一体化消费

在国美电器的规模优势的支持下,花园路国贸店凭借低价策略、减久保障等优势,保证消费者在国美享受到名品低价的超优惠待遇,这是吸引消费者的根本原因。国美电器花园路国贸店地处360广场商业中心,是新型的电器MALL中MALL,不仅每次让利促销吸引着广大市民,而且也成为一站式购物的典范。

11月11日,国美花园路国贸店开业庆典期间,将配备最充裕的资源、新品、惊爆折扣、超值大礼,为绿城消费者在此让利酬宾。据国美花园路国贸店负责人透露,此次花园路国贸店重张开业,国美所有商品绝对不是仅仅比市场价低几元或几十元的概念,也不是仅就少量商品让利消费者。本次降价活动覆盖面之广,力度之大,光赠品就采购了近百万,整个活动期间,惊爆特价机、超低特价机、常规特价机等充沛的低价商品资源将最大范围的满足消费者的需求。  
樊无敌/文