

谁也想不到2011年成了汽车市场的一道“坎”，高速增长的车市遭遇紧急刹车。

这道“坎”对于市场参与者而言是“几多欢喜几多愁”。有轻松迈过去“意气风发”的，有身心憔悴勉强过关的，更有倒在这道坎上的。

这道“坎”对于中原汽车市场而言则更多的是“转变”，环境变了、格局变了、理念变了、形式变了、手段变了、竞争也变了……中原车市在几多转变中走向了成熟。

上周，借“2011中国（河南）汽车风云榜”与“2011郑州国际车展”两大盛事之机，本报对话数位车界老总，纵论2011年的“大不同”。

舒晗



B02、B04、B05

嘉宾

薛艳 郑州富达雷克萨斯汽车销售服务有限公司总经理

陈政良 奔驰郑州之星汽车销售服务有限公司运营总监

杨晓东 河南双盛汽车销售服务有限公司总经理

甘雄 河南云阳海汽车销售有限公司总经理

耿晓勇 河南弘通汽车销售服务有限公司总经理

许耀南 河南瑞华汽车销售有限公司总经理

周勇 河南威佳英菲尼迪汽车销售服务有限公司总经理

何洪涛 河南亿泉汽车贸易有限公司总经理

杨春瑞 河南锦程汽车销售服务有限公司总经理

余志勇 河南亿瑞汽车贸易有限公司总经理

排名不分主次

导读

B06

“2011中国（河南）汽车风云榜”盛大颁奖
风云际会 成就榜样力量

B07、B08、B14、B16

新车首发 砍价火热 车模养眼
第四届郑州国际车展全日纪录

广告索引

奇瑞汽车	B02
CR-V	B02
东风日产	B03
中植汽贸	B04
一汽马自达	B04
昌河铃木	B06
南京依维柯	B07
西环汽车公园	B09



www.peugeot.com.cn

选择出色

东风标致 308 高品质风尚中级车 倾城上市

厂家建议零售价10.39万—14.19万

308
东风标致
同心同行 标新致远

选择慎思，选择前行，选择本色出演，选择自信分享，我的选择，一如我选择的东风标致308。
源自标致全新设计语言，在动静之间，立体美感悠然尽显；充分汲取雕塑美学艺术精华，以光与影的完美布局，塑造你的出色型格。

选择东风标致308，选择出色。

详询当地特许经销商，或致电400客户服务中心。
东风标致现诚征经销商，有意加入东风标致特许经销商网络，请致电客户服务中心 400-8877-108。



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

207

307

308

408

508

河南玖锐 郑汴路玉凤路交汇处中博汽车广场 0371-66535355
河南鼎星 郑州市花园北路与开元路交叉口河南汽车贸易中心院内北区 0371-55557888

河南神源 河南省郑州市中原中路101号（中原中路与华山路口向西100米） 0371-67033088 67033099